

ESG Report

2025

TRUE DISPLAY

For
A Sustainable Future

About This Report

개요

LG디스플레이는 매년 ESG Report를 발간하고 있으며, 본 보고서를 통해 지난 1년간 ESG 경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고자 합니다.

이번 보고서는 2024년 LG디스플레이의 정성적 성과를 환경, 사회, 지배구조 등 각 영역별로 수록하고, 정량적 성과는 ESG 데이터북(Data Book)을 통해 별도 공시하고 있습니다.

작성 기준

본 보고서는 디스플레이 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 지속가능회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)와 국제지속가능성기준위원회(International Sustainability Standards Board, ISSB)에서 정립한 국제재무보고기준 S2(IFRS S2, 기후관련 공시)를 참고하여 작성하였습니다.

범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내 사업장(서울, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미)을 중심으로 보고하고 있으며, 해외 사업장인 중국 광저우 난징엔타이, 베트남 하이퐁에 관한 내용은 경영활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다.

2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 홈페이지에 공개하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 성과의 경우 2025년 상반기 내용을 포함합니다.

검증

본 보고서는 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 영국표준협회(British Standards Institution, BSI)를 통해 제3자 검증을 거쳤습니다.

그 결과인 제3자 검증 의견서는 77페이지에 수록하였습니다.

문의

LG디스플레이에 대한 더 자세한 정보는 웹사이트(www.lgdisplay.com)에서도 확인 가능합니다. ESG Report에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의하시기 바랍니다.

ESG 실사/평가팀 : 서울특별시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 11층(07336)

Email : esg@lgdisplay.com

발행일 : 2025년 6월

글로벌 이니셔티브 가입 현황



Cover Story

‘2025 LG디스플레이 ESG Report’의 표지는 기술의 본질에 충실한 LG디스플레이의 정체성을 시각적으로 구현하였습니다. 슬로건을 중심으로 간결하게 표현하여 LG디스플레이만의 차별화된 기술력과 책임 있는 경영철학을 함축적으로 담아내었습니다.



목차

OVERVIEW

CEO Message	05
비전 체계	06
기업개요	07
ESG 전략 방향 및 추진 체계	08
이중 중요성 평가(환경·사회 및 재무 중요성)	09
이해관계자 구분 및 소통 채널	11

ESG STORY

환경(Environmental)	14
환경경영	15
기후대응	16
자원순환	19
유해물질	23
제품책임	26
사회(Social)	31
사업장 안전	32
협력사 지원	37
인권경영	43
인적자본	47
노경소통	56
정보보안 및 개인정보보호	60
사회공헌	62

지배구조(Governance)	63
이사회	64
정도경영	66
컴플라이언스	67
위기 및 리스크 관리	69
사업장 ESG 실사	72

APPENDIX

ESG Data	74
SASB Index ¹⁾	75
UN SDGs ²⁾	76
제3자 검증 의견서	77

인터랙티브 PDF 사용자 가이드

2025 LG디스플레이 ESG Report는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 관련 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

1) SASB index(Sustainability Accounting Standards Board Index) : 지속가능회계기준위원회(SASB)가 재무적으로 중요한 ESG 정보를 산업별로 비교·평가하도록 제정한 공개 표준 체계

2) UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals, UN 지속가능발전목표) : 2030년까지 모든 사람들이 평화와 번영을 누릴 수 있도록 보장하기 위한 목표로 2015년 UN에 의해 채택

OVERVIEW

05	CEO Message	▾
06	비전 체계	▾
07	기업개요	▾
08	ESG 전략 방향 및 추진 체계	▾
09	이중 중요성 평가 (환경·사회 및 재무 중요성)	▾
11	이해관계자 구분 및 소통 채널	▾



CEO Message



LG디스플레이 대표이사 사장 정철동

정철동

LG디스플레이만의 차별화된 가치를 제공하여 고객과 사회가 신뢰할 수 있는 기업이 되겠습니다.

먼저 변함없는 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

최근 고객을 비롯한 이해관계자들은 ESG 경영을 사업의 필수 조건으로 인식하고 있으며, 환경·사회적 책임과 가치 창출에 대한 요구 수준을 높여가고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 변화에 적극적으로 대응하고, 고객이 진정으로 원하는 지속가능한 가치를 제공하기 위해 ESG 경영을 사업과 긴밀히 연계하여 차별화된 경쟁력을 구축하고자 합니다.

고객이 원하는 본질적인 가치에 집중하며, 고객가치를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

기업이 영속하기 위해서는 고객이 진정으로 원하고 변치 않는 가치에 집중해야 합니다. 이를 위해 LG디스플레이는 고객이 원하는 핵심가치인 안정적 품질, 차별적 기술, 원가 경쟁력을 확보하기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 차별화된 강점과 빠른 실행력으로 고객가치를 지속적으로 확대하여 확실한 턴어라운드를 달성하고 의미있는 성과를 창출하겠습니다.

ESG 경영과 사업의 연계를 강화하여 지속가능한 성장 기반을 구축하고자 합니다.

이해관계자의 ESG 요구사항은 기업의 전략과 경영진의 의사결정 프로세스 전반에 통합되고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 요구에 부응하기 위해 2050 탄소중립 및 자원 재활용 확대 등으로 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 근로자들이 안전하고 존중 받는 환경에서 근무할 수 있도록 핵심 과제들을 이행하고 있습니다.

향후 예상되는 규제에 대해서는 중장기 과제를 수립해 선제적으로 대비하고 있습니다. 또한 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학을 기반으로 ESG 경영을 확산하여, 공급망 전체에 걸쳐 사업 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장 기반을 구축하고자 합니다.

LG디스플레이는 ESG 슬로건인 'True Display for a Sustainable Future'를 바탕으로, 친환경 기술 혁신과 인간 존중의 가치를 실현하며 ESG 활동과 성과를 투명하게 공개하겠습니다. 그리고 고객과 주주, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 목소리를 경청하며 함께 성장하는 LG디스플레이가 되겠습니다.

비전 체계

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company'라는 목표 아래, 고객이 꿈꾸는 미래를 실현하기 위해 제품과 기술뿐만 아니라 서비스, 프로세스, 시스템, 인재 등 모든 분야에서 '최고 수준'이 되어 고객에게 '최고의 솔루션'을 제공하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. 급속한 디지털 전환과 변화하는 라이프스타일에 발맞춰 고부가가치 제품 수요가 확대되는 시대에서, LG디스플레이는 고객의 꿈과 바람을 현실화 시키기 위해 'You Dream, We Display'라는 비전 아래 모든 역량을 집중하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 핵심가치에 기반한 사고와 행동으로 한 방향을 지향하며, 목표에 몰입할 수 있는 조직 문화도 공고히 다지고 있습니다.

“여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐갑니다.”

Vision

You Dream, We Display

Goal

The Best Display Solution Company

핵심가치



Customer First
고객가치 최우선



On-site Focus
현장 중심



Pursue Completeness
철저한 실행



Speak-up



One Team-One LGD

ESG 전략 방향 및 추진 체계

LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 기반으로 ESG 경영을 추진하여 더 나은 미래를 추구합니다. 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ⑥친환경 기술혁신을 추진하고, ⑤인간 존중의 가치를 최우선으로, ④투명성과 건전성을 확보할 수 있도록 중점 추진 과제를 수행하고 있습니다.

ESG 전략 방향

슬로건	True Display for a Sustainable Future 지속가능한 미래를 위한 참된 디스플레이	
핵심 영역	⑥ 친환경 기술혁신 - 기후대응 온실가스 배출 저감, 재생에너지 전환 확대 - 자원순환 재활용-재사용을 통한 자원순환 선도 - 유해물질 선제적 유해물질 관리 - 제품책임 기술혁신 기반 친환경 제품 시장 선도	⑤ 인간 존중 가치 최우선 - 사업장 안전 안전한 사업장 구현 - 협력사 지원 협력사 ESG 수준향상 지원 - 인권경영 인권경영 내재화 - 인적자본 임직원 성장 및 행복 추구
	④ 투명성과 건전성 확보	
	• 이해관계자 소통 및 투명한 정보 공개	

ESG 경영 추진 체계

LG디스플레이는 ESG 거버넌스 체계 확립을 통해 경영진의 역할과 책임을 명확히 규정하고 있습니다. 매년 ESG 위원회를 개최하여 ESG 정책 및 전략을 심의·승인하고, ESG 이행 성과를 점검합니다. 더불어 영역별 최고책임자(챔피언)를 중심으로 하는 ESG 경영협의체를 통해 주요 ESG 이슈 사항 및 사업부별 고객 요구사항 등을 점검·논의하고 있습니다.

ESG 거버넌스 체계도



이중 중요성 평가(환경·사회 및 재무 중요성)

이중 중요성은 기업이 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 지속가능경영 이슈가 기업의 재무 성과와 재무 상태에 미치는 영향을 함께 고려하여 이슈의 중요성을 평가하는 개념입니다.

LG디스플레이는 EU 기업 지속가능성 보고 지침(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)에서 제시한 이중 중요성 평가 방식을 기반으로 환경·사회 및 재무 중요성 평가를 실시하였습니다. 국제 표준 분석, 법률 및 규제 분석, 동종 기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 통해 환경·사회 및 재무 중요성 관점에서 ESG 경영 활동과 관련된 핵심 이슈를 도출하였습니다. 이중 중요성 평가를 통해 분석된 영향도를 기반으로 전체 이슈 우선 순위를 파악하였으며, 상위 이슈에 대해서는 식별된 결과 및 관리 방안 등을 ESG Report를 통해 공개하고 있습니다.

ESG 이슈풀 도출

이중 중요성 평가를 통한 영향도 분석

최종 결과 도출

LG디스플레이
기존 이슈풀 분석



2025년 기준
ESG 공시 및 평가 트렌드 반영



신규 이슈풀 도출
환경, 사회, 지배구조 3개 영역
총 20개 이슈풀 도출



환경·사회 중요성

LG디스플레이 경영 활동이 외부에 미치는
환경·사회 영향

- 글로벌 ESG 공시 표준·가이드라인 분석
- 미디어 리서치
- 동종기업 벤치마킹
- 이해관계자 설문조사
- 전문가 평가(FGI¹⁾ 및 심화 설문

재무 중요성

외부 환경이 LG디스플레이에 미치는
재무적 영향

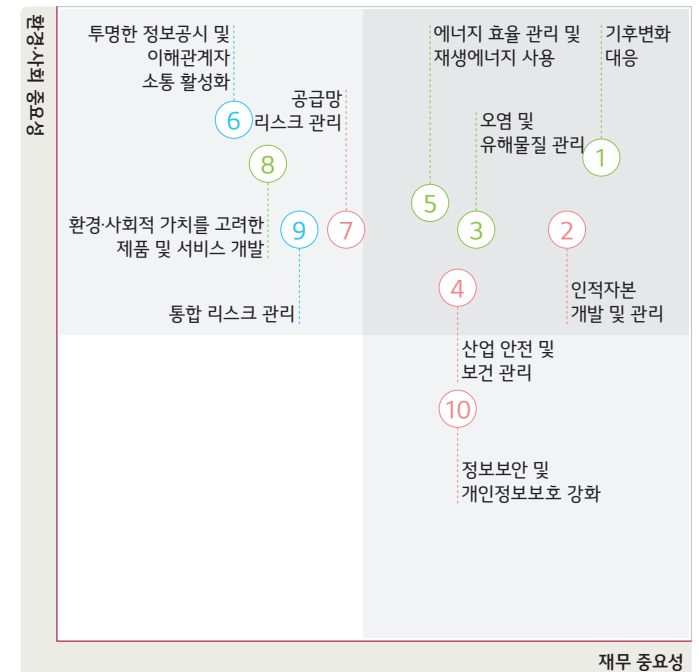
- ESG 평가 요구사항 분석
- 재무지표 분석
- 이해관계자 요구 분석
- 내·외부 경영현황 분석
- 전문가 평가(FGI 및 심화 설문)

이해관계자 참여

- ESG 유관부서 FGI 및 외부 이해관계자 (고객, 협력사, 정부기관·협회, 지역사회·NGO, ESG 전문가 등) 설문 진행
- ESG 및 재무·회계 유관부서, 경영진 대상 FGI 및 설문 진행
- 지속가능경영 이슈 20개의 영향 중요성 평가 (긍정·부정, 영향의 범위, 영향의 규모, 발생 가능성, 회복탄력성)
- ESG 및 재무·회계 유관부서, 경영진 대상 FGI 및 설문 진행
- 지속가능경영 이슈 20개의 재무 중요성 평가 (기회·리스크, 영향의 규모, 발생 가능성)

1) FGI(Focus Group Interview): 표적 집단 인터뷰

● Environmental ● Social ● Governance



이중 중요성 평가 결과

●●● 영향도 상 ●●○ 영향도 중 ●○○ 영향도 하

핵심 이슈 (전년대비 변동 순위)	환경·사회 중요성						재무 중요성				이중 중요성 평가 결과	보고 위치
	긍정·부정	영향의 범위	영향의 규모	발생 가능성	회복탄력성	종합결과	기회·리스크	영향의 규모	발생 가능성	종합결과		
1 기후변화 대응 (동일)	긍정	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	리스크	●●●	●●●	●●●	●●●	16-18, 74
2 인적자본 개발 및 관리 (▲9)	긍정	●●●	●●●	●●●	●●●	●●○	기회	●●○	●●○	●●●	●●●	47-55, 74
3 오염 및 유해물질 관리 (▲1)	복합	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	리스크	●●○	●●●	●●●	●●●	23-25, 74
4 산업 안전 및 보건 관리 (▼1)	복합	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	리스크	●●○	●●●	●●●	●●●	32-36, 74
5 에너지 효율 관리 및 재생에너지 사용 (▲5)	긍정	●●●	●●○	●●●	●●●	●●●	기회	●●●	●●●	●●●	●●●	18, 21, 74
6 투명한 정보공시 및 이해관계자 소통 활성화 (▲8)	긍정	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	기회	●●○	●●○	●●○	●●○	11, 56-59, 74
7 공급망 리스크 관리 (▲1)	긍정	●●○	●●○	●●○	●●●	●●●	기회	●●●	●●●	●●○	●●○	37-42, 74
8 환경·사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발 (▼2)	긍정	●●●	●●○	●●○	●●●	●●●	기회	●●○	●●○	●●○	●●○	26-30, 74
9 통합 리스크 관리 (▼4)	긍정	●●●	●●●	●●●	●●●	●●○	기회	●●●	●●●	●●○	●●○	69-71, 74
10 정보보안 및 개인정보보호 강화 (신규)	복합	●○○	●○○	●○○	●○○	●●○	리스크	●●○	●●●	●●●	●●○	60-61, 74

이해관계자 구분 및 소통 채널

LG디스플레이는 기업의 경영 활동 과정과 결과를 함께하는 모든 이해관계자(고객, 주주·투자자·평가기관, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·NGO 등)와 소통하고 있습니다. 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영하여 정기 및 비정기적으로 이해관계자의 의견을 청취하고, 이를 통해 도출된 안건을 내부 프로세스에 따라 ESG 위원회에 보고합니다. 앞으로도 이해관계자의 의견을 ESG 경영 의사결정에 적극 반영함으로써 이해관계자의 기대 사항을 충족해 나가겠습니다.

이해관계자 소통 채널 및 커뮤니케이션 현황

이해관계자	고객	주주·투자자·평가기관	임직원	협력사	지역사회	정부·NGO
관심(기대 사항)	- 혁신 기술 및 제품 개발 - 고객 만족 서비스 제공 - 고객의 소리(VOC) 반영 - 공급망 ESG 실사 관리	- 주주 가치 제고 - 안정적 수익 창출 및 배당 - 투명한 정보 공개 - 기후대응	- 일과 삶의 균형 - 공정한 평가 및 보상 - 조직문화 개선 - 복리후생	- 상생 파트너십 - 기술·금융 지원 - 협력사 소통 - 공급망 ESG 실사 대응 지원	- 국내외 사회공헌 투자 - 사회공헌 프로그램 제공 - 취약계층 지원	- 디스플레이 산업 경쟁력 강화 - 공정거래 및 동반성장 - 일자리 창출 - 차세대 디스플레이 신기술 개발
소통 채널	- 고객 만족도 조사 - VOC 수집 - 전시회 - 고객 미팅	- 주주 총회 - 기업 설명회 - 컨퍼런스 콜 - 정보 공시 및 평가 대응	- 경영진 소통 프로그램 (CEO On Air) - 노경협의회 - Fresh Board 협의회 - LG Way Survey - 사내 제보 시스템	- 동반성장 포털 - 공급망 ESG 평가 시스템 - 오프라인 간담회	- 사회공헌 포털 - 취약계층 돌봄 기관 - 지역 관공서 - 지역 공청회	- 정책 간담회 - 대한상의 - 국회 - 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC¹⁾)

1) UNGC(United Nations Global Compact): 전세계적인 비즈니스 커뮤니타로서 UN의 가치를 증진하는 조직으로서 UN 총회가 정한 임무에 따라 활동함

CASE STUDY

환경·사회에 미치는 영향의 가치 측정

LG디스플레이는 핵심 이슈 중 '기후변화 대응'과 '공급망 리스크 관리'가 환경·사회에 미치는 영향의 가치를 측정하였습니다. 기존 연구를 참고하여 환경·사회적 활동의 경제적 가치를 측정하는 방법론을 정립하고, 이를 화폐 가치로 환산하기 위한 지표를 설정했습니다. 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 지난 1년간 LG디스플레이가 기후변화 대응과 공급망 지속가능성 강화 활동을 통해 창출한 가치는 다음과 같습니다.

구분	영향 가치	주요 활동	유형	산정 방법	이해관계자에게 미치는 영향	산정 결과
기후변화 대응	환경적 가치	탄소배출 저감	편익	탄소의 사회적 비용 ¹⁻⁵⁾	온실가스 농도 증가로 발생한 기후 체계 변화에 대응하기 위해 국제사회는 교토의정서, 파리 기후변화협약을 체결하는 등 범지구적인 노력을 지속하고 있습니다. 이에 따른 규제로 탄소 국경조정제도(CBAM ⁶⁾) 등이 시행될 예정이며, 주요 고객사의 기후대응 요구 수준도 높아지고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 LG디스플레이의 개발, 생산, 운영 전 부분에 변화가 일어나고 있으며, 이는 경영에 매우 큰 영향을 미치는 요인입니다.	탄소 저감을 통한 사회적 비용 절감 약 1,239억 원
공급망 리스크 관리	사회경제적 가치	상생기술 협력자금 및 동반성장 운용	편익	산업 연관 분석 ⁷⁾	미·중 무역전쟁, 우크라이나 전쟁 등의 상황으로 전 세계 공급망에 새로운 트렌드가 나타나고 있습니다. 예를 들어 미국이 주도하는 인도-태평양 경제 프레임워크(IPEF ⁸⁾)와 중국이 주도하는 역내포괄적경제동반자협정(RCEP ⁹⁾) 등으로 공급망이 나누어지는 것과 같이 기존 공급망의 패러다임이 경제 및 규범 논리기반에서 안보중심 질서로 변화하고 있습니다. 또한, EU 공급망 실사법, 위구르 강제노동방지법, 탄소국경조정제도(CBAM), 지속가능한 철강알루미늄을 위한 국제 합의(GASSA ¹⁰⁾) 등 환경, 노동, 인권과 같은 ESG적인 가치가 공급망에 중대한 영향을 미치고 있는 상황입니다. 첨단 IT기업으로서 다양한 부품을 확보해야 하는 LG디스플레이는 변화하는 국제 환경에 따라 신속하게 대응하여, 안정적이고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.	협력사 금융 지원을 통한 경제 가치 생산 유발액 2,502억 원 부가가치 유발액 851억 원 고용 유발 인원 602 명

가치 측정 방법



- 1) 탄소의 사회적 비용(Social Cost of Carbon) : 이산화탄소 1톤이 대기 중에 배출될 경우 사회에 미치는 비용
- 2) 원/달러 환율은 2024년 연평균 1,366.6원으로 환산
- 3) Council, D. P. (2013). Technical Support Document : Technical Update of the Social Cost of Carbon for Regulatory Impact Analysis - Under Executive Order 12866. Environmental Protection Agency (행정명령 12866호에 의거한 규제 영향 분석을 위한 탄소 사회적 비용 기술적 업데이트)
- 4) The social cost of carbon : advances in long-term probabilistic projections of population, GDP, emissions, and discount rates. Brookings Papers on Economic Activity, 2021(2), 223-305. Rennett, K., Prest, B. C., Pizer, W. A., Newell, R. G., Anthoff, D., Kingdon, C., ... & Errickson, F. (2022) (탄소의 사회적 비용 : 인구, GDP, 배출량, 할인율에 대한 장기 확률론적 예측의 발전)

- 5) White House(2021) Technical Support Document : Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990, Inter-agency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government (행정 명령 13990에 따른 탄소, 메탄 및 아산화질소의 사회적 비용 중간 추정)
- 6) CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism)
- 7) 2020 산업연관표(연장표), 2024년 9월 30일 한국은행
- 8) IPEF(Indo-Pacific Economic Framework)
- 9) RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership)
- 10) GASSA(Global Arrangement on Sustainable Steel and Aluminum)

ESG STORY

14	환경(Environmental)	▾
31	사회(Social)	▾
63	지배구조(Governance)	▾



Environmental

Contents	환경경영	15
	기후대응	16
	자원순환	19
	유해물질	23
	제품책임	26

환경경영

환경경영 체계

LG디스플레이는 ESG 위원회를 통해 심의·승인받은 전사 환경 정책과 전략을 이행하여 경영 전반에서 환경 관리를 강화하고 있습니다. 최고안전환경책임자(Chief of Safety and Environment Officer, CSEO)는 환경경영 전반의 과제 추진을 담당하고 있고, 산하 조직인 환경팀 등에 관련 전문 인력을 확충하여 정밀한 환경 관리 체계를 운영합니다. 또한, 환경에너지 경영을 통해 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 글로벌 표준에 맞춰 ISO14001(환경경영시스템) 및 ISO50001(에너지경영시스템) 인증을 취득해 운영하고 있습니다. 이 외에도 에너지 절감, 수자원 보호, 폐자원 재활용 등을 통해 기후변화와 자원 고갈에 대응하고, 공급망 전반의 환경 리스크를 관리하며, 전사 통합 표준 체계를 적용하여 지속가능경영을 실현하고 있습니다.

목표 및 성과

LG디스플레이는 환경에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 매년 전사 차원의 목표를 수립하고, 달성 여부를 점검하여 ESG 경영협의체에 보고합니다. 특히 사내 환경에너지 관리 시스템인 안전환경 포털을 통해 당사의 환경 및 에너지 정보를 체계적으로 모니터링하고 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 체계적인 성과 관리를 위해 자체 개발한 시스템을 활용하여 부서별 목표 달성 현황을 관리하고, 목표 미달성 시 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립 실행합니다. 이 외에도 환경 부문 전담 임원을 배치하여 환경 규제 대응 및 환경 영향 지표를 핵심성과지표(Key Performance Indicator, KPI)에 반영하고, 평가 보상 체계에도 적극 활용하고 있습니다.

임직원 환경 교육

LG디스플레이는 역량 강화를 위해 전사 차원에서 환경에 영향을 미치는 부서를 대상으로 팀별 환경 담당자를 선정하여 환경경영시스템의 이해, 폐기물 분리 배출 기준 등 환경 교육을 연 1회 이행하고 있습니다. 또한, 유해물질을 사용하는 사업장 근로자 전체를 대상으로 유해화학물질 사용 현황, 사고 대응 행동 요령 및 대피 방법 등에 대한 교육을 연간 최소 2시간씩 의무적으로 진행하고 있으며, 2024년에는 교육 대상 임직원 전원이 해당 교육을 이수하였습니다.

교육명	교육내용
환경경영시스템 이해	환경경영시스템의 개요 및 역할과 기능
폐기물 분리 배출 기준	폐기물 분류 및 폐기물 분리 배출 기준
ESG란?(환경영역)	ESG의 개요 및 LG디스플레이의 ESG
유해화학물질 전사원 교육	유해화학물질 취급 사업장 임직원의 법적 필수 교육



기후대응

거버넌스 체계

이사회 및 경영진의 역할과 책임

LG디스플레이는 2021년 기후변화를 포함한 ESG 정책과 전략을 심의·승인하는 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회를 신설하였으며, 이를 통해 고객 기반의 친환경 가치 창출 및 기후변화를 포함한 ESG 전반의 운영과 방향성을 관리·감독하고 있습니다.

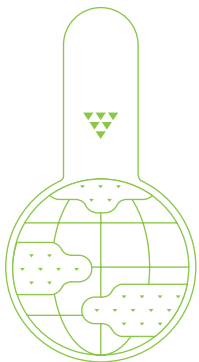
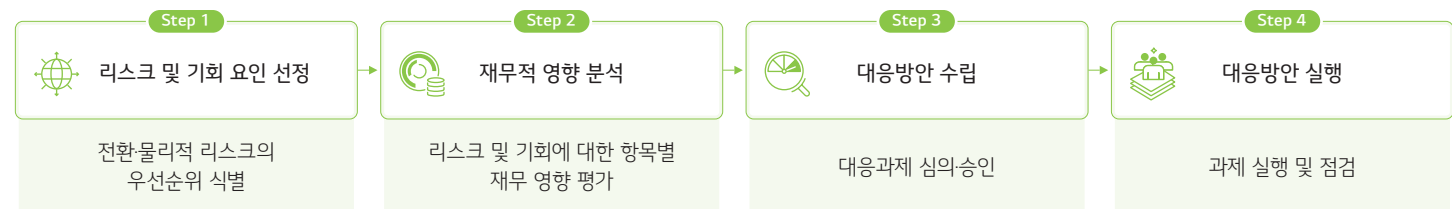
ESG 위원회 산하의 ESG 경영협의체에서는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 온실가스 배출량과 재생에너지 전환량을 기후대응 영역의 핵심지표로 반영하여 심도 있게 논의하고 있습니다. 검토된 기후변화 관련 사항들은 ESG 위원회에 보고하고, 결정 사항은 사업 계획 및 정책으로 반영해 추진하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 평가를 위한 프로세스

LG디스플레이는 전사 차원에서 기후변화의 리스크를 식별하고 평가하는 프로세스를 구축하고 있습니다.

먼저, 법·규제의 변화, 글로벌 동향, 이해관계자의 요구사항 등을 모니터링하여 기후변화 리스크 요인을 도출하고, 위험요인에 대해 영향의 규모와 발생 가능성을 분석하여 사업에 미치는 영향의 우선순위를 식별합니다. 기후변화 리스크 및 기회로 선정된 요인에 대해서는 실제 영향기간을 예측하여 항목별 재무적 영향 분석과 대응방안을 수립합니다. 중대한 리스크 사항은 대응 방안을 ESG 경영협의체와 ESG 위원회에 보고하여 심의 및 승인을 받고 실행합니다. 최종적으로 실행된 과제에 대해서는 주기적으로 점검하여 리스크를 관리합니다.



리스크 관리

주요 기후변화 리스크 및 기회 요인의 재무적 영향 및 대응

LG디스플레이는 기후변화 리스크 및 기회 평가로 선정된 주요 요인에 대한 영향을 단·중장기로 구분하였고, 각 요인에 대한 재무적 영향 및 대응 방안을 도출했습니다.

구분	유형	영향 기간		영향 범주(가치사슬)			재무적 영향	대응 방안
		단기	중장기	Upstream (원재료, 협력사)	LG디스플레이 (구매, 생산)	Downstream (사용, 폐기)		
전환 리스크	온실가스 배출 규제 및 정책 강화	○	○	○	○	○	• 온실가스 배출권 거래제 강화에 따른 배출권 구매 비용 증가	• 배출권 가격 모니터링 및 비용 최적화 관점의 배출권 구매 • 온실가스 감축목표 수립 및 이행
	기후변화 정보 공개 요구 증대		○	○	○	○	• 글로벌 기후 공시에 따른 관련 Data 구축인증비용 발생	• 글로벌 기후 공시 대응 체계 구축으로 업무 효율화
	재생에너지 수요 증가에 따른 공급 부족	○	○	○	○		• 재생에너지 발전량 부족에 따른 조달비용 증가	• 재생에너지 전환 확대를 위한 다양한 포트폴리오 구성 • 안정적인 재생에너지 사용을 위한 직접 전력수급계약 검토
	산업용 전기 단가 지속 상승	○	○	○	○		• 전기비용 증가로 인한 제품 원가 상승	• 전력 절감 활동을 통한 전기 사용량 절감
	탄소 저감 기술 도입 및 설비 교체 비용 발생		○		○		• 저탄소 공정으로 생산설비 전환을 위한 비용 증가	• 저탄소 공정가스 기술 개발
	시장 고객의 탄소 중립 요구 수준 증대	○	○		○	○	• 고객 요구사항 미충족으로 인한 제품 수요 감소로 매출 저하 발생	• 저탄소 기술을 적용한 친환경 제품 개발 및 확대
물리적 리스크	급성 폭염		○	○	○		• 예비 전력 부족 및 송전설비 과열로 인한 생산차질 발생	• 전력 리스크 발생 시 자체 발전 가능한 무정전 전원 공급장치 운영
	만성 평균 기온 상승		○	○	○		• 냉동기 등의 설비 전력사용량 증가에 따른 운영비용 증가	• 냉동기 효율 개선을 통한 소비전력 절감 • 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화
	급성 물 스트레스		○	○	○		• 강수량 변화에 따른 물 부족으로 제품 원가 상승	• 용수 절감 활동 및 재이용량 증가
기회	탄소 배출 최소화 생산 체계 확립	○	○		○		• 저탄소 공정 도입으로 발생하는 잉여 온실가스 배출권 판매로 수익창출 도모	• 온실가스 감축설비 적기 투자 • 공정가스 사용량 저감 활동 추진
	물 사용 효율 증대	○	○		○		• 운영 효율화를 통한 수자원 관리비용 절감	• 용수 절감을 위해 사용량 모니터링 및 공정 조건 개선
	에너지 효율 향상 제품 개발 투자		○	○	○	○	• 친환경 제품 수요 증가로 매출 확대	• LTPO ¹⁾ , OLED ²⁾ 등 고효율 디스플레이 기술 개발

1) LTPO(Low-Temperature Polycrystalline Oxide, 저온 다결정산화물): 전력소비는 줄이면서 화면의 밝기를 일정하게 유지하는 기술

2) OLED(Organic Light Emitting Diode, 유기발광다이오드): 별도의 광원 없이 스스로 빛을 내는 자발광 디스플레이

리스크 관리

전략 및 활동

온실가스 감축 설비(스크러버¹⁾) 개발



LG디스플레이는 제조공정에서 사용하는 온실가스 배출량을 줄이기 위해 2018년부터 감축 설비를 투자하여 사업장에 설치하고 있습니다. 불소계 온실가스(F-GHG²⁾) 배출량의 90%를 감축하는 설비인 플라즈마 스크러버(Plasma Scrubber)를 확대 적용하고, 감축 효율을 향상시키고 있습니다. 2030년까지 증착공정에서 사용되는 온실가스인 아산화질소(N₂O) 배출량의 80%를 감축할 수 있는 기술 개발을 완료하고, 사업장에 점진적으로 확대 적용하여 2050년 탄소중립 달성에 기여하고자 합니다.

저(低)지구온난화지수(GWP³⁾) 공정가스 개발



LG디스플레이는 GWP가 낮은 공정가스를 개발하고자 학계·연구소·가스공급업체와 연구 협력 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 분자 시뮬레이션과 빅데이터를 활용한 후보 선정 및 합성·정제 기술 개발, 장비 적용 평가, 공급망 검토까지 긴밀하게 협력하고 있습니다. 2030년까지 식각·증착·세정용 저(低)GWP 공정가스를 개발하고, 이후 실제 양산 공정에 적용하여 평가할 계획입니다.

지속적인 전사 전력 절감 활동



LG디스플레이는 전사 에너지 절감 전문 조직을 중심으로 유틸리티 제조 설비의 효율을 향상시키고, 생산 설비의 전력 사용량을 개선하고 있습니다. 또한, 지속적인 에너지 절감 활동을 위해 냉동기 스마트 컨트롤 등 DX(Digital Transformation) 기반으로 설비 운영을 최적화하고, 설비별 에너지 사용량 최소화를 위해 전문가들과 협업하여 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다.

기후변화 대응 대외 성과

LG디스플레이는 환경 정보 공개 분야에서 세계적인 권위를 인정받고 있는 탄소정보공개프로젝트(CDP⁴)에 참여하여, Climate Change Korea Awards IT 부문 섹터 아너스 클럽을 9년 연속(2016~2024년) 수상하였습니다. 2024년 기준 국내외 사업장 탄소 배출량을 2018년 배출량 대비 43% 감축하고, 사업장의 전체 전력사용량 39%를 재생에너지로 전환한 성과와 탄소경영 리더십을 인정받은 결과입니다.

지표 및 목표

2050년 탄소중립 추진

LG디스플레이는 글로벌 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해 2050년 탄소중립 목표를 수립하고, 2018년 온실가스 배출량 대비 2030년 53%, 2040년 67%, 2050년 100%를 감축하는 탄소중립 달성 로드맵을 구축하였습니다. 2024년에는 온실가스 감축 설비 투자, 전사 전력 절감 활동 강화 및 재생에너지 전환 확대를 통해 2018년 온실가스 배출량 대비 43%를 감축하였습니다.

Scope1·2 온실가스 배출량⁵⁾

구분		단위	2022	2023	2024	
Scope1	국내	tCO ₂ eq	1,048,030	952,882	1,188,958	
	해외	tCO ₂ eq	110,677	103,159	81,758	
	소계	tCO ₂ eq	1,158,706	1,056,041	1,270,716	
Scope2	지역기반	국내	tCO ₂ eq	2,792,652	2,541,355	2,485,045
		해외	tCO ₂ eq	2,359,677	1,362,596	1,318,370
		소계	tCO ₂ eq	5,152,330	3,903,951	3,803,415
	시장기반	국내	tCO ₂ eq	2,611,971	2,342,300	1,406,682
		해외	tCO ₂ eq	1,743,524	904,387	935,556
		소계	tCO ₂ eq	4,355,495	3,246,687	2,342,237

1) 스크러버(Scrubber) : 산업시설 등에서 배출되는 대기오염물질 및 온실가스를 저감하기 위해 설치되는 환경 설비

2) F-GHG(Fluorinated Green House Gases) : 불소를 포함한 합성 온실가스로, 대표적으로 HFCs(수소불화탄소), PFCs(과불화탄소), SF₆(육불화황), NF₃(삼불화질소) 등이 있으며, 지구 온난화지수가 매우 높아 기후변화에 큰 영향을 미치는 물질들을 의미함

3) GWP(Global Warming Potential, 지구온난화지수) : 이산화탄소를 기준(1)으로, 다른 온실가스가 같은 질량일때 지구 온난화에 미치는 상대적 영향을 수치로 나타낸 값

4) CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) : 온실가스 배출 등 환경 정보를 공개하도록 하는 세계 최대의 플랫폼

5) Scope1·2에 대한 내용으로 한국 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인 및 ISO14064, GHG Protocol에 따라 산정하고 총 배출량의 99.9%를 외부 검증 완료함.

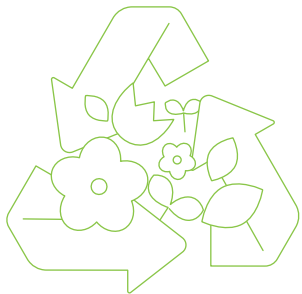
자원순환

관리 체계

LG디스플레이는 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영의 핵심 영역 중 하나로 자원순환을 설정하였습니다. 환경자원 중에서도 수자원·폐기물·에너지·원부자재 4가지 자원을 중심으로 세부 과제와 중점지표를 설정하여 관리하고 있습니다.

관리 방향성

	수자원	2030년까지 재이용률 87% 달성을 목표로 폐수 재이용 시스템 운영 및 하수 재이용 시설 확대 등을 추진하며, 환경 친화적인 수자원 관리를 통해 물 관리 선도 기업으로서의 역할을 다하고 있습니다.
	폐기물	폐기물 재활용뿐만 아니라 원천적인 폐기물 발생 저감을 위해 제품 설계부터 처리 단계까지 전사 차원의 자원순환 과제를 추진하고 있습니다. 또한, 폐기물 재활용 기술 개발과 분리배출 제도 개선 등을 통해 자원순환율을 지속적으로 높여가고 있습니다.
	에너지	전사 에너지 절감 과제 이행을 통해 원천적인 에너지 소비량 저감을 추진하고 있습니다. 시설 운영부터 생산 단계까지 전사 차원의 에너지 관리를 추진하며, 고효율 설비 도입, 공정 최적화, 재생에너지 도입 확대 등을 통해 에너지 사용량을 지속적으로 절감해나가고 있습니다.
	원부자재	OLED 유기재료나 N-메틸피롤리돈(NMP)과 같이 사용 후 폐기처리했던 원부자재를 신제품과 동일한 품질로 재생할 수 있는 기술을 개발해 지속 재활용하고 있습니다. 또한, 재생 원료 및 청정 원료(바이오 소재)를 사용하여 친환경 포장 기술을 확보할 뿐만 아니라, 제품 포장 부품의 자원 활용을 극대화하는 등 원부자재 사용량과 자원 생산성을 지속적으로 관리 및 개선해 나가고 있습니다.



수자원 관리

용수 재이용 확대

LG디스플레이는 주요 고객사의 요구에 부응하고 환경 보호를 위해 사업장 내 폐수 재이용 시스템을 설치한 것은 물론, 지방자치단체와 협력하여 하수 처리수 재이용 프로젝트를 운영하고 있습니다. 이러한 노력은 단순히 기업의 이익을 넘어 환경 보호와 자원 효율성을 동시에 달성하는 ESG 경영의 모범 사례로 평가받고 있습니다. 특히, 2024년에는 국내 사업장 용수 재이용률 목표 74%를 초과 달성하였으며, 2030년까지 87% 달성을 목표로 하고 있어, 친환경 경영에 대한 의지를 명확히 보여주고 있습니다.

LG디스플레이는 폐수 처리 기술을 고도화하여, 처리된 물을 만우천 상류와 저류지로 방류함으로써 2급수 수준의 자연 환경을 조성하고 있습니다. 이 과정에서 피라미, 봉어, 민물 장어 등 다양한 수생 생물이 서식할 수 있는 생태계를 조성하고 있습니다. 이는 단순한 폐수 처리를 넘어 자연과의 공존을 실현한 친환경 기술의 대표적 사례로, ESG 경영의 사회적 책임을 다하는 모습을 보여줍니다.

용수 사용량 절감

제조 전 과정에 대해 용수 사용량과 폐수 발생량을 분석하여 공정 조건 및 구조 개선 등 절감 과제를 발굴하고, 이를 전사 과제로 등록하여 지속적인 절감 활동을 하고 있습니다. 또한, 환경부문 경영진 대상으로 용수 재이용률 향상을 핵심성과지표(Key Performance Indicator, KPI)로 설정하고 평가 보상 체계에 적극 활용하고 있습니다. 이를 위해 장비 내 DI¹⁾ 유량 밸런스 개선, 불필요하거나 생략 가능한 프로세스 제거 등 공정 내 용수 저감 활동을 추진하여, 목표 대비 21% 초과 달성하는 성과를 이루었습니다.

수자원 관리 교육

LG디스플레이는 용수 절감 목표 달성 현황과 개선 사례에 대한 정보를 직원들에게 지속적으로 공유하고 교육함으로써 직원들이 공정 프로세스 내 용수 효율성에 대한 문제를 인식하고, 절감 솔루션을 발굴할 수 있도록 참여를 유도하고 있습니다.

1) 초순수(De-ionized Water, DI): 이온 성분을 제거한 고도로 정제된 물

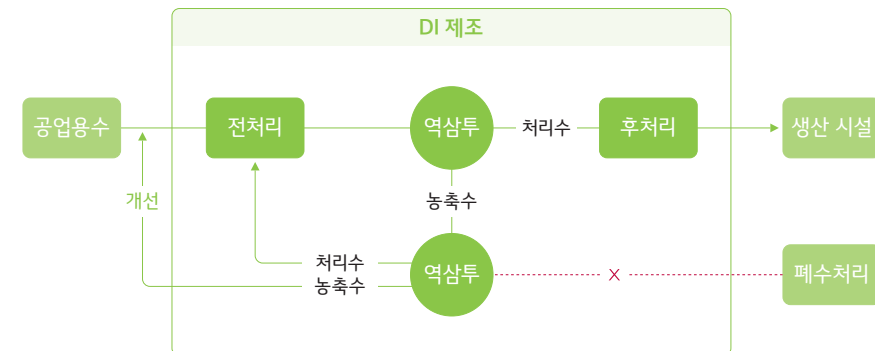
CASE STUDY

폐수 재이용 증대 활동

폐수 재이용률을 높이기 위해 전체 사업장에 설비 시스템을 구축하고, 관련 신기술을 적용할 수 있는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.



초순수(DI)시스템의 역삼투압법(RO) 농축 폐수 재이용 과정



2) RO(Reverse Osmosis): 염분을 걸러내는 반투막과 삼투 현상을 이용해 순수한 물을 얻는 방식

폐기물 관리

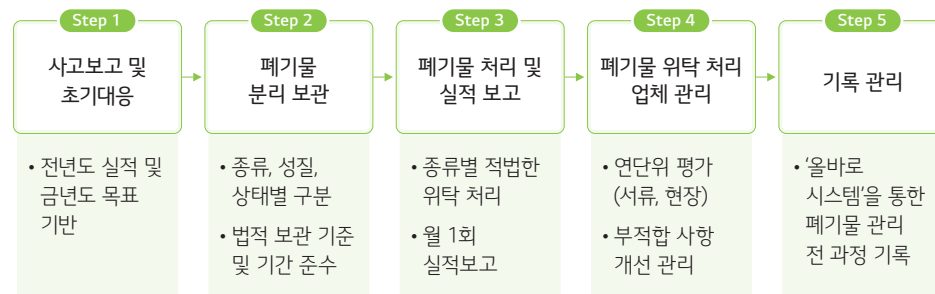
감축 및 재활용

LG디스플레이는 폐기물을 체계적으로 분류·배출하고 관리함으로써 비즈니스 활동이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 원천적인 폐기물 발생량을 줄이고, 제품의 설계, 제조 단계에서 처리 단계에 이르는 제조 공정 프로세스를 개선하고 있습니다.

또한, 폐기물 재활용률을 높이기 위해 순환자원 인증을 획득하고, 폐기물 재활용 기술과 업체 발굴 등의 활동을 추진하고 있습니다. 2024년 파주 사업장은 폐기물 매립 제로 인증 Platinum 등급을 취득하였고, 전 사업장 Platinum 등급 취득을 목표로 개선 활동 중입니다.

관리 시스템

LG디스플레이는 폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발 및 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동하여 폐기물 관리 전 과정의 투명성을 확보하고 있습니다.



폐기물 관리 교육

LG디스플레이는 폐기물 관리에 대한 직원의 인식 제고와 폐기물 재활용 및 절감 활동의 내재화를 위해 관련 교육을 진행하고 있습니다. ISO14001(환경경영시스템)에 대한 이해도 증진과 물질의 재활용, 재이용, 재제조에 대한 정보를 공유하고 교육합니다.

에너지 관리

전사 에너지 절감 활동 강화

LG디스플레이는 전기, 가스 요금 인상에 따른 비용 상승에 대응하기 위해 2024년, 기존의 에너지 절감 조직을 전사 에너지 절감 TDR(Tear Down and Redesign)로 강화하였습니다. TDR 운영을 통해 사업장 에너지 사용 효율성을 모니터링하여 전사 에너지 절감 과제를 발굴하고 있습니다.

그 결과, 2024년 에너지 사용 금액 목표 대비 3.3% 초과 절감하였고, 물동 변동에 따른 생산 설비 에너지 사용 최적화, 대기 전력 최소화를 진행하고 있으며, 빅데이터를 활용하여 유틸리티 설비 운전 효율을 최적화하고 있습니다.

또한, 전사 에너지 절감 활동 활성화를 위해 CEO 및 영역별 최고책임자가 주관하는 회의체를 월 1회 운영하고 에너지 절감 과제 진척 사항에 대해 점검 및 주기적으로 에너지 절감을 홍보하고 있습니다.

이 외에도 정부의 에너지 절감 기조에 맞추어 2022년, 한국형 에너지 효율 혁신 파트너십(KEEP30, Korea Energy Efficiency Partnership 30)을 협약하였고, 2027년까지 에너지 사용량 5% 절감을 목표로 설정하고 활동을 진행하고 있습니다. 그리고 파주 및 구미 사업장과 일부 해외법인(중국 광저우, 난징, 옌타이)을 대상으로 ISO50001(에너지경영시스템)을 인증하고, 국제 표준을 준수하며 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다.

에너지 관리 교육

LG디스플레이는 직원의 에너지 관리 인식을 제고하고 담당자의 에너지 관리 역량을 강화하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. ISO50001(에너지경영시스템)에 대한 이해도 증진과 경영 활동 전반의 에너지 사용량을 체계적으로 관리하는 방법에 대해 교육합니다.

원부자재 관리

친환경 재활용 기술

LG디스플레이는 사용 후 폐기 처리되던 OLED 유기재료와 N-메틸피롤리돈(NMP) 세정액을 재활용하는 기술을 개발하여 적용하였습니다. 회수한 폐기물의 특성에 따라 적절한 분리 정제 처리 기술을 개발하고 효율적으로 재활용하고 있습니다.

현재 포장 부품 '재생·청정'기술을 활용하여 재생 원료(PCR¹⁾ 소재) 및 청정 원료(바이오 소재)를 사용한 친환경 포장 기술을 확보하고 있으며, 경쟁사 대비 기술 우위를 선점하기 위해 친환경 포장 부품 선행 개발에 대한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

한편 LG디스플레이는 재생플라스틱(PCR-PE)을 활용하여 패널 포장용 완충 포장재를 개발하였습니다. 개발 제품은 기존의 저밀도 폴리에틸렌(Low Density Polyethylene, LDPE) 소재에 국제 재생표준(Global Recycled Standard, GRS) 인증을 받은 PCR 소재를 첨가하여 기존 포장재와 동등한 품질을 구현하였고, 부품 및 제품 신뢰성 확보 후 양산에 성공하였습니다.

앞으로도 포장 부품의 '친환경화'를 통해 플라스틱 포장재 사용 규제 움직임에 선제적으로 대응하고, 자원 선순환에도 적극 기여하겠습니다.

포장 부품 재사용

LG디스플레이는 패널 출하 시 제품의 파손변형을 방지하기 위해 사용하는 완충재 등을 일컫는 포장 부품의 재사용을 통해 자원순환 확대에 기여하고 있습니다. 제품 포장 부품의 자원 활용을 극대화하고 재사용률을 높이기 위해 포장 부품을 여러 번 사용할 수 있도록 제작하고, 회수에서 세척·검사·재사용에 이르는 전 과정을 체계화하였습니다. 또한, 포장 부품 재사용 시스템을 국내외 공장에서 출하되는 모든 고부가가치 제품에 적용하였습니다.

2013년 포장 부품의 재사용 시스템을 시범적으로 도입한 이후 꾸준히 시스템과 포장 부품 내구성 등을 보강해 온 결과, 2024년 재사용 가능한 포장 부품의 재사용률은 95.2%를 달성하였고, 연간 약 73억 원의 경제적 효과를 창출하였습니다.

1) PCR(Post-Consumer Recycled) : 소비 후 재활용

CASE STUDY

폐유기재료 정제를 통한 재활용(Recycle)

OLED 증착 공정에서는 지금까지 사용 후 잔여 유기재료를 모두 폐기 처리하였습니다. 이에 폐기되는 유기재료를 줄이기 위해 재료 공급사와 협력하여 폐유기재료를 회수 및 정제한 후 신제품과 동일한 품질의 원료로 재활용하는 기술을 적용하였습니다.

이 기술은 폐기물을 줄이고, 유해화학물질의 배출을 최소화하며, 자원순환을 실현함으로써 친환경 사업장 구축에 기여하고 있습니다.



N-메틸피롤리돈(NMP) 세정액 재활용(Recycle)

NMP는 OLED 제조 공정에 중요한 역할을 하지만 유해화학물질로 규정되어 있어 환경과 안전을 고려한 재활용 기술 개발이 필수적이었습니다. 당사는 재생 업체와 함께 제조 공정 중 발생하는 NMP 혼합물을 신규 분리 정제 방법 개발을 통해 효과적으로 재활용함으로써 유해물질의 배출을 최소화하고, 자원 순환을 실현하여 환경 보호와 경제적 효율성을 동시에 달성하고 있습니다.



유해물질

화학물질 관리

LG디스플레이는 국내외 사업장으로 반입되는 모든 화학물질에 대해 사전심사를 거쳐 안전·환경 관련 법규와 사내 기준 준수 여부를 심사하고, 부적합 제품은 구매를 차단합니다. 또한, 별도의 수입신고 심사와 정기 교육을 통해 화학물질관리법과 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 이행을 강화하고, 공급사의 규정 준수를 의무화하고 있습니다.

화학물질 Visibility 프로젝트 운영

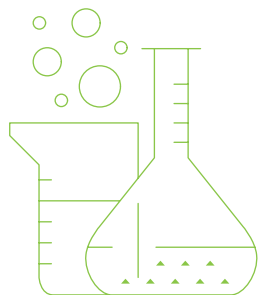
LG디스플레이는 화학물질 정보 정합성 및 Visibility를 확보하여 화학물질을 체계적으로 관리하기 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 해당 프로젝트를 통해 사업장 내 화학물질 취급 단계별 현황 모니터링 시스템을 구축하고 있습니다. 2022년 파주 사업장을 시작으로 2023년 구미 사업장과 마곡 사이언스파크까지 입고, 보관 및 중앙 공급 사용 영역 시스템 구축 등을 확대해 나가고 있습니다. 화학물질이 누출될 경우 해당 시스템을 활용하여 누출된 설비 및 화학물질 종류를 확인할 수 있으며, 공정안전관리(Process Safety Management, PSM) 제도, 화학물질관리법 등의 인허가가 필요한 설비인지 확인할 수 있습니다. 2025년까지 중앙 공급에서 개별 소규모 단위의 시스템까지 확대하여 사용 영역의 활용성을 확대 적용할 예정입니다.

유해화학물질 저감 활동

LG디스플레이는 화학물질관리법에 따른 화학물질 통계 조사 및 배출량 조사, 실적 보고를 이행 중이며, 해당 내용을 화학물질 종합 정보 시스템을 통해 대내외적으로 공개하고 있습니다. 또한, 유해화학물질의 사용·배출 최소화를 위해 대체 재료 및 공정 개발을 지속적으로 검토 및 추진하고 있습니다.

2024년에는 공정 조건 최적화 및 동작 주기 최적화 등을 통해 수산화테트라메틸암모늄(TMAH¹⁾) 사용량을 2023년 대비 3.7%(Glass 1매당 사용량 기준) 저감하였고, 유해화학물질이 포함되지 않은 친환경 스트리퍼(Stripper)로 전환하기 위해 대체 물질을 개발하였습니다. 또한, 공급업체별 평가를 통해 최적의 조성을 확보하고, 현재 양산성 평가 및 검증을 진행 중입니다. 이 외에도 스트리퍼의 재생 기술을 개발하고, 폐액 처리 과정을 개선하여 불순물을 제거하는 등의 활동을 통해 재활용 비율을 높이는 성과를 얻을 수 있었습니다.

화학물질 Life Cycle



1) TMAH(Tetramethylammonium Hydroxide): 강염기성 유기물

화학물질 관리

화학물질 사고 예방

LG디스플레이는 화학물질 취급 전 과정에서 근로자의 안전보건·환경 유해성과 지역 주민의 영향 최소화를 위해 노력합니다. 국내 법규 및 국제 협약에 따른 사용금지물질 및 작업자에게 중대한 건강 장애를 유발시킬 우려가 있는 물질은 도입 금지 물질로 지정하고 있습니다. 또한, 대체 물질 개발, 관리 원칙 수립, 사용 현황 추적 관리 및 현장 점검 실시 등을 통해 근로자의 건강에 유해한 환경을 예방합니다. 이 외에도 화학사고 예방과 사고 발생 시 대피, 처리 계획 등은 환경부, 지자체, 인근 주민 및 사업장과 주기적으로 공유하여 대외적으로도 화학 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 뿐만 아니라 화학물질을 취급하는 배관밸브의 계통 및 상태를 실시간 모니터링하고, 설비의 이상 여부를 조기 감지하기 위한 통계적 관리기법을 도입하여 관리선 내 이상 변동을 감지하는 시스템을 구축하였습니다. 누출과 같은 이상 감지 시 화학물질 공급 밸브를 자동차단하는 등의 시스템을 통해 화학사고 발생에 따른 피해 확산을 최소화하고, 중대재해를 예방하기 위한 다양한 활동도 진행하고 있습니다.

화학물질 관련 임직원 교육

LG디스플레이는 법적 선임자 관리 시스템을 통해 현황을 상시 관리하고, 안전관리 및 법적 업무 공백 방지를 위해 노력합니다. 통합안전관리시스템상에서 근로자들이 화학물질 최신 물질안전보건자료 (Material Safety Data Sheet, MSDS)를 상시 열람할 수 있게 하여 화학물질 정보를 공유합니다. 또한, 유해화학물질 관련 법적 필수 교육과 기본, 심화 교육 과정을 제공하여 화학물질의 안전한 사용 및 사고 예방을 위한 교육도 강화하고 있습니다. 그 일환으로 2024년 국내 기준으로 아래 세 가지 교육 프로그램을 협력사까지 포함하여 교육하였습니다.

교육명	교육시간	주기
유해화학물질 기술인력 및 관리자 과정	16	2년
유해화학물질 취급담당자 과정	16	2년
유해화학물질 종사자 교육	2	1년

CASE STUDY

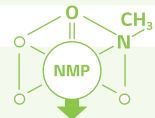
유해물질 사용량 저감

불화수소산(HF)



HF는 제한 예정물질 중 가장 많은 사용량을 차지합니다. HF 사용량 저감을 위해 단기적으로 설비 호기별 차이 비교 분석을 통해 공정 최적 조건을 도출하여 호기별 확대 적용을 전개하였습니다. 또한, 중장기적으로 Glass 매수당 처리량의 최대 사용 주기를 늘리는 데 기여하였습니다. 세부 과제로는 주요 성분에 대한 모니터링, 최대 사용량 평가를 통한 CTQ¹⁾ 불량 발생 시점 파악, 사양변경(Engineering Change, EC) 검증을 통한 양산 검증, 유량 저하 개선을 위한 하드웨어 개선 등의 활동을 진행하였습니다. 그 결과 2024년 사용량 저감 목표 대비 36% 초과 달성하였고, 재료비와 폐액폐수 처리비용을 절감할 수 있었습니다.

N-메틸피롤리돈(NMP)



NMP는 불화수소산(HF) 다음으로 많은 양을 사용하는 제한 예정물질입니다. 이에 NMP 사용량 저감 활동을 추진하였고 세정력 강화 부품을 적용하여 유기재료 제거력을 높이는 품질 개선 활동을 하였습니다. 또한, 제조 공정 중 발생하는 NMP 폐액을 신규 정제 방법을 개발하여 효과적으로 재활용하고 있습니다. 그 결과 2024년 기준으로 NMP 사용량 저감 목표 대비 10% 초과 달성하였으며, NMP 대체 물질 개발도 지속적으로 검토하고 있습니다.

1) CTQ(Critical To Quality) : 기대품질에 치명적인 영향을 주는 요인

대기오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 공정 중에 발생하는 대기오염물질의 배출을 최소화하기 위해 최적의 환경오염 방지 시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 고장 시에도 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 별도의 예비 용 설비를 운영하는 등 효율적인 대기오염물질 처리를 위해 지속적인 공정 개선 및 설비 투자를 진행하고 있습니다.

2023년부터 대기오염물질 배출 농도 사내 기준을 법적 허용 기준 대비 30% 낮게 설정하여 엄격하게 관리하고 있고, 질소산화물(NOx) 배출량을 줄이기 위해 2023년부터 준비했던 저(低)질소산화물(NOx) 보일러 투자를 2024년 완료하여 가동하고 있습니다.

또한, 대기오염물질 배출 농도 및 오염방지시설 운영 현황을 시스템으로 실시간 모니터링함으로써 효율적인 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 이 외에도 방지 시설의 갑작스러운 고장이나 화재·폭발 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염물질이 배출되는 긴급 상황이 발생할 경우에 대비하여 즉시 배출 중단, 법규상 규정된 기관 보고, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안 구축·운영과 같은 체계적인 대응 체계를 갖추고 있습니다.

미세먼지 저감 자발적 협약식

LG디스플레이는 봄철에 발생하는 고농도 미세먼지에 효과적으로 대응하기 위해 수도권 대기환경청과 '미세먼지 저감 자발적 협약'을 체결하였습니다. 이에 따라 2025년까지 법적 기준보다 강화된 대기오염물질 배출 허용 기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

수질오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 사업장의 수자원 관리가 지역사회에 매우 중대한 영향을 미친다는 사실을 인지하고 있습니다. 모든 사업장에서 사용한 화학물질 및 용수는 사내 폐수 처리 시설을 통해 1차 처리되며 이후 배출되는 폐수는 전량 공공 하폐수 처리장으로 방류됩니다. 또한, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질 배출 농도 기준을 법적 허용 기준 대비 30% 낮게 설정하여 엄격하게 관리하고 있습니다. 이 외에도 총질소(Total Nitrogen, T-N¹⁾) 농도를 저감하기 위해 2023년부터 계획한 고농도 유기 폐수 시스템 추가 설치를 2024년 완료하여 운영하고 있습니다.

한편, '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라 파주 사업장이 통합허가 사업장이 되어 폐수처리 시스템 개선을 진행 중이며, 법적 기준보다 더 엄격한 사내 기준을 적용하여 관리할 예정입니다. 2023년 환경부로부터 통합환경인허가를 취득함에 따라 배출 허용 농도 기준이 강화되었고, 이를 준수하기 위해 2026년까지 불소 처리 시설에 300억 원 이상을 투자할 예정입니다. 오염물질 배출 현황은 매월 정기 워크숍을 통해 유관 부서 및 관련 임원에게 공유되며, 환경 오염물질 배출 현황 모니터링 시스템 구축을 통한 실시간 모니터링으로 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

폐수 공정 개선 활동

LG디스플레이는 디스플레이 업종에서 발생하는 폐수 중 가장 발생량이 많은 불소 폐수와 유기 폐수를 중심으로 불화수소산(HF) 사용량 저감, 처리 기술 발굴 및 약품 변경 등 다양한 공정 개선 활동을 진행하고 있습니다. 불소가 포함된 무기 폐수의 처리 효율 향상을 위해 다양한 대체 약품을 검토 및 개발하여 테스트 중에 있고, 고(高)총질소(T-N) 처리 설비를 구축하여 T-N 농도를 저감하고 있으며, 앞으로도 꾸준히 개선해 나갈 예정입니다.

1) T-N(Total Nitrogen): 폐수나 수질에서 존재하는 모든 형태의 질소 성분(암모니아성 질소, 유기성질소 등)의 총량

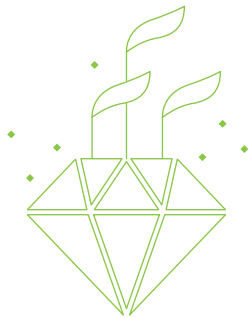
제품책임

관리 체계

LG디스플레이는 친환경 디자인 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 친환경 디자인 제품은 소비전력을 줄이기 위한 에너지 저감 제품, 제품 내구성 향상을 위한 수명 연장 제품, 소재 및 부품 재활용, 소재·부품·공정 수 저감, 유해물질 대체를 통한 3R(Recycled, Reduce, Replace) 중심의 제품 개발이 포함됩니다. 또한, 전 과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하며, 친환경 인증을 획득하고 있습니다.

제품책임의 지향점

전개 방향	제조 전 단계(원재료·부품)		제조 단계(공정·장비)	제조 후 단계(제품)	
친환경 디자인	저(低)소비전력 OLED-LCD 기술			에너지 저감 제품	
	장수명 OLED-LCD 기술			수명 연장 제품	
	소재 및 부품 재활용 기술(Recycled)			3R 적용 제품	
	소재·부품·공정 수 저감 기술(Reduce)				
	유해물질 대체 기술(Replace)				
투명한 평가와 인증	제품 환경 평가(전 과정 평가)				



친환경 제품 디자인

에너지 절감 기술 개발

LG디스플레이는 지속적으로 제품 에너지 효율성 향상에 도움이 되는 에너지 절약 제품 및 솔루션을 개발하고 있습니다. 특히 소비자 사용 단계에서 소비전력을 줄이기 위해 에너지 저감 제품 중장기 로드맵과 목표를 수립하였습니다. IT 제품군의 경우, 2022년 대비 사용 단계에서의 탄소 배출량을 2030년까지 20% 감축하는 기술 개발을 목표로 하고 있습니다. 개발이 완료된 기술은 제품화할 수 있도록 고객과 지속적으로 협력하고 있으며, 향후에도 광학 부품 및 패널 재료 등에서 소비전력을 저감하기 위해 계속 노력할 예정입니다.

빛 반사 최적화 기술



디스플레이의 밝기를 높이고, 빛의 반사를 최적화하는 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 기존 기술(MLA¹⁾ 적용 제품보다 화면이 더욱 선명하고 밝아질 것으로 기대됩니다.

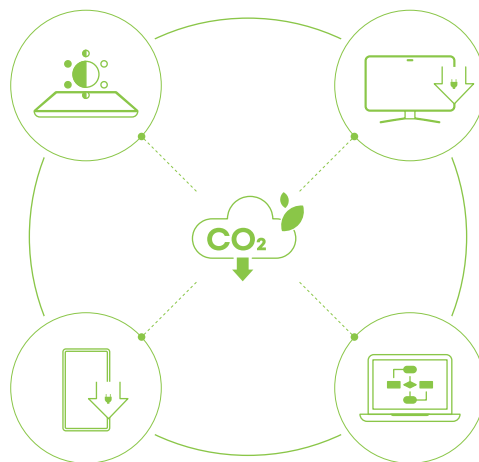
또한, 다양한 고휘도 기술과 결합하여 효율을 극대화할 수 있을 것으로 예상됩니다. 현재 기술보다 약 10% 더 높은 광효율을 목표로 하여 추진하고 있습니다.

IT OLED 저전력 알고리즘 기술



노트북이나 태블릿과 같은 IT 기기의 OLED 패널의 소비전력을 줄이기 위한 알고리즘 기술을 개발하고 있습니다.

화면의 재생 빈도를 유동적으로 조절하는 저전력 알고리즘을 적용하여, 사용 중 발생하는 탄소 배출량을 현재보다 10% 줄이는 것을 목표로 프로젝트를 추진하고 있습니다.



OLED TV 회로 설계 개선 기술



디스플레이 패널의 회로 설계 최소화 개선을 통해 소비전력을 줄이는 기술을 개발하고 있습니다.

이를 통해 화면 재생 빈도가 높은 TV에서도 소비전력을 절감할 수 있습니다. 이 기술이 적용되면 탄소 배출량을 약 0.7% 줄일 수 있을 것으로 예상하며 추진하고 있습니다.

노트북 저전력 구동 주파수 최적화 회로 기술



노트북의 화면이 정지된 상태일 때 불필요한 소비전력을 줄이는 기술을 개발하고 있습니다.

정지 화면일 때 화면 재생 빈도를 낮춰 회로의 전력 사용량을 최소화하는 방식입니다. 이를 통해 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량을 10% 줄이는 것을 목표로 프로젝트를 추진하고 있습니다.

1) MLA(Micro Lense Array): 마이크로 사이즈의 작은 렌즈들을 배열하여 OLED의 소자 효율을 높이는 기술

친환경 제품 디자인

3R(재활용, 저감, 대체) 적용 제품

LG디스플레이는 소재 및 부품 재활용(Recycled) 기술, 소재·부품·공정 수 저감(Reduce) 기술, 제품의 유해물질을 대체(Replace)하는 기술을 3R(Recycled, Reduce, Replace) 적용 제품으로 정의하고, 관련 기술을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.



Recycled

소재 및 부품 재활용

LG디스플레이는 자원 효율성을 극대화하기 위해 환경 부하를 최소화 하고, 에너지 효율을 향상시키는 소재 기술을 제품에 적용하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 주요 제품을 기준으로 2024년 재활용 소재 사용률은 2020년 대비 19% 확대되었고, 2030년까지 30%로 확대 하기 위해 노력하고 있습니다. 목표 달성을 위해 재생 플라스틱(Post-Consumer Recycled material, PCR)을 적용한 도광판(LGP¹⁾), 커버(Cover) 플라스틱 등의 소재 개발과 이것을 원료로 한 전자부품용 친환경 완충 포장재 개발을 완료하여 차량용 모델에 적용 중입니다.

또한, 해양 폐기물 재활용 소재를 활용한 가이드 패널(Guide Panel) 부품을 개발하여 노트북 모델에 적용함으로써 제품탄소발자국(PCF²⁾) 저감에 기여하였습니다. 이러한 기술 개발에 기반하여 광학 필름, 광학 시트 등으로 점차 재활용 소재 적용을 확대하고자 합니다.

1) LGP(Light Guide Panel) : LED에서 나오는 빛을 굴절시켜 패널 전면으로 모아주는 투명 플라스틱 부품

2) PCF(Product Carbon Footprint) : 제품 생산, 사용 및 폐기 과정에서 발생하는 온실가스 총배출량



Reduce

소재·부품·공정 수 저감

LG디스플레이는 제품 제조 공정에서 발생하는 탄소 배출량을 저감하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 차량용 패널 균일도 보상(PUC¹⁾) 데이터 압축 기술 개발 및 이를 적용한 타이밍 컨트롤러(T-Con) SRAM²⁾ 부피(Size) 사용량 저감 기술은 이전 공정 대비 0.58kg CO₂를 저감할 수 있습니다.

또한, 신규-PET³⁾ 구조 및 재료 개발을 통해 초대형 OLED TV에 재활용 알루미늄(Al)을 적용하였고, 이를 철-니켈 합금인 인바(Invar)를 적용한 기존의 제조 공정 대비 탄소 배출량을 82% 저감하였습니다.

1) PUC(Panel Uniformity Compensation) : 저계조(명암 단계의 표현력이 낮은) 얼룩 개선을 위한 데이터 전압 보상

2) SRAM(Static Random-Access Memory) : 전원이 공급되는 동안 데이터를 저장할 수 있는 메모리

3) PET(Polyethylene terephthalate) : 음료수병 등의 제조에 쓰이는 합성수지



Replace

유해물질 대체

LG디스플레이는 유해물질 관리 체계와 프로그램을 통해 제품 개발단계 부터 에너지·자원 사용량과 부품·소재의 유해성을 평가하고 있습니다. 이 과정을 통해 글로벌 환경 규제를 준수하고 있습니다.

2024년에는 유해화학물질 사용 규제 대응을 위해 개시제 및 계면활성제의 과불화화합물(PFAS¹⁾) 함량 저감 과제를 완료하였습니다.

향후 제품 내 유해물질을 대체하기 위해 비납계 부품, 친환경 점착제, 광학 시트나 테이프류의 휘발성 유기 화합물(VOCs²⁾) 저감, 디스플레이 VOCs 배출 특성 평가법 개발, PFAS free 재료 등의 기술 개발을 지속적으로 수행할 예정입니다.

1) PFAS(Perfluoroalkyl Substances) : 과불화화합물로서 코팅제, 표면처리제 등 활용되는 화합물질

2) VOCs(Volatile Organic Compounds) : 휘발성 유기 화합물로서 대기로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 새집증후군을 유발하는 유해물질

제품 유해물질 관리

관리 체계

LG디스플레이는 '제품 유해물질 관리 체계'를 운영하여 글로벌 규제 대상 외에도 인체와 환경에 유해한 물질을 추가로 관리하고, 이를 대체하는 기술을 개발하며 유해물질 저감을 지속적으로 추진하고 있습니다.

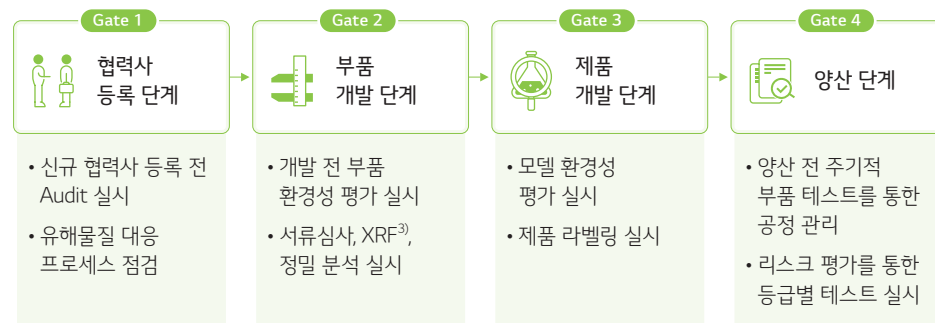
관리 프로그램

LG디스플레이는 글로벌 제품 환경 규제에 선제적으로 대응하기 위해 잠재된 위험 요소를 사전에 대체하고, 보다 안정화된 관리 프로세스를 구축하였습니다. 사전 규제 동향 파악 및 사외 기관 협업을 통해 대응 전략을 수립하고 있으며, 부품 협력사 및 당사 개발·구매·품질부서와의 업무 협업을 통해 효과적인 관리방안을 도출 및 적용하였습니다.

또한, 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU RoHS¹⁾, REACH²⁾ 등 국내외 제품 환경 규제 및 고객의 제품 유해물질 요구사항에 대응하기 위해 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 게이트(Gate)를 수립해 관리하는 유해물질 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 LG디스플레이에서 생산하는 전체 제품에 동일하게 적용되고 있습니다.

앞으로도 유해물질 관련 국내외 법 규제 변화에 선제적으로 대응하여 인체와 환경에 안전한 제품을 만들기 위해 끊임없이 노력할 예정입니다.

관리 프로세스



자발적 유해물질 대체 이력 및 계획

	주요 물질	제품군(부품명)
2009~	할로겐(Br, Cl)	중형→소형→대형
2010~	비소(As)	소형→중형, 대형
2017~	베릴륨(Be)	소형→중형, 대형
2020~	RoHS 예외 7(c)-1 ⁴⁾ : 납(Pb)	소형, 중형(Resistor)
2023	REACH SVHC ⁵⁾ (UV-328 ⁶⁾)	중형(Polarizer)
2027	과불화화합물 (PFAS)	소형, 중형(Panel 재료)

- 1) RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 전기·전자제품 내 10종 유해물질(Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBB, PBDE, Phthalate 4종) 사용을 제한하는 규제
- 2) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals): 화학물질에 대한 유럽연합(EU)의 규제 체계
- 3) XRF(X-Ray Fluorescence): X선 형광 분석 장비로서 유해물질 간이 분석 장비
- 4) RoHS 예외 7(c)-1: 유전체 세라믹을 제외한 전기·전자 부품의 유리 또는 세라믹(예: 압전 소자, 특수 유리 등)에 포함된 납(Pb)의 사용을 허용하는 예외 조항
- 5) SVHC(Substances of Very High Concern): 고(高)우려물질
- 6) UV-328: 플라스틱, 고무, 코팅제, 접착제 등 다양한 유기 소재에 자외선(UV) 흡수제 및 안정제로 널리 사용됨

제품 환경 평가

제품 전 과정 평가

LG디스플레이는 지속가능한 친환경 제품 생산을 위해 제품 생애 주기 전 과정의 친환경성을 평가하여 친환경 기술이나 제품 개발에 활용하고 있습니다. 지난 2021년 전 과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 도입하여 ISO14040(전과정 평가 원칙 및 구조) 시리즈에 따라 전 과정 평가를 수행하고 있으며, 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴, 산성화, 부영양화, 광화학 스모그와 같은 6가지 영향 범주에 대한 환경 영향을 평가합니다. 이와 같은 전 과정 평가를 통해 각 단계별 환경 영향을 분석하고, 이를 통해 지속가능한 친환경 제품 생산 환경을 조성하고 있습니다.

또한, 전 과정 평가 결과를 반영하여 환경 영향을 최소화하고, 공정기술이나 친환경 재료를 개발하는 데 활용하고 있습니다. 지난 2022년에는 판매 제품의 22%에 대해 전 과정 평가를 완료하였으며, 2023년에는 판매 제품의 40%까지 완료하여 평가 대상 제품을 확장하였습니다. 그리고 2024년에는 전 과정 평가 IT 시스템을 구축하여 소요 시간을 단축하고, 데이터의 정확도를 향상시킴과 동시에 평가 대상 제품을 판매 제품의 61.9%까지 크게 확장하였습니다.

주요 제품에 대한 탄소발자국 산정 결과

	원료부품 단계	제조 단계	수송 단계	사용 단계	폐기 단계
TV	6%	51%	0%	43%	0%
노트북	11%	34%	0%	55%	0%
모니터	13%	21%	0%	65%	1%

제품 친환경 인증

SGS 에코 라벨 인증



SGS 에코 라벨 인증은 제품 제조 공정에 관한 유해물질 관리 시스템, 유해물질 사용 여부, 제품 재활용 등을 종합적으로 심사하는 인증입니다. LG디스플레이는 2017년 처음으로 에코 라벨 인증을 획득한 이후, 매년 추가 인증을 확보하고 있습니다. 특히 2023년에는 하이엔드 16인치 노트북과 27인치 모니터 LCD 패널에 재활용 소재를 적용하여 인증을 획득하였고, 투명 디스플레이 제품에는 유해물질 개선 기술을 도입하여 업계 최초로 동일 인증을 받았습니다. 이어서 2024년에는 SGS EEPS(Environmentally Evaluated Product Scheme) 인증으로 갱신을 완료하며, 친환경 인증 관리 체계를 더욱 강화하였습니다.

녹색 인증



녹색 인증은 에너지와 자원을 효율적으로 사용하여, 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술 가치와 효과를 평가하는 인증 제도입니다. LG디스플레이는 2021년 터치 센싱 전극 및 전송선을 내부에 배치한 터치 디스플레이 기술(Advanced In-cell Touch, AIT)로 녹색 인증을 획득하였습니다.

TUV SUD WEEE 인증



LG디스플레이는 독일의 시험인증 기관 TUV SUD로부터 '폐가전 제품의 의무 재활용에 관한 규제(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE)' 만족을 포함하여 자원 재활용, 특정 유해물질 미사용으로 구성된 자원순환 우수성 측면의 친환경 인증을 2021년부터 지속적으로 획득하고 있습니다. 2024년에는 인증 모델을 스마트워치, OLED 태블릿으로 확대하여 인증을 획득하였습니다.

UL ECV 인증



LG디스플레이는 2024년 생분해성 플라스틱을 부품에 적용하였고, 글로벌 인증 기관 UL Solutions의 검증을 거쳐 '바이오 기반 소재 인증'을 획득하였습니다. 또한, 설량 제조 후 버려지던 사탕수수 부산물을 가공하여 자연에서 분해되는 바이오매스(Biomass) 플라스틱을 개발하였고, 기존 플라스틱 부품 일부를 대체하여 자원 순환성을 높였습니다.

Social

Contents	사업장 안전	32
	협력사 지원	37
	인권경영	43
	인적자본	47
	노경소통	56
	정보보안 및 개인정보보호	60
	사회공헌	62

사업장 안전

안전보건 정책

LG디스플레이는 '전 구성원이 자율적으로 참여하는 안전문화 정착을 통한 글로벌 선도 수준의 사업장 구축'을 목표로, 4대 안전관리 혁신 대책과 산업안전 보건 성과 지표 개선을 통해 사업장 전반의 안전관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 중대재해 제로(Zero)화를 위해 글로벌 Top-Tier 안전·환경 체계 구축, DX(Digital Transformation) 기반의 스마트 안전·환경 시스템 구축, 비상 대응 역량 강화 등 5대 중점 과제를 추진하며, 글로벌 최고 수준의 안전한 사업장 환경을 조성하고자 합니다.

안전관리 체계

LG디스플레이는 구성원의 안전의식 변화, 안전행동 변화, 자율 안전·환경 제도 조성이라는 3대 목표를 바탕으로, 단계적 안전문화 정착을 추진하고 있습니다. 또한, 중대재해 예방을 위해 8대 생명 Rules를 제정하고, 사고 예방 계획을 운영하며, 교육·점검·우수사례 확산을 통해 안전한 근로 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

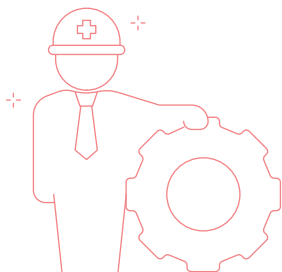
비상 상황 관리 체계

LG디스플레이의 통합상황실은 소방설비, 유틸리티, 기상·가스·화학물질 정보를 실시간 모니터링하며, 24시간 합동 비상대응체제를 운영하여 신속한 상황 전파와 대응이 가능하도록 구축되었습니다. 또한, 비상 대응 역량 강화를 위해 지능형 관제 시스템, 골든 타임 관리, 방재 교육을 시행하고, 사고 발생 시 원인 조사 및 재발 방지 대책을 철저히 수립·관리하고 있습니다.

안전보건경영시스템

LG디스플레이는 안전하고 건강한 근무 환경을 만들기 위해 안전·보건·환경·에너지 방침을 근간으로, 국내외 사업장에 안전·보건·경영시스템을 구축하였습니다. 국내외 총 8개 사업장에 대해 ISO45001(안전·보건·경영시스템) 인증을 받아 안전한 근무 환경을 조성하고 있으며, 2024년 국내 2개(파주, 구미) 및 해외 1개(중국 광저우) 사업장은 3년 주기 인증 갱신심사를, 해외 사업장(베트남 하이퐁 외 4개)은 1년 주기 사후심사를 완료하였습니다.

안전·보건·경영시스템의 이행 상태는 정기적인 내외부 심사로 평가하여, 결과를 최고안전·환경책임자(Chief of Safety and Environment Officer, CSEO)에게 보고함으로써 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다.



사업장 안전 활동

위험성 평가

LG디스플레이는 사업장 내 진행되는 모든 작업을 대상으로 작업 시작 전 '위험성 평가'를 실시합니다. 위험성 평가는 전 구성원이 참여하는 사업장 위험 관리를 강화하는 제도로, 정기 및 수시 평가로 진행됩니다. 평가 결과는 정량화를 통해 4단계 수준을 부여하며, 그중 허용 불가 중대·상당한 위험의 경우에는 추가적인 위험 여부 확인 작업을 실시합니다. 허용 불가 위험의 경우 안전 개선 및 위험 감소 대책이 수립될 때까지 작업을 금지하고 있습니다. 2024년에는 약 4,200건의 유해위험 요인을 발굴 후 개선 및 조치하였으며, 현재 현장 중심의 위험성 평가 관리 체계를 수립하기 위해 노력 중입니다.

위험 요인 파악 및 개선

사업장 내 근본적인 위험 요인 감소를 위해 장비 도입 및 작업 시작 전 위험 요소를 사전에 파악하고, 정량화된 목표를 설정하여 우선 조치할 항목을 선정한 후 개선 계획을 수립 및 실행합니다. 안전 부서는 개선 대책 이행 상황을 현장 점검하며, '장비안전 인증제도'를 통해 도입 예정인 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 부합하는 안전 사양을 반영 및 평가합니다.

장비는 사업장에 도입 전 안전 사양 적합 여부를 재확인하여 위험 요인을 최소화하고, 현재 가동 중인 장비 역시 상시 점검하여 위험성을 개선함으로써 사고 예방에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 작업 중 발생 가능한 위험 예방을 위해 적절한 개인용 보호구를 지급하고, 작업장 내 비상용 보호구를 구비, 필수 착용을 독려함으로써 구성원 안전을 증진하고 있습니다.

안전환경 포털 시스템

LG디스플레이는 선도적인 스마트 안전환경 시스템 구축을 목표로, 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합하고 있습니다. 2016년 통합안전관리시스템(Integrated Safety Management, ISM) 구축을 시작으로, 2023년에는 안전보건·환경·화학물질 전 분야를 통합관리하기 위해 '안전환경 포털'을 개설하였습니다. 이를 통해 기존의 통합안전관리시스템과 '안전환경 포털'을 통합하고, 체계적인 안전보건 및 환경 관리 시스템을 구축 및 실현할 예정입니다.

화학물질 안전시스템

LG디스플레이는 '시스템을 통한 이상변동 조기 감지 및 신속 대응 체계 구축'이라는 지향점에 디지털 기반의 위험물질 안전 관리 체계 고도화를 진행하고 있습니다.

화학물질의 공급부터 처리까지 전 영역에 대한 배관밸브 계통 상태를 실시간 모니터링하고, 대량 유출 발생 시 밸브를 자동 차단하는 시스템을 적용하여 신속대응 및 피해 최소화 체계를 구축하였으며, 위험물질의 정보를 통합 관리하는 화학물질 Visibility 시스템을 구축하고 있습니다.

이상변동 조기 감지



통계적 분석을 통한 이상 변동 감지 시스템(E-SPC)을 환경 영역에 적용하여 기존의 관리선 이탈뿐만 아니라, 관리선 내에서의 이상 변동에 대해서도 조기에 감지할 수 있게 되었으며, 고위험위험 작업의 실시간 모니터링 시스템을 확대하고 개선함으로써 안전 사고를 예방하고 있습니다.

신속 차단·확산 방지



위험물질의 안전한 사용을 위해 화학물질·생산설비·위차·규격 등의 정보를 시스템을 통해 제공하고 있습니다. 또한, 상세 정보를 실시간으로 확인할 수 있도록 전 영역의 공급 계통도를 구현하고, 긴급 상황 발생 시 자동 차단 및 이상 조치 가이드를 자동 제공하여, 신속하게 대응할 수 있는 시스템을 구축하였습니다.

화학물질 Visibility



안전은 먼저 위험(화학물질)을 보는 것부터 시작되어야 한다는 전제하에 화학물질의 구매·저장·사용·폐기 전 과정에 대한 정보 통합시스템을 구축하고 있습니다. 기존의 오프라인으로 관리하던 정보들을 표준화 → 전산화 → 자동화함으로써 관리 수준을 높이고, 화학물질의 위치, 보관량, 유해성, 사용량 관리를 기반으로 환경 영향성을 예측하며, 대응책을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 프로그램 운영

안전문화 혁신

LG디스플레이는 동료의 안전까지 챙기는 '자발적 참여형 안전 문화'를 조성하고자 노력하고 있습니다. 관련 프로그램으로 '스마트 안전제안', 'My Safety 우수사례', '안전행동 리더' 등을 진행하고, 해당 프로그램을 통해 선정된 우수한 안전 활동에 대해서는 '안전포인트 제도'로 포상합니다.

작업 안전 관점에서 작업 전·후 'My Safety' 활동은 당일 작업에 대한 위험 요인 및 보호 대책을 스스로 짚어 보는 활동으로 효과성이 매우 높습니다. 이에 2025년에는 LG디스플레이의 작업 중지 사유 활동인 '일단 멈춤'을 My Safety 활동에 포함하여, 작업 중에도 나와 동료에게 발생하는 위험 상태와 행동을 회피하지 않는 안전 행동 습관화를 강화할 예정입니다.

생활 안전 관점에서는 일상 생활 속 안전 습관화를 통해 구성원 스스로 안전을 지키는 자율안전문화를 정착시키고, LG디스플레이의 보행 안전 슬로건인 '안전한 걸음'을 중심으로 캠페인, 이벤트, 교육 등 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다.



안전보건 교육

LG디스플레이는 다양한 안전보건 교육을 실시하여 구성원들의 안전 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 법정 필수 교육과 각 계층·직무별 전문화 교육 총 41개 과정을 운영 및 지원합니다. 또한, 안전체험관을 통해 전 구성원에게 현장 중심 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이 외에도 심폐소생술 및 자동심장제세동기(AED) 사용법 교육을 위한 'IT 기반 경쟁형 응급처치 실습 체계'를 구축하여 구성원들이 응급 상황에서 대처 역량을 갖출 수 있도록 지원합니다.

안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 안전 소통 및 리더십의 중요성 인식 강화를 위해 안전문화 관련 웹툰 및 숏폼 동영상 등을 활용하여 안전 지식과 정보를 효과적으로 전달합니다. 분기별로 산업안전보건위원회를 운영하여 노경이 함께 산업재해 예방 및 근로자의 안전보건 관리 사항에 대해 협의하고 심의의결합니다.

또한, 통합 안전소통시스템을 통해 안전보건 관련 불합리 사항이나 제안을 적극적으로 수렴하고 있으며, 2024년에는 총 23,423건의 제안을 접수하고, 이 중 21,391건 이상을 조치하였습니다.

임직원 건강 증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 잠재적 건강 리스크를 최소화하고, 건강을 증진하기 위해 정기적인 작업환경 평가개선, 건강 수준 평가, 예방적 건강 정책 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 산업보건지원보상제도 등을 통해 사업장 근무 임직원 및 사내 상주 협력사 직원들의 일부 암이나 희귀 질환 등 발병 사례가 있을 경우, 업무 연관성과 관계없이 포괄적인 지원과 보상을 제공합니다. 사내 부속의원 및 건강관리실, 마음사랑상담실 등을 운영하여 각종 의료 서비스를 제공하고 있습니다. 2023년부터는 해외 파견 임직원들의 건강 확보를 위해 파견 전 건강 조치와 건강 이상 시 원격 의료 상담 및 보안 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 정기적으로 의료시설 만족도 조사 결과와 산업안전보건위원회 심의의결 사항 등을 통해 임직원의 목소리에 귀 기울여 의료 서비스를 지속적으로 개선하고 있습니다.

협력사 안전 역량 강화

안전관리 체계

LG디스플레이는 협력사의 안전수준 향상을 지원하기 위해 사내 및 사외 협력사와 안전보건 활동에 대한 계획을 수립·시행하고 평가하는 등의 대중소 기업 안전보건 상생협력사업을 운영하고 있습니다. 특히 위험성 평가에 대한 기술 지원을 중점적으로 실시하여 작업장 내 유해 위험 요인을 발굴 및 조치·개선하는 재해 예방 중심의 상생 안전 활동을 추진 중입니다. 2024년에는 전문 컨설팅 기관과 협업하여 매칭 지원을 실시하였으며, 계층별 면담, 위험성 평가 3자 점검, 현장 순회 점검 등을 통해 위험성 평가 체계 구축을 지원하였습니다.

안전교육 지원

LG디스플레이는 협력사 안전직무자 교육 및 안전 아카데미를 운영하여 협력사의 안전 역량 강화를 지원하고 있습니다. 안전직무자 교육은 현장 실습과 평가를 통해 안전담당자, 감시인, 신호수에게 안전 직무자 자격을 부여하고, 전문 역량이 확보된 인원만 안전관리 실무를 담당할 수 있도록 지원합니다. 안전 아카데미에서는 화재 진압 체험, 심폐소생술 실습, 비상 대응 및 대피 훈련과 같은 체험·실습 위주의 안전보건 교육을 제공하며, 2024년에는 총 387개사, 2,030명의 협력사 구성원을 대상으로 교육을 지원하였습니다.

안전 평가

LG디스플레이는 협력사의 안전보건관리체계 구축 및 안전 역량 향상을 위해 협력사 대상 정기안전 평가를 매년 진행합니다. 정기안전 평가 프로세스는 서류 및 현장 평가 순으로 진행되며, 평가 결과가 2년 연속 미흡한 협력사에 대해서는 거래선 제외 심의를 진행하는 등 협력사의 안전 역량을 확보하고 있습니다. 2024년에는 총 142개 협력사를 평가하였으며, 상생안전협의체에서 우수 협력사 시상 및 우수사례 전파를 통해 안전보건관리체계 수준을 제고하고 있습니다.

CASE STUDY

협력사 안전 지원

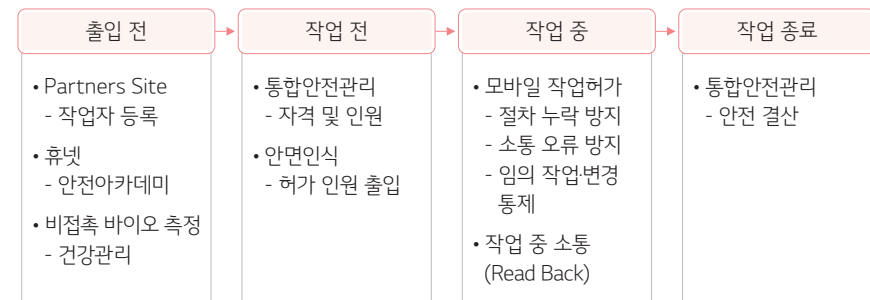
LG디스플레이는 협력사의 자생적 안전 역량 향상을 지원하고 있습니다. 설비, 건설, 시설, 원자재 협력사 등과 거래선 등록 시 적격수급인 평가를 진행하고, 계약 체결 시 안전보건관리 이행 의무를 포함하고 있으며, 이 중 고위험 및 위험 작업을 수행하는 협력사 사업장에는 LG디스플레이의 안전전문가가 직접 방문하여 현장 작업관리, 안전보건 관리 체계, 안전의식 수준을 점검·지도하고 있습니다.

또한, 개선이 필요한 항목에 대한 대책 수립 및 이행 점검을 진행하며, 지원 결과 피드백을 통해 협력사의 안전 역량을 관리하고 있습니다. 2024년에는 총 50개 협력사를 지원하였으며, 우수 협력사 시상 및 우수 사례 전파를 통해 협력사가 자생적으로 안전 역량을 강화하고, 안전관리체계를 구축할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

지원 계획 안내 → 협력사 안전 지원 → 지원 결과 공유 → 개선 대책 수립 → 이행 상태 점검

협력사 안전 관리 시스템

LG디스플레이는 협력사의 체계적인 안전관리를 위해 사업장 출입 단계부터 작업 종료까지 전 과정에 대한 안전관리 시스템을 개발해 적용하고 있습니다. 이를 통해 작업 절차 누락 및 소통 오류를 방지하고, 임의 작업 및 변경을 통제합니다.



협력사 안전 역량 강화

안전보건 커뮤니케이션

LG디스플레이는 매월 협력사 대표 및 임원이 참석하는 협력사 상생안전협의체를 진행하고 있으며, 2024년에는 5개 부문(안전관리, 정기평가, 안전지원, 상생협력, 일단 멈춤)에서 총 8개의 우수업체를 선정하여 격려 및 포상하였습니다.

또한, 협력사와 쌍방향 소통을 활성화하기 위해 매월 간담회 및 협의체를 진행하고, Q&A 게시판, 스마트 안전제안, LG디스플레이 안전 신문과 카카오톡 등 다양한 상시 소통 채널을 운영하고 있습니다. 2024년에는 약 1,200건의 제안을 접수하고 1,100건 이상을 조치하였습니다.

특히 간담회협의체 진행 시에는 실시간으로 익명 채팅방을 활용하여 애로 사항을 적극적으로 청취하고, 애로 사항에 대해 답변 및 해결하고 있습니다.



안전보건 지표 및 목표

LG디스플레이는 안전보건 지표 및 목표 관리를 통해 안전보건 사고 발생률을 관리하고, 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 2024년 재해율은 0%로, 앞으로도 안전사고가 발생하지 않도록 최선을 다할 것입니다.

또한, 안전관리 체계의 고도화와 완전한 안전환경 시스템 구축을 바탕으로, 전 구성원이 자율적으로 참여하는 안전문화를 정착시키고, 나아가 글로벌 선도 수준의 안전 사업장 구축을 목표로 하고 있습니다. 영역별로는 비전 체계도와 로드맵에 기반하여 단기 및 중장기 추진 과제를 실행 중이며, 이를 통해 안전하고 건강한 일터를 구축해 나가고자 합니다.

안전

중대재해 제로(Zero)화

DX(Digital Transformation) 기반의 안전관리 체계 고도화 및 8대 생명 Rules 기반 안전활동을 통한 중대재해 Zero

선도적 방재역량 확보

전 직원이 기본 방재 역량을 확보하고, 자율 방재 의식을 발휘하는 'Global No.1 안전 Factory' 구현

자발적인 안전문화 조성

구성원 스스로 안전을 준수하고, 본인뿐만 아니라 동료의 안전까지 챙기는 전원 참여형 자율 안전문화 조성

보건

직업성 질환 제로(Zero)화

직업성 질환 유해인자 관리 체계 구축 및 운영을 통한 직업병 예방

건강 친화 기업 구축

건강 증진 활동을 통한 임직원 삶의 질 향상 및 건강한 근무 환경 강화

자기주도적 건강 관리

건강 수준 관리 시스템 구축을 통한 건강 관리 및 Care 강화와 신체 및 정신 건강 위험 요인 선제적 대응 관리

협력사 지원

협력사 ESG 정책

협력사 ESG 관리 정책

LG디스플레이는 제품 생산과 관련된 국내외 모든 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고, 근로자가 존중받으며, 환경 친화적이고 윤리적으로 기업을 운영할 수 있도록 ESG 공급망 행동규범을 제정하고, 이를 바탕으로 전담조직이 협력사 ESG 관리 정책과 프로세스를 운영하며 협력사의 역량강화를 지원하고 있습니다.

동반성장 및 상생협력 추진체계

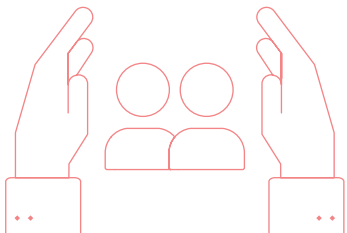
LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 철학 아래, 1~3차 협력사 간 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 수평적 상생 생태계를 구축하기 위해 2017년 '신(新) 상생협력체계'를 도입하였습니다. 이 체계는 금융 지원, 의료 복지 지원, 기술 협력 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 경쟁력을 확보하고, 소통을 강화합니다. 그 결과 LG디스플레이는 2024년 동반성장지수에서 '최우수 등급'을 획득하였습니다.

협력사 간 동반성장 협약 체결

공정거래 및 동반성장 협약은 자율적인 공정거래 질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반성장 확산에 적극 동참하고자 2024년 총 83개사와 협약을 체결하였습니다. 또한, 1차 협력사는 하위 협력사와의 상생 협력을 약속하며 2차 협력사 72개사, 3차 협력사 47개사 간 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 2차 이하 협력사들도 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 지원 내용

 금융 지원	상생기술 협력 자금의 무이자 대출, 명절 대금 조기 지급, 동반성장펀드, 네트워크론 등 다양한 직접·간접 금융 지원 프로그램을 통해 협력사의 재무 건전성과 원활한 자금 운용을 지원하고 있습니다.	 의료 복지 지원	의료 복지, 안전보건 개선 활동, 사내 의료 시설 개방 등 협력사 경영과 관련된 직·간접적인 지원을 실시하고 있습니다.
 기술 협력 지원	협력사의 기술 혁신 및 경쟁력 강화를 위해 공동 연구 개발, 제조 혁신, 특허 출원 지원과 함께 2, 3차 협력사 및 중소기업을 대상으로 무상 실무 교육 프로그램을 확대 시행하여 기술 협력 지원을 강화하고 있습니다.	 협력사 소통 강화	협력사의 애로사항과 제안사항을 온라인과 오프라인을 통해 수렴하고 의견을 적극 반영하며, 동반성장 새해모임 등에서 신년 사업 계획을 공유해 협력사 소통을 강화하고, 미래 디스플레이 시장 선도를 위한 협력 방안을 모색하고 있습니다.



동반성장 및 상생협력 추진체계

협력사 지원 목표

LG디스플레이는 지속가능한 공급망 운영을 위해 협력사 역량을 점검하고, 발전사항 개선을 통해 협력사 ESG 리스크를 최소화하고 있으며, 지원 프로그램 운영을 통해 협력사 주도로 ESG가 관리될 수 있도록 지원하고자 합니다. 2025년에도 협력사와 함께 사회적 책임을 다 할 수 있도록 관리하여, 협력사 ESG 평가 결과 고위험 1차 협력사의 비중을 1% 미만으로 유지할 수 있도록 노력하겠습니다.

협력사 고충처리

공급망 내 이해관계자가 윤리, 환경, 노동인권, 안전보건 등 ESG 분야의 부정적 영향이 우려되는 경우 이에 대한 의견을 제보할 수 있도록 고충처리 제도를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 'LG Display 협력사의 소리'에 ESG 관련 사안을 제보할 수 있습니다.



협력사 ESG 평가

LG디스플레이는 모든 공급망 내 협력사가 경영 의사결정 및 사업운영과정에서 ESG 경영을 고려하도록 소통하고 있습니다. 또한, 매년 협력사의 ESG 공급망 행동규범 준수 여부를 평가하고 있습니다. 협력사 ESG 평가 프로세스는 대상 선정, 자가진단(Self-Assessment Questionnaire, SAQ), 현장실사, 개선계획 이행, 개선 검증 순으로 진행됩니다.

LG디스플레이는 앞으로도 협력사 ESG 리스크를 식별하고, 실질적 개선과 ESG 역량 강화를 위한 상생 지원을 지속할 계획입니다.

평가 대상 선정

소재 국가, 거래 부문, 금액 규모, 전략적 중요도 등을 고려한 LG디스플레이의 원자재 및 임가공 협력사는 총 433개사입니다. LG디스플레이는 이들 협력사 중 제품 생산 과정에 직접 관여하고, 별도 제조 시설을 갖추어 ESG 이슈로 당사에 영향을 미칠 수 있는 298개사를 주요 1차 협력사로 분류하고, ESG 평가 대상으로 선정하였습니다.

ESG 평가 대상 중에서도 전략적 중요도가 높은 핵심 1차 협력사는 59개사입니다. 향후에는 2차 협력사까지 ESG 평가 대상을 확대해 나갈 예정입니다.

자가진단 평가

LG디스플레이는 협력사들의 ESG 공급망 행동규범 이행 여부를 평가하기 위해 IT 시스템 기반의 자가진단을 실시하고 있습니다. 평가 체계 고도화를 위해 자가진단과 현장 실사문항을 통일하여 평가 및 개선 용이성을 향상시켰고, 중점 문항에 대한 답변의 증빙을 제출하도록 하여 신뢰성을 강화하였습니다. LG디스플레이는 2024년 주요 1차 협력사 298개사를 대상으로 자가진단을 100% 실시하였고, 초기 고위험 협력사 비율은 2.0%(6개사)인 것으로 확인하였습니다.

협력사 ESG 평가

ESG 공급망 행동규범 교육 및 내부심사원 양성

LG디스플레이는 당사 및 협력사 근로자 918명을 대상으로 강화되는 공급망 실사 요구에 대비하고, 내부심사원 양성을 위해 ESG 공급망 행동규범 요건, 주요 위반사례, 개선계획 수립, 내부심사 진행, 보고기법 및 실습 등을 교육하였습니다. 교육 후에는 테스트를 통해 일정 수준 이상으로 합격한 인원들에게 내부심사원 자격증을 발급하였습니다.

제3자 및 제2자 현장 실사

제3자 현장 실사에서는 ESG 공급망 행동규범에 기초한 RBA¹⁾ 실사 방법론을 적용하여 서류 및 현장 점검, 근로자 인터뷰를 진행하고, 이를 통해 협력사 근로 환경을 보다 객관적이고 철저하게 평가합니다. 2024년에는 고위험 협력사 6개사뿐만 아니라, 중저위험 그룹에서도 핵심 1차 협력사, 권역별 위험등급 차이, 과거 실사 이력을 고려하여 21개사를 선정함으로써 총 27개 협력사를 대상으로 제3자 현장 실사를 실시하였습니다. 또한, 제3자 현장 실사 대상에 포함되지 않은 주요 1차 협력사 9개사를 대상으로는 제2자 현장 실사를 실시하였습니다.

평가 결과 및 개선 관리

평가를 통해 확인된 주요 발견 사항은 근로시간 초과, 비상사태 대비 미흡, 에너지 소비와 온실가스 배출 관리 미흡 등이었습니다. LG디스플레이는 협력사별 ESG 수준차를 고려하여 개선 계획 수립 단계부터 당사의 경험을 바탕으로 적절성 검토를 지원하고, 이행 여부를 30일 단위로 모니터링하였습니다. 이후 90일 내 개선 완료 후 검증을 통해 협력사 ESG 리스크 위험등급을 최종 판정하였으며, 그 결과 2024년 고위험 협력사 최종 비율은 0%입니다.

LG디스플레이는 협력사 ESG 평가 결과를 기반으로 협력사 정기 평가 시 우수한 협력사에게는 가점을, 열등한 협력사에게는 감점을 반영하고 있습니다.

협력사 ESG 평가 프로세스



1) RBA(Responsible Business Alliance): 공급망의 사회·환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동/인권/안전/보건/환경/윤리/경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선관리 체계를 지원

협력사 ESG 역량 확보 지원

LG디스플레이는 ESG 평가에 앞서 주요 1차 협력사 298개사를 대상으로 국가별 실시간 웨비나를 개최하여 ESG 개요 및 동향, 평가 프로세스, ESG 공급망 행동규범 해설과 주요 위반 사례 및 개선 가이드에 대해 교육을 실시하였습니다. 교육에 참석하지 못한 협력사에게는 문항별 개선가이드 자료를 공유하여 ESG 평가 대상 협력사 모두가 관련 내용을 인지할 수 있도록 지원하였습니다.

또한, 협력사의 ESG 역량 향상을 위한 ESG 상생 활동을 지속적으로 지원하고 있으며, 2024년에는 고위험 협력사 9개사를 대상으로 부적합 사항에 대한 개선활동을 지원하여 고위험 협력사 수를 제로(Zero)화하였습니다.

이 외에도 희망 협력사에 한하여 LG디스플레이 환경 분야 컴플라이언스 지원활동을 통해 협력사의 환경 분야 법적 리스크를 최소화하고 있으며, 이를 그린 SCM(Supply Chain Management) 컨설팅 프로그램과 연계하여 온실가스 관리 프로세스 정립, 에너지 진단 등의 활동을 진행하고 있습니다. 그 뿐만 아니라 협력사의 영역별 실무자의 경험 및 우수 사례(Best Practice) 등을 상호 벤치마킹할 수 있는 협의체 운영을 통해 협력사 소통강화 및 효과적인 개선을 지원하고 있습니다.



1) PM(Preventive Maintenance): 설비에서 일어나는 사고 방지를 위한 예방정비 작업

CASE STUDY

협력사 지원 사례 및 ESG 상생활동 참여

온실가스 인벤토리 구축

현장실사 결과 협력사들이 공통적으로 온실가스 배출 현황 파악 및 절감 활동에 대한 어려움이 있는 것으로 파악되었습니다. 이에 LG디스플레이는 온실가스 인벤토리 구축에 필요한 정의, 프로세스에 대한 교육 및 컨설팅을 통해 각 공장별 배출목록을 규정하고, 배출량 자동산출 Tool을 제공하며, 향후 지속적으로 관리할 수 있도록 지원하였습니다.

단위 : tCO₂eq

구분		A공장	B공장	C공장	D공장	E공장	F공장	합계
Scope1	이동연소	412	76	186	14	12	-	700
	고정연소	-	-	-	-	95	-	95
Scope2	전력사용	3,094	1,518	1,547	371	524	30	7,084
합계		3,506	1,594	1,733	385	631	30	7,879 ¹⁾

에너지 사용 절감 활동

현장실사를 통해 협력사에서 공정에 사용하는 CDA²⁾ 압력기준 설정 없이 필요 이상으로 높은 압력을 사용하고 있는 사례가 파악되면, 품질 리스크가 없는 범위를 검토하여 해당 수준으로 기준을 하향 설정하는 등 다수의 에너지 절감 방안을 제시하고, 온실가스를 줄일 수 있는 개선활동을 지원하였습니다.



공기압축기 중앙 관제 시스템



1) 온실가스 배출량은 7,878tCO₂이므로 정부 비규제 대상임(소수점 반올림 과정에서 단위 차이 발생)

2) CDA(Clean Dry Air): 압축공기

CASE STUDY

ESG 상생활동 참여

지트론 이정복 대표 인터뷰

지트론은 1989년 설립 이후 자동차 전자제품 제조 전문업체로서 꾸준히 성장해 왔습니다. 디스플레이 및 공조시스템 분야에서 축적된 제조 경험을 바탕으로, 우수한 인력과 최신 자동화 설비를 구축하여 고객이 요구하는 품질 수준에 대응하고 있습니다.

또한, ESG 경영을 위한 관련 조직을 편성하여 글로벌 기업의 경영 기준에 부합하는 기업으로 성장하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

Q

2024년에 참여한 LG디스플레이 지원 프로그램은 무엇이고 효과는 어떠했나요?

A

당사에게는 2024년 LG디스플레이 동반성장 프로그램에 참여하면서 수행한 ESG 상생활동이 관련 목표와 과정의 유효성을 검증하는 기회가 되었습니다. 이전부터 ESG 활동의 필요성을 인지하고 추진하려 하였으며, 이번 프로그램을 통해 당사에서 실천할 수 있는 구체적인 실천방안을 ESG 행동규범으로 문서화할 수 있었습니다.

이를 통해 당사의 임직원은 기업이 지속적으로 성장하기 위해 ESG 실천이 필수임을 인식하게 된 점이 매우 중요하다고 생각합니다. 당사는 이번 프로그램을 통해 얻은 많은 정보와 추진과제를 정기적으로 점검하고, 내부 감사 및 개선 활동을 통해 ESG 활동 개념이 뿌리 내릴 수 있도록 전사적 노력을 다할 것입니다.

Q

ESG 상생활동의 효과가 조금 더 궁금합니다.

2024년에 진행된 글로벌 인증기관의 현장실사 및 당사 개선 지원활동은 어떤 효과가 있었나요?

A

당사의 ESG 경영 수준은 많은 개선이 필요한 상황이었습니다. 이후 내부 역량 강화를 위해 LG디스플레이에서 제공한 2일 과정의 ESG 전문가 교육을 수료(3명)하고, ESG 동반성장 프로그램에 참여하여 구체적이고 체계적인 활동을 할 수 있게 되었습니다.

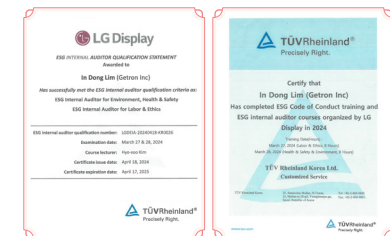
조직별 활동내역과 내부심사를 통해 도출된 내용은 사내 그룹웨어로 전 사원이 공유할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다. 또한, 외부기관에서 진행하는 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리, 경영 시스템 등 ESG 관련 교육에 참여하여 ESG 역량을 내재화하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다.

Q

공급망 내 ESG 경영 확산을 위해 지트론은 어떤 노력을 하고 있나요?

A

LG디스플레이에서 당사에게 지원한 내용 및 역할을 참고하여 당사의 협력사에게도 ESG 행동규범 및 핵심 과제를 공유하고, ESG 실천에 동참할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.



제3자 평가기관 교육 수료증

분쟁광물 관리

관리 정책

LG디스플레이는 법률 준수와 사회적 책임의 일환으로 분쟁광물이 제품 생산 및 공급망에 포함되지 않도록 관리 정책을 수립하였습니다.

리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 모든 제품(TV, Commercial, IT, Mobile, Auto 등)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래 관계에 있는 1차 협력사의 분쟁광물 보고서(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크를 보유한 제련소를 식별하고, 리스크에 대한 개선 활동을 요청 후 확인서를 입수하는 등 리스크를 관리하고 있습니다.

신규 협력사 등록 단계에서 리스크가 발생할 경우에는 즉각적으로 개선하여 대응하고 있습니다. 이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2024년 파악된 공급망 내 총 제련소 수는 220곳으로, 모두 책임 광물 보증 절차(RMAP¹⁾) 인증 제련소임을 확인하였습니다.



향후 계획

LG디스플레이는 지속적인 공급망 실사 및 모니터링을 기반으로 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 협력사와 소통하며 제련소가 자발적으로 RMAP에 참여하도록 유도하고 있습니다.

나아가 책임 광물 이니셔티브(Responsible Mineral Initiative, RMI), 고객사, 협력사, 정부 등 다양한 이해관계자와 지속적으로 협력하며, 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권 침해, 환경 오염 등과 관련된 비윤리적 광물도 사용하지 않도록 책임 있는 광물 조달을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

1) RMAP(Responsible Mineral Assurance Process) : RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램

인권경영

정책 및 지침

LG디스플레이는 UN 세계인권선언, 국제노동기구(International Labour Organization, ILO), 경제협력개발기구(Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) 다국적기업 가이드라인 등 글로벌 가이드라인을 참고하여 임직원이 준수해야 할 사항을 명시한 10대 인권경영 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 인간 존중의 경영이념을 바탕으로 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 존중하는 인권경영을 지지하기 위해 최고 경영진의 의지를 담았습니다. 현재 국내외 전 사업장에 전파·운영 중이며, 영역별로 세부 지침을 제정하여 임직원뿐만 아니라 협력사와 함께 실천하고 있습니다.

조직 체계

LG디스플레이는 인권경영 실행 의지를 대내외에 전달하고, 수준을 고도화하기 위해 인권경영 거버넌스 체계를 수립하여 운영하고 있습니다.

인권경영실무협의회 운영

LG디스플레이에서는 인권경영을 위해 인권경영실무협의회를 운영하고 있고, 인권 문제가 발생하지 않도록 사전 관리 및 예방에 역점을 두고 있습니다. 개선이 필요한 부분에 대해서는 인권경영실무협의회를 통해 원인을 정확히 파악하고, 이를 경영진에 보고하여 조치하고 있습니다.

인권 존중 의지 내재화

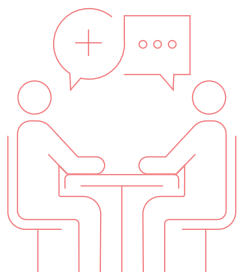
임직원 인권 교육 강화

LG디스플레이는 국내외 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하여 인권 존중 문화를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

LG디스플레이 임직원이라면 보호해야 할, 보호받아야 할 인권에 대한 개념과 각종 침해 사례에 대한 교육을 통해 인권 침해 문제가 발생되지 않도록 예방에 집중하고 있으며, 인권 침해 피해가 있을 경우를 대비하여 구제 신청 창구 및 구제 절차에 대한 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다.

인권 교육 성과

분류	교육 차수	교육인원			교육시간
		대상	교육인수	비율	
국내	8	25,313	25,311	99.9%	5,062.2
해외	14	33,216	33,216	100.0%	6,643.2



인권 존중 의지 내재화

인권 이슈 예방 및 해소 활동 강화

LG디스플레이는 2023년부터 해외 법인을 포함한 전 임직원을 대상으로 연 1회 정기적으로 인권 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 인권경영 방향과 중요성을 지속적으로 강조하고 있습니다. 직장 내 성희롱·괴롭힘 예방을 위해 연 4회에 걸쳐 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2024년에는 직장 내 성희롱·괴롭힘 피해 사실 여부와 임직원 인식 수준 향상을 위한 무기명 설문조사를 진행하여 직장 내 성희롱·괴롭힘 사건을 미연에 방지하는 데 집중하였습니다.

또한, 조직 책임자를 대상으로 별도의 성희롱·괴

롭힘 예방 서약서를 작성하여 사건 예방을 위한 조직 관리에 만전을 기하고 있으며, 조직 책임자 리더십 교육 시 장애인 인식 개선 등 인권경영을 업무 현장에서 실천할 수 있는 교육을 추가로 실시하였습니다.

협력사 인권경영 지원

LG디스플레이는 2023년 당사의 사내 협력사를 대상으로 협력사 인권경영협의회를 발족하였으며, 2024년 국내 11개 협력사를 대상으로 분기 1회 협력사 인권경영협의회를 진행하고 있습니다. 주로 협력사의 인권경영 역량을 보다 강화하기 위한 체계 이식과 협력사의 인권영향평가를 지원하는 방식으로 진행되었습니다. 인권영향평가를 통해 식별된 리스크들에 대해서는 솔루션 제안과 노하우 공유를 통해 협력사의 인권경영 체계 강화를 지원하고 있습니다.

직장 내 성희롱·괴롭힘 예방행동 서약서	
본인은 LG Display의 조직책임자로서 직장 내 성희롱·괴롭힘 예방을 위해 다음사항을 준수할 것을 서약합니다.	
1) 직장 내 성희롱 예방을 위해...	
① 희식 중 과도한 음주를 하지 않으며, 2차 등 불필요한 음주를 하지 않습니다.	☑
② 상대방에게 성적 수치심을 유발할 수 있는 행위를 일절 하지 않습니다. (일방적이고 부적절한 신체적 접촉, 장난, 친밀감 표시를 이유로 한 성적 농담 등)	☑
③ 구성원에 대한 성적 대상화 발언, 외모/신체에 대한 평가를 하지 않습니다. (업무/희식 과정에서 남녀 차별적인 언행, 신체/외모에 대한 주관적 평가 등)	☑
2) 직장 내 괴롭힘 예방을 위해...	
① 구성원에 대한 사적 용무 지시, 음주/노래방 강요 등을 하지 않습니다. (희식 중 2차 이상의 연속 자리 제안 등)	☑
② 구성원에 대한 욕설, 인격모독 발언 등의 폭언이나 구성원의 성과를 무시하는 발언을 하지 않습니다. (욕설/폭언을 동반한 업무적인 Challenge/지시사항 피드백, 인사평가를 이용한 협박 등)	☑
③ 특정 구성원에 대한 정당한 이유 없는 차별적 처우는 하지 않습니다.	☑
3) 직장 내 성희롱·괴롭힘 행위에 대한 적절한 조치를 위해...	
① 구성원의 성희롱·괴롭힘 피해 사실을 알게 된 경우, 주관적인 판단을 배제하고 피해자 보호 관점에서 관리합니다.	☑
② 조직 내 피해 사실 인지 즉시 반드시 주관부서(노경/윤리사무국)에 공유하고 이후 조치 과정에서 적극 협조 합니다.	☑

인권영향평가 방식 강화 및 대상 확대

LG디스플레이는 2022년부터 매년 인권영향평가를 실시하여 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 미칠 수 있는 인권 관련 부정적 영향을 파악하고, 이를 완화·구제하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 평가 대상 범위를 LG디스플레이 국내외 사업장 중심에서 합작법인(Joint Venture)¹⁾까지 확대하여 총 18개의 사업장을 평가하였고, 2024년에는 평가 대상 범위를 사내 협력사(11개사)로 확대하는 동시에 국내 사업장 평가 방식을 기존 체크리스트 기반의 자가평가 방식에서 실사평가 방식으로 전환하였습니다. 국내외 공급망 298개사에 대해서도 자가진단 및 제3자 현장 실사를 통해 리스크 평가를 실시하고 개선활동을 진행하고 있습니다.

1 평가 방식의 강화

- 기존 체크리스트 중심의 자가평가 방식에서 이해관계자 인터뷰·서베이 및 영역별 주관부서 자체평가를 혼용하는 방식으로 전환
- 기존 78개의 평가 항목을 140개(인터뷰·서베이 41개, 주관부서 자체평가 99개)로 확대

2 평가 대상 확대

- 국내외 전 사업장(국내 : 파주·구마·마곡·서울, 해외 6개 생산법인, 8개 판매법인)과 합작법인(2개사) 중심에서 국내 11개 사내협력사 추가
- * 협력사는 자가진단 및 제3자 현장 실사 실시 완료

도출된 부정적 영향에 대해서는 리스크 수준에 따라 3단계²⁾로 구분하고, 이를 완화·구제하기 위해 단기·중장기 계획을 수립하여 개선 활동을 전개하고 있습니다. 도출된 리스크에 대한 개선 결과는 효과성 평가 이후 ESG 위원회에 보고하고, 재발되지 않도록 관리하고 있습니다.

1) 둘 이상의 당사자가 공동지배의 대상이 되는 법인의 경제 활동을 수행하기 위해 만든 계약구성체

2) Priority : 법규정 위반, Major : 당사 기준 및 대외기관 평가 기준 위반, Minor : 잠재 리스크

인권 리스크 구제 및 완화 조치

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 실시 및 결과

2024년 LG디스플레이는 법, 규제, 글로벌 지침을 참조하여 41개의 인터뷰 및 설문조사 항목과 99개의 자가점검 체크리스트를 개발하고, 국내외 전 사업장, 합작법인, 사내 협력사를 대상으로 인권영향평가를 진행하였습니다. 2024년 실시한 인권영향평가 결과, 관리 수준이 대체로 우수하였으나, 위험요소로 식별되어 개선이 요구되는 항목에 대해서는 관리시스템과 제도 정비, 계도 활동을 통해 개선을 진행하고 있습니다.

고충 해결 절차

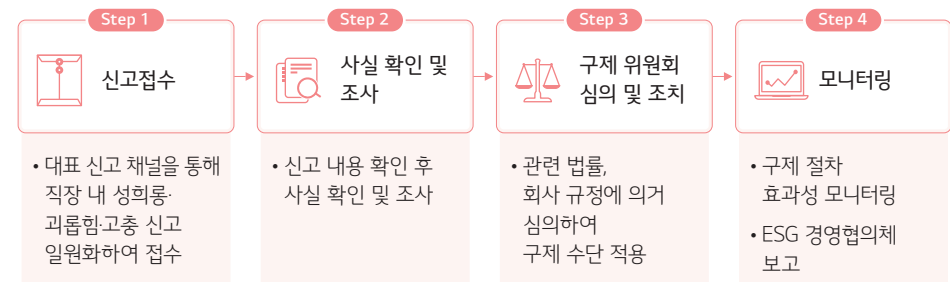
LG디스플레이 구성원은 인권 문제 발생 시, 다양한 고충처리 방식을 통해 구제를 요청할 수 있습니다. 대표적인 구제 요청 채널로 '직장 내 성희롱·괴롭힘고충 신고센터'가 운영되고 있으며, '정도경영 신문고', '조직책임자 및 노무담당자'를 통해서도 고충 구제 요청을 할 수 있습니다. 접수된 구제 신청 건은 사실 관계 확인 및 조사 과정을 거치게 되며, 신고자에게 20일 이내로 조사 결과를 피드백하도록 규정하고 있습니다. 2024년 신고센터에 접수된 인권 관련 구제 요청 건수는 총 48건으로, 100% 대응 원칙을 준수하고 있습니다.

당사는 인권 침해 사항에 대해서는 무관용 원칙을 고수하고, 피해자 보호를 최우선으로 하며, 제보에 대한 불이익이 없도록 제도적으로 지원하고 있습니다.

징계 게시판 운영

인권 문제에 대한 징계 조치가 내려진 건에 대해서는 사내 징계 게시판을 통해 관련 내용을 전사에 공유하고 있습니다. 대상자를 특정할 수 있는 정보는 삭제하여 관련 사건 내용 및 징계 처리에 대한 정보를 전달합니다. 이를 통해 인권 문제에 대한 구성원들의 경각심을 높이고 있습니다.

인권 침해 구제 프로세스



인권 리스크 구제 및 완화 조치

인권 이슈	구제 조치	완화 조치	영향을 받는 이해관계자			
			구성원	협력사	고객	지역사회
차별 금지	차별을 경험한 개인이 신고할 수 있는 신고센터나 고충 접수 채널을 활성화하여 차별 행위에 대한 신고를 접수하고 조사합니다. 또한, 차별 행위를 저지른 개인이나 부서에 대해 교육, 인식 활동, 혹은 위반 건에 대해서는 재발 방지 대책을 수립하도록 합니다.	교육과 인식 활동을 통해 사회 구성원들에게 차별 문제와 그 해결 방법에 대해 알리며 인권의식을 높이고 있습니다. 차별을 경험한 개인에게는 상담 및 지원 서비스를 제공하고, 차별을 예방하기 위한 정책과 프로그램을 개발하여 예방을 강화하고 있습니다.	○	○	○	○
성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지	직장 내 괴롭힘, 성희롱에 대한 징계기준을 엄격히 하고, 피해자에 대한 보호 조치 및 의견 반영을 진행하고 있습니다.	직장 내 괴롭힘, 성희롱은 연 4회로 나누어 지속적이고 반복적으로 교육을 실시하며, 조직 책임자에 대한 특별 교육을 통해 예방을 강화하고 있습니다.	○	○	○	○
근로시간 준수	사전관리 측면에서 근태가이드 위반 여부를 매월 점검하고, 이슈 발견 시 개선 계획 수립 및 실행하고 있습니다.	LG디스플레이는 노동 관계 법규에 명시된 근로시간 및 휴일 관련 규정을 준수하며, 임직원의 휴식권을 보장하기 위해 다양한 근무 가이드(주1회 휴무 보장, 근무일 간 11시간 휴식 등)를 운영하고 있습니다. 또한, 근무 시간을 실시간으로 모니터링하여 법정 한도 인접 연장 근무가 발생하는 조직 및 개인에 대해서는 사전 알람 및 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이 외에도 연장, 야간, 휴일 근로에 대해서는 관련 법규에 따라 임금을 지급합니다.	○	○	○	○
아동노동 금지	LG디스플레이는 인권 및 컴플라이언스 교육을 통해 아동노동 등 인권 위반 사항 사례를 제시하여 관련 인식 제고 활동을 실시합니다. 또한, 인권영향평가 등을 통해 매년 위반여부를 식별하고, 위반 시 바로 구제하고 있습니다. 더 나아가 공급망 내에서 아동노동이 행해지는 경우가 없도록 감시하고 있습니다.	LG디스플레이는 아동노동을 예방하기 위해 인권정책을 통해 아동노동을 금지하고, 아동노동에 대한 신고 및 제재 절차를 마련하고 있습니다. 또한, 공급망을 통해 제품이나 서비스를 구매할 때 아동노동이 행해지지 않도록 합니다. 이 외에도 사회공헌 등 아동에 대한 지원을 실시하고 있습니다.	○	○	○	○
노동기본권 보장	LG디스플레이 근로자는 노동기본권을 침해 받았을 때 노동조합의 지원을 받을 수 있습니다. 노동조합은 근로자들의 권리를 보호하고, 침해사례에 대해 법적 대응을 도와줍니다. 또한, 윤리사무국, 정도경영 신문고 등에 불합리한 사항을 신고할 수 있습니다.	LG디스플레이는 노동기본권 보장을 위해 근로자들에게 근로계약에 따라 임금을 제공하고, 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 있습니다. 노동법과 근로계약을 준수하고, 근로자들의 불이익을 방지하기 위한 제도를 개선하고 있습니다. 또한, 근로자들의 불만이나 문제를 적극적으로 수용하고, 해결하기 위한 고충처리체계를 마련하였습니다.	○	○	○	○

향후 계획

LG디스플레이는 이해관계자 영역을 넓혀 인권경영을 위한 정책과 관리 체계의 범위를 확대하고 있고, 인권 리스크 식별 프로세스를 기반으로 정기적으로 인권 현황을 개선해 나가고자 합니다. UN 이행지침 및 그에 준하는 인권 보고 프레임에 따라 당사 인권정책 및 현황을 점검해 나가며 지속가능한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

인권경영 추진 계획

-2025년	-2030년
- 인권경영실무협의회 구성 - 임직원 및 협력사 대상 인권영향평가 지속 진행 - 인권침해 구제 요청 건 100% 처리	- 인권보고서 독자 발간 및 제3자 인증 - 인권영향평가 대상 범위의 글로벌 전 영역 확대 (국내, 해외 생산법인, 판매법인 포함)

인적자본

인사 체계

LG디스플레이는 성과주의를 기반으로 역할과 전문성 중심의 인사 체계를 구축·운영하고 있습니다. 직급은 역할을 중심으로 간소화하여 빠른 소통과 실행을 추구하고, 호칭은 전 구성원이 '님'으로 통일하여 상호 존댓말을 사용함으로써 수평적이고 상호 존중하는 조직문화를 견인하고 있습니다. 또한, 불확실성이 높은 대외 환경에서 사업 경쟁력 우위를 지속적으로 확보하기 위해서는 구성원의 전문성 확보가 곧 사업 경쟁력과 직결된다고 보고, 모든 구성원이 각 분야별 최고의 직무 전문가로 성장할 수 있도록 분야별 직무 전문가를 정의하고, 조직별 커리어 로드맵을 구축하여, 이를 기반으로 구성원 성장 코칭, 전문성 레벨에 따른 보상 등을 운영하고 있습니다.



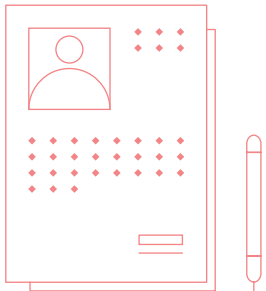
우수 인재 확보

국내외 우수 석·박사 인재 유치에 위한 노력

LG디스플레이는 우수 인재를 확보하는 것이 기업의 경쟁력을 높이는 데 필수라고 여기고, 우수 인재를 선제적으로 채용하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 인재를 적기에 채용하기 위해 신입 및 경력직뿐만 아니라 산학장학생도 적극적으로 선발하고 있습니다. 특히 국내는 물론 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역을 포함한 산학장학생을 선발함으로써 국내외 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

디스플레이 융복합 인재 양성을 위한 계약 학과 운영

LG디스플레이는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 학부 및 대학원에 계약 학과로 '디스플레이 융합공학과'를 개설하였습니다. 학부 계약 학과는 연세대학교 1개교, 대학원 계약 학과는 연세대학교, 성균관대학교, 한양대학교 3개교로, 2023년 첫 신입생을 모집하여 운영 중입니다. 차세대 기술 혁신과 다양한 산업 분야와의 융복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도하는 데 필요한 핵심 인재를 체계적으로 육성하고, 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 제고하고자 합니다.



성과 관리 프로세스

LG디스플레이는 임직원의 성과 창출과 전문성 성장을 지원하기 위한 체계적인 프로세스를 운영하고 있습니다. 성과 창출을 지원하기 위해 연초 '목표수립' 시 리더는 조직의 중점 추진과제를 설정하고, '목표공유회'를 통해 구성원에게 공유합니다. 구성원은 업무 방향성과 목표를 이해하고, 이와 연계하여 개인의 목표 및 성과를 관리합니다. 연중에는 리더-구성원 간 '성과 피드백'을 통해 목표가 원활히 달성되도록 현황을 점검·관리합니다. 또한, 장기적 관점에서 구성원의 전문성 성장이 성과 창출의 기반이 된다고 보고, 성장 지원 프로세스를 별도로 운영하고 있습니다. 각 구성원은 '성장 피드백'을 통해 리더와 전문성 개발 계획을 논의하며 향후 성과 창출을 위한 기반을 다지는 한편, 성장 경험 공유 프로그램 'Growth Party'¹⁾ 및 다면 평가 제도 '강점 기반 동료 피드백'에 참여하며 주도적으로 성장하기 위해 노력합니다. 또한, 연 1회 전문성 Level 평가를 통해 전문성에 대한 점검 및 동기부여를 하고 있습니다. 부문 포상을 통해 팀 단위의 목표를 수립하여 개인 평가와는 별도로 팀에 대한 기여도를 평가하고 있으며, 각 부서별로 혁신과제 활동에서 우수한 성과를 거둔 단체 및 개인을 선정하여 포상하고 있습니다. 전사 차원의 우수 성과에 대해서는 LG디스플레이 Award를 운영하고 있습니다.

	1월	6월	8월	11월
	목표수립	성과 피드백	성장 피드백	평가 연담
성과 관점	부서별 목표공유회 실시 구성원 성과 목표 수립 코칭	반기 업무 실적 점검 및 지원사항 논의 향후 개선·기대사항 피드백		평가 연담 (연간 성과 리뷰) 평가 등급 피드백
성장 관점	연간 성과IDP ²⁾ 계획 수립 - 구성원 : 본인 IDP - 리더 : 구성원 육성 계획 수립 구성원 성장 목표 수립 코칭 - 경력 Vision, IDP 수립 등		전문성 리뷰 중장기 성장 관점 피드백 - IDP 실행 점검, 역량·Career 개발 등 Growth Party (조직별 운영)	전문성 Level-up 피드백

역할과 성과에 기반한 공정한 보상 체계

LG디스플레이는 개인별 역할과 성과에 따른 보상 제도를 통해 공정하고 합리적인 보상이 이루어지도록 하고 있습니다. 기본 연봉의 경우 개인의 역할성과와 함께 대내외 경쟁력을 고려하여 연봉을 책정하고 있으며, 전 구성원을 대상으로 다양한 인센티브를 제공하여 성과향상을 위한 동기를 부여하고 있습니다. 또한, 최저 임금을 비롯한 보상 관련 법률을 준수하여 보상 체계를 운영하고, 동일 노동, 동일 임금 원칙에 따라 성별에 따른 임금 차이를 두지 않고 있습니다.

인재 유형별 육성 Track

LG디스플레이는 성장 관점에서 Track을 구분하며, 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여합니다. 분야별 전문가를 육성하는 Professional Track 및 Expert Track에서는 직무별 전문성에 기반한 육성 체계인 LG디스플레이 Expert 아카데미를 구축하여, 직무별 전문 역량(지식과 기술)과 매칭된 총 20개의 다양한 교육 프로그램과 동영상 학습 콘텐츠를 체계적으로 제공하고 있습니다.

리더를 육성하는 Leader Track에서는 리더십 피드백, 리더십 서베이에 따른 코칭 프로그램, 리더십 역량 강화 교육을 매년 정기적으로 운영하여 리더십 향상을 위한 프로그램을 제공하고 있습니다.

1) Growth Party : 부서별 동료 간 한 해 동안의 성장 경험 공유 및 칭찬·격려 진행

2) IDP(Individual Development Plan) : 개인의 Career Path 및 역량개발을 개인과 조직이 함께 설계하고 장기적 관점에서 관리해 나가는 프로세스

다양성 및 포용성 확대 목표

LG디스플레이는 구성원의 다양성 및 포용성을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 대외로는 '다양성 및 포용성 존중 선언'을 공개하여 회사와 경영진의 의지를 표명하고, 대내로는 인권경영 교육을 통한 내재화 노력을 기울이고 있습니다.

특히 성별 다양성을 확대하기 위한 2030년까지의 여성 인력 목표를 수립하였습니다. 여성 인력의 역할 확대 및 강화에 보다 집중하여 관리직 여성 비율 15%, 주니어 여성 비율 20%, 매출 발생 부서 관리직 여성 비율 15%, STEM¹⁾ 관련 여성 비율 35%를 달성하고자 합니다. 장애인 고용 비율도 2030년까지 법정 의무 고용률(3.1%) 달성을 목표로 하고 있습니다. 장애인이 다양한 직무에서 능력을 발휘할 수 있도록 동등한 기회를 제공하고 있으며, 연 1회 장애인 편의시설 수요 조사, 분기 1회 고충 사항을 청취하여 개선활동을 진행하고 있습니다.

자기 주도적 성장을 위한 커리어 설계 활동 지원

LG디스플레이는 구성원들의 자기 주도적 성장을 지원하기 위해 개인별 직무 역량 및 문제 해결 역량에 대해 피드백하는 전문성 리뷰를 실시하고, 이를 바탕으로 직무별 커리어 로드맵을 제공하여 전문가로 성장할 수 있는 경로를 제시하고 있습니다.

구성원 스스로 성장 지향점과 직무 경험의 경로를 능동적으로 설정하고, 자발적인 학습을 유도하는 분위기 속에서 다양한 방식으로 본인에게 적합한 전문성 향상활동을 상시적·자율적으로 실행할 수 있도록 다양한 커리어 설계 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히 디스플레이 분야의 최고 전문가 그룹인 연구·전문위원을 통해 전문가로 성장하고자 하는 구성원들에게 성장 경험을 공유 및 조언하고 코칭하는 활동을 제공함으로써 인재 개발에 힘쓰고 있습니다.

1) STEM(Science, Technology, Engineering, Math) : 과학, 기술, 공학, 수학

인재 개발 프로그램

LG디스플레이는 'The Best Display Solution Company' 달성을 위한 인재 육성을 목표로, 사업가와 리더 육성을 위한 리더십 프로그램과 직급별 및 공통 역량 강화를 위한 기본교육 프로그램, 각 직무 분야에서 최고의 전문성을 확보하기 위한 전문 직무교육 및 글로벌 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 육성 프로그램을 제공하여 임직원 스스로 성장을 경험하고, 개인 및 조직의 비즈니스 성과 창출에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 체계

 사무직	 리더십	 기본			 전문 직무	 글로벌	 기능직	
임원담당	사업가	LG Way LG디스플레이 핵심가치	공통 역량	직급 교육	R&D 생산 영업·마케팅 Staff	해외 파견 임직원 (FSE ²⁾)	사내 어학	감독자 (수석계장· 계장반장)
실장·팀장	리더							기정 주임 사원
책임								
선임								
사원	핵심 인재							
IDP(Individual Development Program)								

2) FSE(Foreign Service Employee) : 해외법인에 파견중인 모든 임직원을 통상 지칭하는 용어

인재 육성 제도

인재 육성 전략 및 제도

LG디스플레이는 '임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력'이라는 인식을 기반으로 개인별 성장 경로에 따라 조직별·직무별 커리어 로드맵을 구축하고 실행을 지원하고 있습니다. 구성원 전문성 강화를 위해 분야별 전문가 육성 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 리더 육성을 위한 맞춤형 프로그램 제공을 통해 주요 포지션별 리더와 사업가를 체계적으로 육성하고 있습니다.

또한, 신규 인력들이 조직과 직무에 적응하고 성장할 수 있도록 교육, 멘토링 등의 프로그램을 제공하고 있으며, AI 활용, 커뮤니케이션 등 일하는 방식 고도화를 위한 공통 역량 프로그램도 제공하고 있습니다.

분야별 전문가 육성



LG디스플레이는 구성원 개개인이 최고의 전문가로 성장하는 것이 고객 가치 혁신의 기본 전제임을 인식하고, 5개 주요 분야(연구개발, 공정장비, 생산지원, 영업마케팅, Staff)별로 직무별 전문성에 기반한 육성 체계인 LG디스플레이 Expert Academy를 구축하여, 직무별 전문 역량(지식과 기술)과 매칭된 총 20개의 다양한 교육 프로그램과 동영상 학습 콘텐츠를 체계적으로 제공하고 있습니다.

또한, 조직 역량 개발을 위해 조직의 현안과 필요에 맞는 솔루션 제공에 최선을 다하고 있으며, 구성원의 자발적이고 자율적인 학습 활동이 이루어질 수 있도록 Social Learning Platform '학습G'도 함께 제공하고 있습니다.

리더·사업가 육성



LG디스플레이는 리더십 향상을 위한 다양한 육성 활동을 제공하여 지속적인 성과와 고객가치를 창출하는 리더를 육성하고 있습니다. 모든 리더를 대상으로 리더십 피드백, 리더십 서베이에 따른 코칭 프로그램, 리더십 역량 강화 교육을 매년 정기적으로 운영하고 있습니다.

또한, 법인 리더와 Successor 역량 강화 활동의 일환으로 본사 장기 파견 프로그램인 GTD(Global Talent Development)를 통해 현지채용 임직원(ISE¹⁾) 리더 육성 고도화를 추진하고 있으며, 해당 프로그램을 통해 해외 법인 리더들이 본사 업무 프로세스를 이해하고, 본사 인력들과의 네트워크 형성, 리더 역할에 대한 이해와 통찰력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 외에도 리더 후보를 대상으로 차기 직급에서 요구되는 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록, 필요한 역량을 사전에 개발할 수 있는 프로그램을 진행하고 있습니다.

신규 인력 조기 전력화



LG디스플레이의 신규 입사자는 입사 후 1년간 On-Boarding과 더불어 조기 성과 창출을 위해 회사 생활에 필요한 기본 및 전문 지식, 역량 향상을 위한 다양한 프로그램을 제공합니다.

신입사원을 대상으로 분야별 직무 기초 및 실무 역량을 키울 수 있는 '신입 일잘러 프로그램'과 신입사원 경험 분석에 기반한 멘토링 프로그램이 진행됩니다. 입사 1년 후에는 그동안의 회사 생활을 돌아보고 전문가로 성장하기 위한 성장 계획을 수립할 수 있는 프로그램을 제공합니다.

임직원 역량 개발 현황

LG디스플레이는 2024년 임직원들의 역량 개발을 위한 교육 훈련비로 181억 원(1인당 평균 29만 8천 원)을 지출하였으며, 임직원 총 교육 연간 누적 시간은 233만 시간(1인당 평균 38.4시간)입니다. '학습G' 등 다양하고 새로운 학습 방식을 통해 임직원들에게 보다 많은 성장의 기회를 제공한 결과, 인당 교육 시간은 전년 대비 약 10.8% 증가하였습니다.

LG디스플레이는 임직원들의 직무 역량 개발을 위한 아낌없는 투자와 지원을 계속해 나갈 예정입니다.

1) ISE(In-nation Service Employee) : 현지에서 채용되어 현지 법인과 고용관계를 맺고 근무하는 직원을 호칭함

인재 육성 제도

인재 육성 프로그램

교육명	비즈니스 이점에 대한 설명	비즈니스 이점의 정량적 영향	프로그램에 참여하는 FTE ¹⁾ 비율
차세대 핵심 기술 역량 강화(R&D)	차별화된 OLED 제품 개발 및 미래 신 기술 개발을 통한 사업 구조 전환 가속화에 기여하는 한편, 디스플레이 시장 경쟁력 확보 및 고객가치 향상 달성에 기여하였습니다.	차세대 디스플레이 기술 프로그램(총 75개)을 운영하였으며, 중소형 OLED에 접목될 새로운 플랫폼과 차별화 기술 영역에 대한 R&D 기술 교육을 통해 업무에 적용할 만한 인사이트를 발굴할 수 있는 기회가 되었다는 긍정적인 반응이 있었습니다. (만족도 4.76점, 순고객추천지수(NPS ²⁾) 80.5%) 특히 '차세대 핵심 신기술 프로젝트 수행인원' 대상의 프로젝트 이슈 해결 및 역량 강화 지원을 위한 전문가 교육인 핀포인트 코칭 프로그램을 진행하였습니다. 프로그램 참가자 및 리더들은 해당 프로그램을 긍정적으로 평가하였는데, 그 요인으로 해당 프로그램이 단순히 지식이나 기술 전달에 그치지 않고, 각 프로젝트별 주요 기술 메커니즘 이해도 향상에 도움이 된 점, 현업 프로젝트 주요 애로사항에 대한 혁신적인 아이디어 도출에 크게 기여한 점을 꼽았습니다. (만족도 4.89점, NPS 81.3%, 현업적용도 89.1%)	2,902명 이수 (FTE 이수율 4.8%)
DX (Digital Transformation) 역량 강화	인공지능 등 디지털 기술을 적용한 R&D, 제조, 물류, 안전 환경 영역의 운영 효율성을 극대화하고, 제조 영역의 AI, 빅데이터 분석역량 강화를 목표로 생산 효율성 향상을 위한 산학 연계 교육 훈련 프로그램을 제공하였습니다. 이를 통해 DX 실행 역량에 기반한 비즈니스 성과를 창출하였습니다.	연세대 인공지능 대학원과 협업으로 개발된 LGD AMP ³⁾ 과정을 통해 'OLED 광학특성 최적화를 위한 강화학습 모델 개발', 'SR-PUC Image 예측을 통한 PUC Tact Time 저감', '공정 조건 및 전압 설정에 따른 광학(Optic) 평가 수치 예측 프로그램 개발' 등 총 10건의 AI 고급 문제해결 프로젝트를 진행하였습니다. (현업적용도 100%) 머신러닝/딥러닝 프로젝트 실습 프로그램을 통해 시계열 데이터의 유형(Classification) 모델 설계 등의 과제사례 실습 프로그램을 81명을 대상으로 진행하였습니다. 그 결과, AI 기술 고도화로 품질이 향상되고, 직무수행 시간이 개선되었습니다. 또한, AI 및 빅데이터 분석 역량 강화를 위한 총 76개 교육 과정에 R&D 개발, 제조 엔지니어 등 7,037명이 참가하였으며, 참가자들로부터 설계 시간 단축을 위한 알고리즘 적용도를 높이고, 생산 공정 내 불량 분석 시간 및 정확도를 높이는 데 도움이 되었다는 평가를 받았습니다. (만족도 4.6점)	7,037명 이수 (FTE 이수율 11.6%)
문제 해결 역량 강화 (AI를 활용한 업무효율화 및 6시그마TRIZ ⁴⁾ 기반 개선 활동)	챗GPT와 같은 생성형 AI를 실제 업무에 적용하여 효율적 업무 수행을 지원하고, 문제의 체계적 분석과 해결을 위한 교육 프로그램을 제공하여 문제해결 역량 강화에 기여하였습니다.	구성원의 업무 효율성 제고를 위해 업무 현장의 생성형 AI 활용 역량 강화를 위한 프로그램을 제공하였습니다. 구성원들이 코딩에 대한 학습 없이도 프로그래밍을 수행하여 업무에 적용할 수 있도록 교육 후 멘토링을 실시하였고, 이를 통해 반복적인 데이터 가공 작업을 자동화하는 등 업무 시간을 단축하였다는 긍정적인 피드백을 받았습니다. (조직 과제 27건, 개별 과제 12건, 만족도 4.94, NPS 92.5%) 또한, DX와 연계한 6시그마 교육과 6시그마 Tool을 활용한 불량 개선활동을 실시하였고, 창의성 발휘를 강조한 TRIZ 교육을 통해 기능적 분석과 모순 해결을 위한 다양한 접근방식을 시도하였습니다. (완료 과제 : GB 307개, BB 101개, DX MBB 24개)	16,006명 이수 (FTE 이수율 26.3%)
커리어 코칭 (성장을 꿈꾸는 시간· 성장을 구체화하는 시간)	사내 전문가 그룹인 연구·전문위원을 활용하여 전문가로 성장하고자 하는 구성원들에게 성장 경험을 공유·조언·코칭하는 활동을 통해 개인의 커리어 설계를 지원함으로써 구성원의 주도적인 성장 활동에 기여하였습니다.	성장을 고민하는 구성원들이 각 분야(연구·개발·제조·스텝 등)의 직무 전문가(연구·전문위원)들과의 그룹코칭을 통해 커리어를 설계할 수 있도록 지원하였습니다. 참가자들로부터 '성공'이 아닌, '성장'을 주제로 한 프로그램이라는 점이 고무적이었고, 직무 전문가의 성장 스토리를 듣고 코칭을 직접 받을 수 있어 좋았다는 긍정적인 피드백을 받았습니다. 전문가 성장 그룹코칭 '성구시'는 총 31차수를 진행하였습니다. (만족도 4.86점, NPS 93%, 현업적용도 92.5%) 또한, 구성원과의 성장 면담(피드백)이 보다 체계적이고 구체적으로 이루어질 수 있도록, 전사 리더를 대상으로 '성장 코칭'을 주제로 하는 교육을 진행하였으며, 참가자들로부터 구성원과의 성장 면담에 대한 취지나 프로세스를 잘 이해할 수 있었고, 구성원들의 성장 동기부여와 성장 목표를 보다 명확하게 할 수 있는 기회가 되었다는 평가를 받았습니다. (현업적용도 77%)	706명 이수 (FTE 이수율 1.2%)

1) FTE(Full Time Equivalent) : 1일 8시간 근로시간 기준으로 환산한 전일제 직원 수에 해당하는 인력 규모

2) NPS(Net Promoter Score) : 고객이 다른 사람에게 추천할 의향을 측정하는 지수

3) LGD AMP(LG Display AI Meister Program) : LG디스플레이 AI전문가양성과정 프로그램

4) TRIZ(Teoriya Resheniya Izobretatskikh Zadatch, Theory of Inventive Problem Solving) : 창의적 문제 해결을 위한 체계적 방법론

복리후생 제도

LG디스플레이는 임직원 개인의 발전과 더 나은 삶을 지원하기 위해 전체 구성원(계약직 포함)을 대상으로 다양한 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 회사와 가정에서 건강하고, 풍요롭고, 안정적인 생활을 누릴 수 있도록 합니다. 또한, 근무 만족도와 업무 몰입도 향상에도 기여합니다.

프로그램 및 세부내용

구분	프로그램(제도)	세부내용	구분	프로그램(제도)	세부내용
구성원의 건강한 삶	의료비 지원	• 본인 및 가족 의료비 지원	구성원의 다양한 Needs에 따른 맞춤형 복지	선택적 복리후생	• 개인별 다양한 Needs를 충족시키기 위한 복지 Point 지급
	건강 검진	• 본인 및 배우자(또는 직계가족) 건강 검진 지원 • 유해물질 취급 작업자에 대한 특수검진 진행 • 검진일 유급휴가 부여		동호회 활동 지원	• 임직원의 Refresh 및 여가 활동을 위한 동호회 활동 지원
	단체 보험	• 임직원을 수혜 대상으로 한 단체 보험 가입		복지시설	• 사내 복지매장 및 건강 관리 시설 • 종교·장애인 편의시설 제공
	심리 상담	• 구성원 심리 상담, 직무스트레스 검사		임직원 제품 할인 지원	• LG전자 제품 구매 시 할인 지원
	상병 휴직	• 업무 외 부상·질병 시 휴직 지원		장기근속	• 장기근속 근로자에게 기념패, 포상금, 휴가 부여
구성원의 안정된 생활 지원	주거 지원	• 임직원의 주거안정을 지원하기 위한 주택 확보 필요 자금 지원	구성원의 재충전 지원	유연근무	• 임직원의 워라밸과 일가정 양립을 지원하기 위한 다양한 근로시간제 운영
	통근 지원	• 출퇴근을 위한 통근버스, 주말 귀향버스, 교통비 지급		조직행사 지원	• 야유회, 팀워크 행사 등 비용 지원
	모성 보호 제도	• 모성 보호 관련 법적 사항 및 당사 복리후생제도 지원		휴양시설	• 임직원 재충전 지원을 위한 휴양시설 회원권 및 이용 비용 지원
	학자금 지원	• 임직원 자녀의 중학교, 고등학교, 대학교 등 학자금 지원		자기계발·재충전 휴직	• 임직원의 자기계발 및 재충전을 위한 휴직 제도 지원
	경조 지원	• 임직원의 경조사 발생 시 경조금과 경조 물품 등 지원		휴가(하계휴가)	• 법정휴가 및 하계 Refresh 휴가 지원
	상호 부조	• 임직원의 사망사고 발생 시 상호 부조금 지원			

유연한 근무 제도

LG디스플레이는 일과 가정의 양립을 통해 임직원 근무 만족도를 높이고, 업무 몰입도 향상을 이루고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 월별로 연차 사용률 모니터링을 진행하여 휴가 사용을 적극 장려하는 한편, 샌드위치 근무일과 명절 전후를 'LGD 휴가일'로 지정하고, 'Smart Work Smart Break' 캠페인을 진행하여 자유로운 휴가 사용 문화를 조성하고 있습니다.

또한, 자율적으로 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 선택적 근로시간제, 재택근무 등의 원격근무제, 일가정 양립지원을 위한 육아기 단축근로 및 육아기 자율근무제 등을 운영하고 있습니다.

모성 보호 제도

LG디스플레이는 임직원의 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성 보호 관련 제도를 운영하고 있습니다. 사업장 내 보육시설, 수유시설 운영을 통해 안정적인 육아환경을 제공하고 있으며, 출산 준비 및 회복을 위한 다양한 휴가·휴직 제도와 근로시간 단축 등을 지원하고 있습니다. 특히 2025년 2월부터 변경된 육아지원 3법에 맞게 회사 제도를 개편하여, 가족 친화적인 근로환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

가족 돌봄 휴가·휴직 및 육아기 자율 근무제 운영

LG디스플레이는 임직원의 가족 구성원이 질병, 노령, 양육 등의 사유로 돌봄이 필요할 때 사용할 수 있는 가족 돌봄 휴가(연간 최대 10일 무급휴가) 및 가족 돌봄 휴직 제도(최대 90일)를 운영하고 있습니다. 또한, 일과 가정 양립을 지원하기 위한 LG디스플레이만의 특별한 제도인 '육아기 자율근무제도'에 따라 초등학교 6학년 이하의 자녀(연령 12세 이하)를 둔 임직원은 육아를 위해 조기퇴근 후 근무 가능한 시간에 재출근하여 자율적으로 근무할 수 있도록 배려하고 있습니다.

국내 임신부 직원 지원

LG디스플레이는 임직원의 출산 및 육아 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성보호 관련 제도를 운영하고 있습니다. 국내 임직원에게는 임신부 등록 시스템을 통해 임신, 출산, 양육 단계를 포괄하는 다양한 프로그램을 지원합니다. 통근버스 배려석 마련, 임신부 휴게실 및 전용 주차장 제공, 사업장 내 보육시설, 수유시설 운영을 통해 안정적인 육아환경을 제공하고 있으며, 출산준비 및 회복을 위한 다양한 휴가·휴직 제도와 근로시간 단축 등을 지원하고 있습니다.

 육아휴직	• 기본 2년 ~ 2년 6개월 육아휴직 사용 가능(남녀 동등, 3회 분할 사용 가능) - 부모 모두가 3개월 이상 육아휴직을 사용하거나, 한부모 혹은 중증장애아동의 부모일 경우 1년 6개월의 유급 육아휴직을 추가로 지원 (부모 모두에게 1년 유급휴가를 기본으로 지원)
 배우자 출산 휴가	• 최대 20일 사용 가능(3회 분할 사용 가능) - 출산 후 120일 이내 사용 필수
 육아기 근로시간 단축	• 자녀 연령 12세 이하까지 사용 가능(최소 1개월 이상 사용) - 최대 3년까지 사용가능
 임신기 근로시간 단축	• 임신 12주 이내 32주 이후 - 고위험질환 등을 진단받은 경우, 임신기간 전부 사용 가능
 근로시간 단축 연차 산정	• 연차 산정 시 정상근로 반영
 출산 전후 휴가	• 90일(미숙아 출산 시 100일 사용 가능)
 난임치료 휴가	• 연간 6일(2일 유급, 4일 무급) - 사업주에게 사용자 비밀을 보호해야 할 의무 부여

조직문화 진단 및 인증

임직원 웰빙(Employee Well-being)

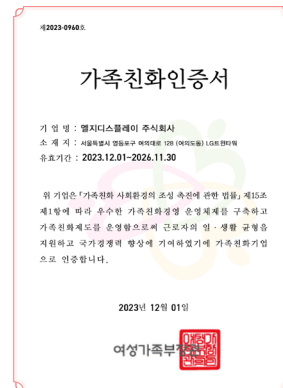
LG디스플레이는 'Employee Well-being'의 4가지 관점(직업 만족도, 목적, 행복, 스트레스)에서 우리 조직 내 고객가치 문화가 원활하게 작동하고 있는지를 진단하고 있습니다. 이러한 점검 활동을 바탕으로 조직 단위의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직별 개선 사항을 논의하고, 워크숍 및 코칭 등과 같은 변화 관리 활동을 지원하고 있습니다. 2024년에는 국내 전 구성원을 대상으로 실시한 'Employee Well-being' 진단에서 긍정 응답률 83.5%를 기록하였습니다.

최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족친화적 조직문화 우수성을 인증받고 있습니다. 여성가족부 주관 가족친화 인증은 2012년 최초 인증 후, 3년마다 재갱신 중입니다.

또한, 한국경영인증원(KMR)이 주관하는 글로벌 스탠다드 경영대상에서 가족친화경영대상(GSMA)을 2015년부터 6년간 수상한 후, 명예의 전당에 헌액되었습니다.

LG디스플레이는 건강하고 긍정적인 조직문화 정착과 인간 존중 경영을 실현하기 위해 앞으로도 노력을 이어갈 계획입니다.



가족친화 인증서

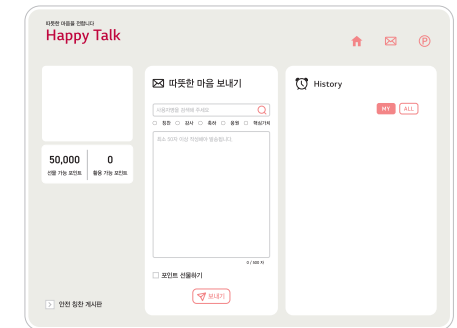
직원 경험 개선 프로그램 운영

LG디스플레이는 임직원들의 긍정적 경험을 통한 업무 능력 향상을 목표로, 다양한 프로그램을 제공합니다.

Speak-up 문화

LG디스플레이는 더 나은 의사결정을 위해 누구나 두려움 없이 당당히 의견을 개진하고 논의하는 Speak-up 문화를 만들어 가고 있습니다. 이를 위해 '님' 호칭과 상호 존댓말 사용으로 수평적인 소통을 장려하고 있으며, 'Happy Talk' 시스템과 칭찬 포인트 제도의 도입을 통해 구성원 간 칭찬 감사·격려·응원의 마음을 나누고 있습니다.

또한, 리더와의 친밀감 형성을 바탕으로 업무 목표 및 비전, 리더십을 알아가는 'Assimilation 프로그램', 소통·친밀감·상호이해·신뢰를 주제로 진행되는 '소통 캠프' 등 다양한 프로그램들을 통해 건강한 조직문화를 형성 및 확산하고 있습니다.



구성원 Care 프로그램

LG디스플레이는 모든 임직원의 심신 안정을 통한 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로, 임직원들의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공합니다. 업무에 치진 구성원들에게 진정한 휴식을 제공하기 위해 사내 마사지실 및 지역별 심리 상담실 등을 운영하며 LG디스플레이만의 정서 Care 프로그램을 지속적으로 개발하고 있습니다.

또한, 다양한 사내 스포츠 동호회와 임직원 본인 및 배우자·가족에 대한 주기적 종합 건강검진 지원 등 운동 및 건강 복지 프로그램을 운영합니다.

직원 경험 개선 프로그램 운영

One Team·One LGD 팀워크 프로그램

LG디스플레이가 정기적으로 실시하는 One Team·One LGD Championship은 조직 활성화 활동으로, 전 구성원이 함께 참여하여 목표의 몰입도를 높이고, 팀워크를 다지며, 사기를 진작합니다.

또한, 조직의 비전과 미션을 구체화하는 '비전공유 워크숍', 상호 강점을 발견하는 'Work together', 협업하는 두 조직 간 일하는 문화를 정립하는 'Inter Speak-up', 일하고 싶은 조직문화를 재정 의하고 일하는 방식을 수립하는 'Work way'등의 다양한 솔루션을 제공하여, 각 조직의 상황과 특징에 맞는 맞춤형 팀워크 프로그램을 통해 업무 효율을 높이고 있습니다.

가족친화(Family Care) 프로그램

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위해 가족 초청 프로그램을 운영하고, 생애주기별로 선물을 제공하고 있습니다. 임직원 부모님 및 자녀들과 함께 참여하는 다양한 사내 초청 행사를 통해 가족 간 유대 증진과 임직원의 자부심, 긍지를 제고하고 있습니다.

또한, 본인 및 배우자 출산, 자녀 초등학교 입학, 직계 가족 수능 등 생애주기별로 선물을 제공하여 임직원과 가족들에게 축하와 응원의 마음을 전하고 있습니다.

해외 생산 법인 사기 진작 활동

중국 광저우

여가 DIY 이벤트
기숙사 사진전
빼빼로데이 선물 이벤트
크리스마스 이벤트

중국 난징

해피톡 칭찬 행사
감사 편지 캠페인
중추절 기념 이벤트
점심시간 이벤트

중국 옌타이

임직원 격려 이벤트
중추절 기념 이벤트
노래 경연 대회
사기진작 이벤트

베트남 하이퐁

임신출산 워크숍
가족의 날
LGD's Talent & One Team One LGD Contest
바비큐 파티



노경소통

노동조합 체계

LG디스플레이는 근로자와 경영진을 수평적이고 대등한 관계로 인식하고, 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 각자의 위치에서 역할을 다하는 존재임을 강조하기 위해 '노사(勞使)관계'라는 말 대신 '노경(勞經)관계'라는 단어를 사용합니다.

LG디스플레이 노동조합은 2024년 12월 기준 1개 본조와 2개 지부(파주, 구미) 형태로 운영되고 있으며, 가입 직원 수는 14,259명입니다. 이는 국내 직원의 55.2%에 해당합니다. 6개 해외 생산 법인의 노동조합 가입 직원 비율은 평균 99.9%입니다. LG디스플레이는 경영이념과 환경을 함께 공유하는 동반자적 관계를 뜻하는 '공동체적 노경관계'를 바탕으로, 1995년 이후 현재까지 무분규 합의를 달성함으로써 타사의 귀감이 되는 노경관계를 구축하였습니다.

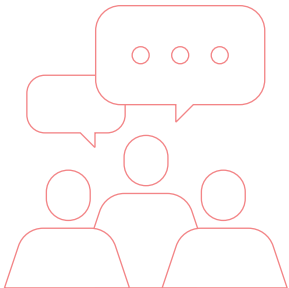
노동조합 주요 활동

노경협의회

LG디스플레이는 노동조합과 신의와 성실에 입각한 공동체적 노경관계를 만들어 가고 있습니다. 근로자 대표와 경영진 각각 대표 동수(3인 이상 10인 이하)로 구성된 노경협의회를 구성해 운영하고 있으며, 협의회를 통해 생산성 향상, 성과 배분, 근로자의 채용과 배치, 경영 방침 및 실적 등에 대해 공유 및 논의하고 있습니다.

또한, 분기마다 정기적으로 진행되는 노경협의회는 각 시점별 주요 아젠다를 바탕으로 논의를 진행하며, 매년 1분기 임금 단체 협상을 진행합니다. 2024년 2-4분기 협의회에서는 근로조건 유지 및 개선에 관한 시급한 사안의 추가 협의와 함께 구성원 Pain Point 개선 등을 위해 상호 논의 및 결의했습니다.

LG디스플레이 노경협의회는 단체 협의 사항은 전체 임직원(100%)에 적용됩니다.



노동조합 주요 활동

현장 소통

LG디스플레이 국내 노동조합은 현장 소통에 중점을 두고 다양한 활동을 전개합니다. 노동조합은 다방면으로 조합원들의 고충을 확인하여 이를 개선하고 있고, 불건전한 관행을 개선하기 위한 활동도 전개하고 있습니다. 현장 간담회 시 직장 내 괴롭힘·성희롱 등 부조리에 대한 예방 활동을 진행하였으며, 불건전 관행 접수 및 해결 창구로서의 역할도 수행하였습니다.

노동조합 대표자는 징계위원회가 개최될 경우, 징계 위원으로 동참하여 피해자를 보호하는 등 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 경영 파트너로서의 역할을 강화하기 위해 CEO를 비롯한 경영진과 정기적으로 소통하고 있습니다. 이 외에도 당사 경영실적 개선을 위한 회사의 검토 사항에 대한 현장 구성원들의 정서를 전달하고, 협의를 통해 노경이 상호 상생할 수 있는 방향을 모색하고 있습니다.

현장 소통 주요 활동



Union ESG

LG디스플레이 국내외 노동조합은 회사의 ESG 활동과 더불어 2022년부터 Union ESG 활동을 추진하고 있습니다.

Union ESG는 노동조합 관점의 ESG 경영 활동 참여와 조합원이 직접 참여할 수 있는 노동조합 활동의 필요성이 증대됨에 따라, 기존 노동조합의 사회적 책임(Union Social Responsibility, USR)이 지닌 장점을 계승하고, 개념을 발전시킨 새로운 활동입니다. 이를 통해 ESG 각 영역별로 실행 과제를 수립하고 관련 활동을 추진합니다.

Union ESG 활동 방향

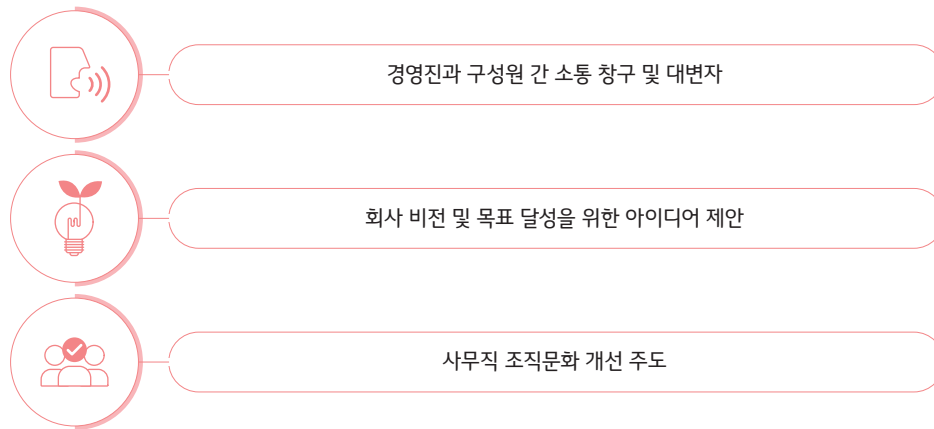


사무직 사원 협의체 'Fresh Board'

Fresh Board(FB)는 사무직을 대표하는 사원 협의체로, 경영진과 구성원 간 가교 역할과 함께 회사가 성과를 달성하기 위한 조력자 역할을 수행합니다. FB는 리더를 제외한 전 사원(사원선임책임)이 대상으로, 구성원들의 직접비밀 투표를 통해 선출됩니다. 선출된 FB는 정해진 임기 2년 동안 해당 조직 구성원의 의견을 대표하는 역할을 수행하게 됩니다. FB는 조직 계층 구조를 고려하여 적정 규모를 선발해 운영하고 있으며, 선출된 FB들은 다양한 활동을 통해 경영진과 소통하고, 구성원의 고충 사항을 회사와 함께 해결하기 위해 노력합니다.

또한, FB는 수직·수평 계층 간 소통의 주체로서 구성원의 진솔한 목소리를 경청하고, 올바른 근로 문화 조성을 위해 참신한 아이디어를 제안하였으며, 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

Fresh Board(FB) 역할



Fresh Board 주요 활동

전사 FB 협의회

전사 FB를 대표하는 FB 의장단과 경영진은 분기마다 정기적으로 협의회를 진행하고 있습니다. 협의회를 통해 FB는 경영진에게 구성원의 제안과 고충 사항을 전달하고, 경영진은 구성원의 의견을 수렴하는 한편 회사의 주요 정책 방향을 공유합니다. 협의회를 통해 공유·결정된 사안은 구성원 설명회, 전파 교육, 회의록 게시 등의 다양한 방법을 통해 구성원들에게 전파하고 있습니다.

또한, 보다 양질의 업무 환경을 구축하기 위해 FB에게 제시한 창의적인 아이디어는 제도화하여, 구성원들이 보다 즐겁게 근무하며 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다.

구성원 소통

LG디스플레이는 전사 단위의 FB 협의회뿐만 아니라 사업부, 센터·그룹, 담당·공장 단위의 정기 협의회와 간담회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 조직 단위에서 논의 및 공유가 필요한 주제로 경영진과 구성원이 자유롭게 소통하고 있습니다.

구성원들은 On-line으로 운영되는 'Fresh Talk' 무기명 게시판을 통해 문의, 불만, 칭찬 사항을 자유롭게 작성할 수 있습니다. 주관부서 관리자는 게시판 운영 원칙에 따라 작성된 글에 대해 7일 이내로 답변해야 하며, 2024년에는 한 해 동안 등록된 게시글 1,542건에 대해 100% 답변하였습니다.

또한, FB 자체적으로 3개 분과위원회(HR, 경영지원, 조직문화)를 조직하여, 영역별로 구성원의 Pain Point에 대해 유관부서와 직접 개선 방안을 논의하고 있습니다.

참여 활동

FB는 경영진과 구성원 사이의 소통을 위한 가교 역할뿐만 아니라 사회공헌 위원회 등 주요 의사결정 기구 역할을 수행하고, 다양한 봉사활동을 통해 ESG 경영에 참여하고 있습니다. 또한, 일하는 방식의 변화를 위해 구성원의 마인드 변화를 촉진하는 역할도 수행하고 있습니다.

다양한 소통 채널 운영

CEO On Air, CEO가 간다

LG디스플레이는 경영진과 구성원 간 자유롭고 수평적으로 소통하는 'Speak-up' 활성화를 위해 온-오프라인을 겸한 정기소통 채널을 운영하고 있습니다.

'CEO On Air'를 통해 분기별 경영 실적을 공유하고, 구성원들이 사업환경과 회사 경영현황을 인식하도록 돕고 있습니다. 또한, 전사를 대상으로 시기별 강조 및 당부 사항을 전달하며, 구성원들이 공통적으로 궁금해하는 사항에 대해 성심껏 답변하고 있습니다. 월간 단위 'CEO가 간다'는 경영진이 각 조직별·부문별 구성원들의 이슈와 관심사에 대해 별도로 소통하는 자리입니다.

각 조직·부문의 노력과 성과에 대해 격려하고 조직의 비전과 목표, 향후 계획 등을 공유하며, 구성원들이 경영진에 대한 신뢰를 높일 수 있는 계기를 마련하고 있습니다. 두 소통 채널 모두 현장참석 외에도 온라인 송출영상과 채팅을 통해 누구나 실시간으로 참여할 수 있습니다.

계층 및 조직별 소통 강화

구성원의 다양성과 상이한 업무 영역을 고려하여 계층 단위, 조직 단위 소통에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 회사의 주요 결정사항 및 현장의 고충사항을 현장 직책자를 중심으로 조직된 계장회, 반장회 등 계층 회의체를 통해 상호 소통하고 있습니다. 2025년에는 직책자뿐만 아니라 선임사원 중심의 예비리더 교육을 통해서도 소통 범위를 점차 넓혀가고자 노력하고 있습니다.

조직 단위로는 소속 임원담당을 중심으로 분기 단위 혹은 월간 단위 정기 모임을 실시하여, 당사의 경영상황뿐만 아니라 조직 단위 구성원의 고충·건의사항에 대해서도 상호 소통하고 있습니다.



고충처리

구성원 고충처리 체계 구축

LG디스플레이는 전 직원을 대상으로 고충처리 시스템을 구축하여 직장 내 괴롭힘·성희롱, 폭언·폭행, 등 각종 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 온라인으로는 정도경영 포털, 직장 내 괴롭힘·성희롱·고충신고 센터를 운영하고 있고, 오프라인에서는 윤리사무국과 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 신고 방식 또한 기명과 익명 어느 쪽으로도 신고가 가능하며, 신고로 인한 보복 등 추가 피해가 발생되지 않도록 민원인의 신변을 철저히 보호하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘·성희롱에 대해서는 별도의 예방 기준을 마련해 운영 중이며, 전 사원 대상 설문조사 및 리더 계층 대상 집중 예방 교육 등을 진행하여 선제적으로 대응하고 있습니다.

직장 내 성희롱·괴롭힘·고충신고 센터 접수 시 처리 절차



정보보안 및 개인정보보호

관리 체계

LG디스플레이는 내부정보 유출 및 사이버 침해로 인한 피해를 최소화하고, 법률·계약상의 보안요구에 대응하여 회사 경쟁력을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 '정보보안 경영 방침'에 기반하여 정보 보안 시스템을 지속적으로 개선하고, 데이터의 무결성과 보호를 보장하며, 정보 보안 위협을 상시 모니터링하여 이에 신속하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한, 전체 임직원의 정보 보안에 대한 개별 책임을 명확히 설정하고, 제3자(예 : 공급업체)에 대한 정보 보안 요구 사항을 설정함으로써 전사적인 보안 수준을 한층 강화하고 있습니다. 이 외에도 개인정보보호 정책을 수립하여 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 보호하며, 정보보호최고책임자(CISO¹⁾)와 개인정보보호책임자(CPO²)를 지정하고, 국내외 전담 조직을 통해 보안 정책 수립, 위험 식별대응 등 전반적인 보안 체계를 운영하고 있습니다.

정보보안 경영시스템

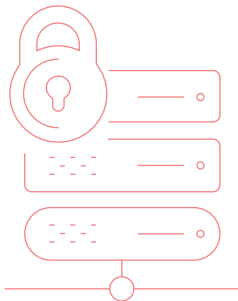
LG디스플레이는 국제 표준 규격인 ISO/IEC27001(정보보안경영시스템)을 준용하여 정보보안 관리 체계를 구축하고, 매년 인증심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증받고 있습니다.

대응체계

사이버 침해 공격 및 사고 대응

LG디스플레이는 영업 비밀뿐만 아니라 국가핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 서버, 데이터베이스, 네트워크, 어플리케이션 등 회사 정보시스템 전반에 대한 정기적인 보안점검, 제3자를 통한 모의 해킹 진행 등 보안 취약점 개선을 통해 침해 및 정보유출 사고 예방에 만전을 기하고 있으며, 365일 실시간 보안관제로 사이버 침해 공격에 대한 대비 태세를 갖추고 있습니다.

보안 사고 발생 시에는 보안부서와 정보시스템 주관부서 등 유관 부서로 구성된 보안 사고 대응팀을 통해 피해 현황 및 영향을 분석한 후 긴급 대응합니다. 또한, 보안 사고 발생 시 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안 사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다.



1) CISO(Chief Information Security Officer) : 정보보호최고책임자

2) CPO(Chief Privacy Officer) : 개인정보보호최고책임자

대응체계

정보보안 규정 위반 시 징계

LG디스플레이는 무관용 원칙에 따라 보안규정 위반자를 대상으로 페널티를 부여하고 있습니다. 임직원의 경미한 보안 기준 위반 행위를 개인별 누적 및 관리하는 '보안 3진 아웃제'를 운영하고 있으며, 최근 1년 동안 개인별 누적 위반 횟수가 3회에 도달한 경우에는 회사의 징계 운영 기준에 의거하여 조치하고 있습니다. 또한, 의도적이거나 중대한 보안 기준 위반 행위를 하는 경우 엄중하게 인사 징계 등의 책임을 부과하고 있습니다.

정보보안 신고 포상제 운영

LG디스플레이는 정보유출 사고 발생 시 유출자에 대한 추적 단서를 확보하고 경각심을 제고하기 위해 정보 누설·유출·수집 행위에 대한 신고 포상제를 운영하고 있습니다.

또한, 보안과 관련된 제안 및 제보를 할 수 있도록 보안 포털 내 '보안성 검토제안·신고' 채널을 운영하고 있으며, 반기 1회 우수 보안 제안 및 제보를 한 인원을 선정하여 소정의 상품을 지급하고 있습니다.

정보보안 사고 현황

LG디스플레이는 체계적이고 전문적인 정보보안 체계를 구축·운영해온 결과, 지난 3년간 0건의 정보보안 사고를 기록하였으며, 개인정보 관련 문제로 벌금 또는 과태료를 부과받은 사실 혹은 LG디스플레이에 대한 해킹 등으로 인해 사이버 침해나 고객 관련 데이터가 침해된 적도 없었습니다.

개인정보보호 고충처리

LG디스플레이가 2024년 한 해 동안 규제 기관이나 정보 주체로부터 접수한 개인정보보호 관련 개선요구 및 불만 사항은 한 건도 없었으며, 고객 데이터를 2차 목적으로 사용하는 사례도 없었습니다.

내재화

임직원 보안 역량 강화 및 인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안인식 제고 활동을 진행하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 하는 보안교육을 실시하고 있으며, 보안 안내문(이달의 보안, 공감플러스 등)을 제작·배포하는 등 홍보활동을 수행하고 있습니다. 또한, 전사적 보안인식 공감대 형성 및 건전한 보안 문화 정착을 위해 매년 7월 둘째 주 수요일을 '정보보안의 날'로 지정하여 다양한 인식 제고 활동을 진행 중입니다.

협력사 보안 역량 강화 지원

LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준을 개선하고 역량을 강화하기 위해 2014년부터 매년 협력사를 대상으로 '협력사 보안 세미나'를 개최하고 있으며, 2024년에는 62개 협력사 소속 보안 팀장 및 담당자를 대상으로 '기업의 효과적인 보안관리 체계 수립·운영 방안', '보안관련 주요 법규·사고사례' 등을 공유하는 온라인 세미나를 진행하여 협력사가 보안 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

개인정보보호 위반 관리 및 준수 여부 감사

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보 주체로부터 개인정보 수집 이용 목적, 수집 항목, 보유 이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 내부 감사와 격년 1회 이상 외부감사를 진행하고 있으며, 개인정보보호 관련 위반이 발견될 경우 무관용 원칙에 따라 위반자를 대상으로 페널티를 부여하고 있습니다.

개인정보보호 교육

LG디스플레이는 예기치 못한 개인정보유출사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고대응 체계를 마련하고 있습니다. 임직원이 개인정보보호 관리의 중요성을 인식하고, 개인정보유출사고를 선제적으로 예방할 수 있도록 매년 1회 정보보안 교육을 진행 중입니다. 2024년 기준 교육이수자는 25,267명이며, 이수율은 100%입니다.

사회공헌

추진체계

LG디스플레이는 'You Dream, We Display'라는 비전 아래, 임직원들과 함께 나눔의 경험을 확산하고 사회적 가치를 실천합니다. LG디스플레이는 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)의 주요 목표인 양질의 교육, 지속가능한 도시와 공동체, 기후대응 등과 연계한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 취약계층 아동·청소년 교육 및 복지, 지역사회, 환경 보호를 위해 임직원들이 봉사 활동에 참여하도록 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하는 등 전 직원이 사회문제를 해결하는 데 적극적으로 참여하고 있습니다.

활동

구분	활동 내용	
미래세대 역량 강화	눈 건강 지킴이 활동	시력이 완성되는 만 8세 전후의 아동과 학부모가 눈 건강 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 뮤지컬을 활용한 교육과 눈 검진을 지원하고 있습니다.
	희망날개클럽	전사 임원 담당이 후원하는 '희망날개 재능 육성 프로그램'을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다.
지역사회 동반성장	지역 Safety-Net	파주·구미 지역 경찰서와 함께 스쿨존 교통안전을 위해 안전환경을 조성 및 교육을 진행하고 있습니다.
	그린 캠페이너	파주·구미 지역 교육지원청과 연계해 지역 초등학생들을 대상으로 캠페인 기획 및 교육, 체험활동을 지원하고 있습니다.
임직원의 자발적 참여	자주만나 프로젝트	임직원이 개인별 취미, 재능, 관심 분야에 따라 팀을 이루고, 직접 기획·운영하며, 지역사회 이슈를 바탕으로 해결 방안을 지원하는 소그룹 봉사단입니다.
	LGDream Fund	온라인 기부 플랫폼과 사업장 내 설치된 전자기부함을 통해 임직원의 자발적 기부 참여를 독려하고 있습니다.
	LGD 작은 탐험가들	자연과 함께하는 주말 가족 참여형 프로그램을 통해 생태교육 및 생태계 보호 봉사 활동을 진행하고 있습니다.



Governance

Contents	이사회	64
	정도경영	66
	컴플라이언스	67
	위기 및 리스크 관리	69
	사업장 ESG 실사	72

이사회

이사회 운영 가이드라인

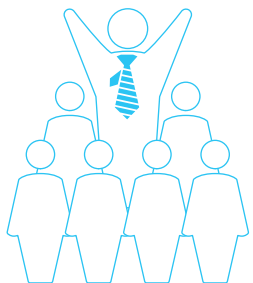
LG디스플레이는 사외이사 독립성 요건에 따라 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성하여, 경영진의 직무 집행에 대한 감독 기능이 원활하게 수행되도록 하고 있습니다. 또한, 기업 가치 제고, 지속가능한 성장, 주주 권익 보호 등을 위해 다양성과 전문성에 기반한 이사회를 구성하고자 합니다. 이사회 전문성다양성 가이드라인에서는 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 국적, 정치, 문화적 배경 등에 대한 제한을 두고 있지 않습니다.

이사회 구성·선임 및 산하 위원회

LG디스플레이 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영 사항에 관한 의사결정 및 통제 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있습니다. 또한, 이사회는 정관 제34조 및 이사회 규정 제11조에 따라 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회, 경영위원회 총 5개 위원회에 권한을 위임하고 있습니다.

이사회 구성 및 역량 구성표

구분	성명	성별	임기	주요 경력	전문분야
사내이사(대표이사)	정철동	남	2024. 03. ~ 2027. 03	現) • LG디스플레이 CEO 겸 이사회 의장 前) • LG이노텍 CEO • LG화학 정보전자소재사업본부장	
사내이사	김성현	남	2022. 03 ~ 2028. 03	現) • LG디스플레이 CFO 前) • LG디스플레이 금융담당 • LG유플러스 금융담당	기업경영 및 리스크 관리
기타 비상무이사	이상우	남	2025. 03 ~ 2028. 03	現) • (주)LG 경영관리부부장 겸 전자팀장 前) • (주)LG 전자팀장 • LG전자 TV사업운영센터장 • LG전자 HE(Home Entertainment)경영전략담당	
사외이사	문두철	남	2021. 03 ~ 2027. 03	現) • 연세대 경영학과 회계분야 교수 • 한국타이어테크놀로지 사외이사 前) • 대종소기업 협력이익공유제 심의위원 • 한국정부회계학회 부회장	재무·회계
	강정혜	여	2022. 03 ~ 2028. 03	現) • 서울시립대 법학전문대학원 교수 前) • 한국환경법학회 부회장 • 중앙환경분쟁조정위원회 위원 • 법무법인(유) 광장 변호사	법률·공공정책
	오정석	남	2023. 03 ~ 2026. 03	現) • 서울대 경영대학 교수 前) • 한국경영과학회 부회장 • 현대제철 사외이사 • 삼보컴퓨터 전문연구원	기업자문
	박상희	여	2023. 03 ~ 2026. 03	現) • 카이스트 신소재공학과 교수 • SID(The Society of Information Display) 석학회원 前) • 한국정보디스플레이학회 회장	산업기술



이사회 구성·선임 및 산하 위원회

위원회 구성 및 현황

위원회명	역할 및 기능	직책	성명	위원회 참석률 ¹⁾
감사위원회	- 회계와 주요 경영 업무 감사 - 외부 감사인 선임 승인 - 내부회계관리제도 운영실태 평가 및 내부감시장치 현황 점검	위원장	문두철	100%
		위원	강정혜, 오정석, 박상희	100%
		위원	강정혜	100%
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보의 평가검증 및 추천	위원장	강정혜	100%
		위원	이상우 ²⁾ , 문두철	100%
내부거래위원회	일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래에 대한 심의·승인	위원장	강정혜	100%
		위원	김성현, 박상희, 오정석	100%
ESG 위원회	- ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등의 수립 - ESG 중장기 목표 설정 - 준법 경영을 위한 기본 정책 수립	위원장	문두철	100%
		위원	정철동, 강정혜, 오정석, 박상희	100%
경영위원회	- 사채 발행에 관한 사항 결의 - 일정 규모 이하 해외 자회사 등의 설치·이전·폐지 결의	위원장	정철동	100%
		위원	김성현	100%

1) 이사회 회의는 유효한 의결을 위해 구성원 전원의 75% 이상의 참석률을 필수로 함

2) 2025년 3월 선임됨

사외이사 지원

LG디스플레이는 사외이사의 전문성과 경영 활동에 대한 책임을 강화하기 위해 주요 사업 현황, 투자 방향, 산업 기술 및 제품 생산 공정, 법률 개정 등에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 사외이사 워크숍을 매년 실시하고 있으며, 사외이사가 국내외 사업장을 방문하여 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지원합니다. 이 외에도 LG디스플레이 이사회는 이사회 규정 제12조에 따라 필요할 경우 이사회 결의를 통해 외부 전문 인력을 지원받을 수 있습니다.

성과 평가와 보상

LG디스플레이는 경영진 성과를 재무 및 기타 지표로 평가하고, 주주총회 승인하에 이사회 기준에 따라 보수를 집행하며, 성과급은 계량비계량 평가 결과에 따라 지급됩니다. 사외이사는 기본 보수만 지급되고 모든 이사진 보수는 동일하게 지급되며, 보수 산정 기준과 방법은 투명하게 공개되고 있습니다.

정도경영

체계와 LG 윤리규범

정도경영은 경영 이념 실천을 위한 행동방식으로 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 3가지 행동 원칙으로 구성되어 있습니다. LG디스플레이는 정도경영을 통해 '고객을 위한 가치창조' 및 '인간 존중의 경영'을 실천합니다. 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 LG 윤리규범을 제정해 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선언적 윤리 강령인 '윤리규범'과 구체적인 행동 원칙을 제시하는 '윤리규범 실천 지침'으로 구성되며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 활동

포털 운영

LG디스플레이는 구성원들이 정도경영 관점에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위해 '정도경영 포털'을 운영하고 있습니다. 임직원들은 이를 통해 윤리규범을 포함한 정도경영 원칙과 제도뿐만 아니라 정도경영 뉴스레터 등 각종 콘텐츠를 확인하고, 정도경영과 관련된 상담, 자진 신고 및 직장 내 성희롱·괴롭힘이나 부정 비리 제보 등을 더 쉽고 편리하게 수행할 수 있습니다. LG디스플레이는 정도경영 위반 행위를 사전에 예방하고, 잘못된 업무 처리를 시정 및 개선하기 위한 모든 활동을 체계적이고 지속적으로 발전시켜 나갈 예정입니다.

위반 행위 신고제도 및 보호 체계 운영

LG디스플레이는 사이버 신문고, 전화, 이메일 등 다양한 채널을 통해 윤리규범 위반 및 부정부패 척결을 위한 제보를 받고 있습니다. 신고 채널 사용에 대한 교육을 실시하고 있으며, 해당 채널을 통해 LG디스플레이와의 거래에서 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용을 철저히 보호하여 제보자에 대한 불이익을 방지하고, 보복에 대한 무관용 원칙이 있습니다. 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상 회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 또한, 부정 비리 신고 포상제도를 통해 임직원 및 외부 제보자들에게 보상을 실시하여 실질적인 부정행위 척결 및 부정 행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

내재화 활동

정도경영 교육

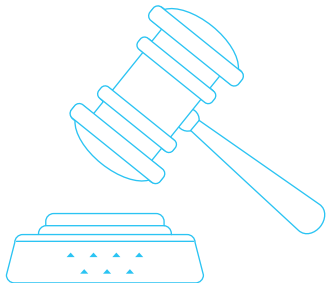
해외법인을 포함한 모든 임직원의 직책과 직무에 맞는 정도경영 교육을 매년 실시

정도경영 문화 전파

사보, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보 활동을 시행

정도경영 실천 서약서

모든 임직원을 대상으로 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 정도경영 실천 서약서를 작성



컴플라이언스

경영 전략

LG디스플레이는 글로벌 경쟁력 강화를 위해 ESG 위원회에 컴플라이언스 심의 기능을 도입하고, 모니터링, 점검, 교육 등을 통해 컴플라이언스 경영의 고도화와 안정화를 추진하고 있습니다.

관리체계

LG디스플레이의 준법지원인과 컴플라이언스팀은 상법에 근거하여 마련된 준법통제기준에 따라, 매년 준법통제체제의 유효성을 평가한 후 그 결과를 이사회에 보고하고 있으며, 매년 2회(상·하반기) 컴플라이언스 관리체계의 고도화 이행계획, 진행 경과 및 그 결과를 ESG 위원회에 보고하고 있습니다.

경영시스템 인증

LG디스플레이(서울, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미)는 2022년에 컴플라이언스 경영시스템에 대한 국제 표준인 ISO37301(규범준수경영시스템)을 글로벌 디스플레이 업계 최초로 획득하였습니다.

제재 및 보상

LG디스플레이는 모든 임직원이 업무 수행 시 법령을 준수하도록 하며, 업무와 관련된 법령을 위반할 경우 준법통제기준에 따라 징계 등 제재 조치를 취하고 있습니다. 또한, 준법지원인은 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해발생 예방 및 감소 등에 공로가 있다고 판단되는 임직원에게 포상이나 승진을 건의할 수 있습니다.

리스크 모니터링 및 점검

LG디스플레이는 매년 발생가능성과 영향도를 기준으로 공정거래, 안전, 부정경쟁방지 등 주요 리스크를 선정하여, 맞춤형 교육, 점검, 카드뉴스·뉴스레터 발송, 가이드라인 업데이트 등 예방조치를 실행하고, 컴플라이언스 포털을 통한 전사 자율 준법 점검을 진행하고 있습니다.

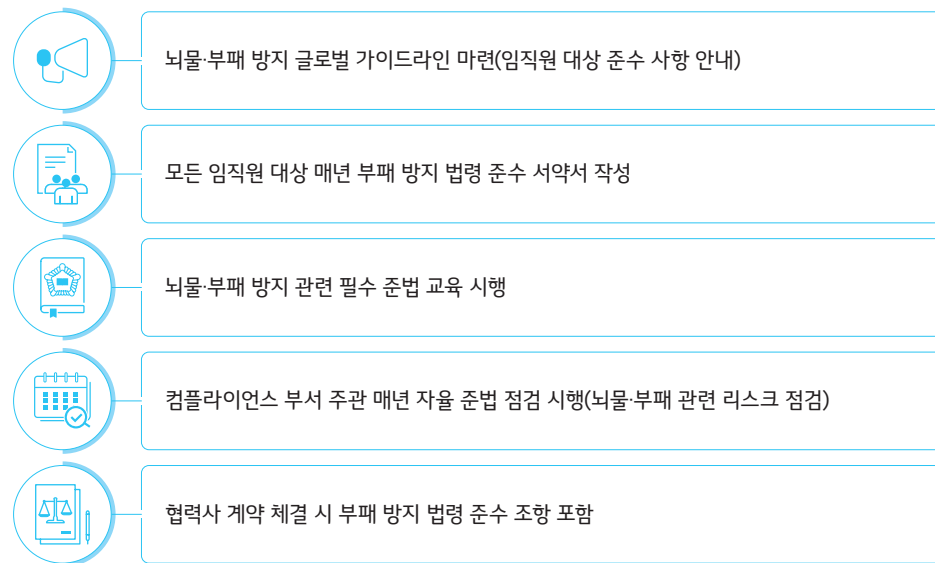


뇌물·부패 방지 통제 프로세스 수립

LG디스플레이는 한국과 미국에 상장된 회사이자, 세계 다양한 국가에 사업장을 둔 글로벌 기업으로서 미국 해외 부패방지법을 포함한 다양한 국가의 부패 방지 관련 법령의 적용을 받습니다.

이에 어떠한 뇌물이나 부패 행위도 허용하지 않는다는 원칙하에 LG디스플레이는 뇌물·부패 방지와 관련한 사전·사후 통제 절차를 수립하여 뇌물·부패 리스크를 관리하고, 다양한 이해관계자의 신뢰를 지키고자 합니다.

뇌물·부패 리스크는 다양한 컴플라이언스 리스크 중에서도 기업의 준법 경영에 큰 영향을 미치는 리스크인 만큼, LG디스플레이는 계속해서 뇌물·부패 관련 리스크를 각별히 관리할 예정입니다.



컴플라이언스 문화 내재화

뉴스레터 및 법규 제·개정 공유

LG디스플레이는 컴플라이언스 경영이 기업 내 문화로 자리잡을 수 있도록 다양한 주제의 뉴스레터를 매월 전사 임직원에게 공유하고 있습니다. 또한, 당사의 사업과 관련된 국내외 주요 법령·규제의 제·개정 동향을 적시에 파악한 후 그 내용을 임직원에게 정기적으로 공유하고 있습니다.

가이드라인 수립 및 운영

LG디스플레이는 국내외 임직원의 업무 수행 중 발생할 수 있는 법적 위험이 무엇인지, 그리고 그러한 상황에서 어떻게 행동하는 것이 올바른 것인지 등에 관해 임직원에게 명확한 지침을 제공하기 위해 공정거래, 반부패, 인사노무, 안전환경 등 다양한 분야에 대한 컴플라이언스 가이드라인을 수립해 운영하고 있습니다.

준법 교육

LG디스플레이는 임직원들이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 컴플라이언스 리스크를 사전에 파악하고 원활하게 대응할 수 있도록, 전 임직원을 대상으로 부패 방지, 공정경쟁 등을 주제로 준법 교육을 시행하고 있습니다.

전사 임직원을 교육 대상으로 온라인 준법 교육을 실시(한국어, 영어, 중국어, 베트남어 총 4개 언어로 교육 실시)하고 있으며, 담합 등 주요 리스크에 대한 맞춤형 교육도 시행하고 있습니다. 나아가 당사 업무에 특화된 준법 교육을 시행하기 위해 컴플라이언스 일반, 영업비밀침해 예방, 담합 예방, 반부패, 미공개 중요 정보 이용행위 금지 등을 주제로 자체 교육 콘텐츠를 개발하고 있습니다.

위기 및 리스크 관리

위기관리위원회

LG디스플레이는 전사 위기관리체계를 관리감독하는 조직으로서 영역별 6개 분과와 법규 및 이해관계자 소통 관점에서 통합 지원하는 본사 전문조직으로 구성된 위기관리위원회를 운영하고 있습니다. 위기관리위원회는 위기관리 정책제도를 결정하고, 분과의 이행여부를 점검합니다. 또한, 사고 발생 시 위기상황 판단을 통해 비상체계 전환 여부를 결정하고, 사고 관련 경영진을 중심으로 상황에 적합한 비상대책위원회를 구성하여 전사 통합 지휘 및 상황 관리를 수행합니다.

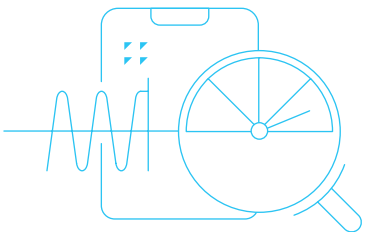


위기관리 정책

LG디스플레이는 '신속하고 체계적인 대응을 통해 빠른 시간 내 위기를 극복하여 이해관계자와의 신뢰를 확보하고, 조기에 경영 활동을 정상 회복한다'라는 위기대응 원칙 아래, 위기관리체계를 지속적으로 운영·강화하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 임직원은 다음의 정책 준수를 포함하여, 위기관리에 대한 각자의 책임과 의무를 다하고자 합니다.

- ① 생명과 안전은 어떠한 경우에도 최우선한다. ✓
- ② 명확한 기준 및 절차에 의하여 신속하게 대응하며, 투명하게 정보를 공유·전파한다. ✓
- ③ 사고 주관 분과를 포함한 유관 조직은 사고 발생 시 피해 최소화 및 조기 상황 종결을 위하여 적극 대응한다. ✓
- ④ 관리 대상 사고 유형에 대한 예방활동을 수행하고 주기적 교육·훈련을 통해 위기대응 역량을 강화한다. ✓
- ⑤ 대내외 환경 변화에 따라 위기관리체계를 지속적으로 유지, 관리하여 실효성을 확보한다. ✓

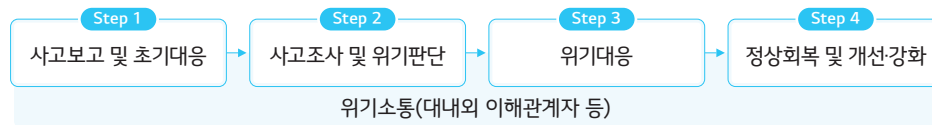
1) CRO(Chief Risk Officer) : 최고위험책임자



위기대응 체계

LG디스플레이는 전사 차원에서 선택과 집중이 필요한 중점관리대상 사고유형 16개를 선정하고, 각 사고유형에 대한 위기등급(A-D급)별 대응 체계를 갖추고 있습니다. 이를 기반으로, 사건사고 발생 시 동시 전파 및 보고를 통해 신속하게 상황을 인식하고, 인명 보호 최우선 원칙과 대응 매뉴얼에 따라 초기대응 및 위기확산 방지조치를 실시합니다. 또한, 상황별 위기판단기준에 따라 분과 또는 전사 비상대책위원회를 구성하고, 사고조사를 통해 근본 원인을 규명하며, 피해영향에 따른 잠재 위기를 식별하여 위기대응 실행과제 및 재발방지책을 수립하고 이행합니다. 이후 과제 이행경과를 점검 및 모니터링하고, 정상회복 단계까지 변화 관리를 수행합니다.

위기대응 절차



위기관리 활동

LG디스플레이는 대내외 환경 변화에 대응하기 위해 위기관리대상 및 범위를 지속적으로 점검하고, 위기관리체계 및 매뉴얼을 최신화하고 있으며, 시나리오 기반의 전사분과별 모의훈련을 실시하고, 구성원 교육과 사례 중심의 인식 제고 활동을 통해 위기관리 역량을 강화하고 있습니다. 사건·사고 발생 시에는 위기판단 및 초기대응 적절성 점검, 종료 후 개선과제 점검을 통해 대응체계를 보완하고 있으며, 위기를 미연에 방지하기 위해 영역별 예방활동도 적극적으로 수행하고 있습니다. 또한, 선행적 위기관리를 위해 당사에 직·간접 영향을 줄 수 있는 위기징후 및 동향을 모니터링하여 위기관리위원회에 보고하고, 대응계획을 준비하며, 관계사와의 위기 소통 및 협업체계도 확대해 나가고 있습니다.

대비	대응	복구	예방
위기관리 제도	위기대응 체계	정상회복 및 개선·강화	리스크 예방 활동
정책 및 대응 원칙 절차·지침 및 모의훈련	사고보고, 위기판단 사고조사, 위기대응, 소통	사건·사고 Reflection 재발방지 대책, 이행점검	리스크 저감 징후 동향 모니터링

리스크 관리 및 내재화 활동

LG디스플레이는 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 핵심 리스크를 식별하여 각 부서별로 모니터링 및 관리하고 있습니다. 안전, 재무, 컴플라이언스, 환경 등 안정적인 기업 운영 및 기업 평판과 밀접하게 관련된 항목에 대해서는 해당 분야의 경영진과 부서 관리자의 핵심성과지표(Key Performance Indicator, KPI)에 안전문화 개선지표, 위기관리 개선지표 등을 반영하여, 리스크가 보다 적극적으로 관리될 수 있는 체계를 마련해 운영하고 있습니다. 또한, 징계운영기준 내에 정보보안, 컴플라이언스, 인권 리스크 등과 관련된 기준을 수립하여 인사(HR) 평가 시 리스크 관리에 대한 항목을 반영하고 있습니다.

리스크 관리 항목

	생산 가동 중단	- 유틸리티 공급 중단(전기) - 물류 대란
	정보보안	핵심 기술 및 주요 영업 비밀 정보 유출
	정보 시스템 장애	- 정보 시스템 Shut-Down - 해킹 바이러스
	환경보전	- 공장 내 가스, 화학물질 누출 - 환경오염 - 기후대응
	인적 재난	- 대형 인명 사고 - 산업재해 - 전염병
	생산 기반 시설 재해	화재 폭발
	이해관계자 갈등(인권)	- 내부 갈등(노동쟁의 사보타주 파업) - 외부 갈등(대규모 클레임)

리스크 관리 및 내재화 활동

제품 리스크 사전 심의

LG디스플레이는 모든 프로젝트의 계획 단계에서 각 사업부가 사업 타당성 및 제품 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 시장 예상수요, 투자비용, 유희자산 활용 여부, 경제성 등에 대해 사업 타당성 분석을 수행하고, 수익성을 포함한 재무적 리스크와 계약관리, 구매 등 운영 리스크를 사전에 점검합니다. 이를 통해 제품 개발 및 승인 프로세스 단계에서 제품 리스크를 최소화하여 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 교육

LG디스플레이는 임직원의 리스크 관리에 대한 인식 제고와 역량 강화를 위해 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 사외이사를 대상으로 연 1회 워크숍을 실시하여 교육 및 논의를 진행하고 있으며, 임직원을 대상으로 주기적인 교육·훈련을 실시하고 있습니다.

또한, 메일, 내부 홍보 영상 등을 통해 일상생활 속 리스크 관리의 중요성을 알림으로써 리스크 관리 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.



이머징 리스크

LG디스플레이는 사업의 안정성 및 지속가능성에 가장 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 이머징 리스크를 다음과 같이 정의하였습니다. 해당 이머징 리스크별 사업 영향도를 분석하고, 이를 완화하기 위한 대응 활동을 추진하여 효과적으로 리스크를 관리할 계획입니다.

리스크	사업 영향도	대응 활동
글로벌 무역경쟁 심화에 따른 핵심 광물 공급망 조달 위험	한국은 핵심 광물 수입에 크게 의존하고 있으며, 이는 한국 디스플레이 제조업체들이 지정학적 경쟁으로 인한 공급망 차질에 특히 취약하다는 것을 의미합니다. 인듐 및 희토류 원소와 같은 주요 재료의 공급 차질은 디스플레이 생산에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 원자재 비용 상승은 글로벌 시장에서 한국 디스플레이 제조업체의 가격 경쟁력을 저하시킬 수 있습니다. 따라서 한국 기업들은 대체 공급원을 모색하고 공급망 다변화에 투자해야 할 필요성이 커지고 있습니다.	- 지정학적 위험이 낮은 지역의 공급업체와 파트너십을 통한 핵심 광물 공급원 다변화 - 지정학적 위험이 높은 핵심 광물에 대한 의존도를 줄이기 위해 대체 재료 연구 개발에 투자 1차 공급원에 대한 의존도를 줄이기 위한 재료 재활용 및 순환 경제 시스템 구축
지속가능한 제조에 대한 압력 증가와 과불화합물(PFAS ¹⁾ 의 단계적 사용 중단	전 세계적으로 환경 오염에 대한 인식과 지속가능한 관행에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 한국을 포함한 여러 지역에서 기후변화 공시 요건 강화 및 유해물질 대체와 같은 환경 규제가 강화되고 있습니다. 특히 PFAS는 잔류성, 생물 축적성, 독성으로 인해 규제 당국의 압력이 거세지고 있으며, 단계적으로 폐지될 가능성이 높아지고 있습니다. PFAS는 광학 에칭 및 코팅과 같은 디스플레이 제조 공정에 사용되어 왔기 때문에, 이러한 물질의 단계적 폐지는 제조 공정 및 재료 사용에 상당한 변화를 요구할 것입니다.	- 모든 제조 공정 및 제품에서 현재 PFAS 사용 현황에 대한 종합적인 평가를 수행 - 성능 및 비용 요구 사항을 충족하는 적합한 PFAS-free 대체재를 식별하고, 평가하기 위한 연구 개발 추진 - 공급업체와 협력하여 PFAS 단계적 폐지 계획을 설정하고, 대체 재료를 개발

1) PFAS(Perfluoroalkyl Substances): 과불화화합물로서 코팅제, 표면처리제 등 활용되는 화합물질

사업장 ESG 실사

관리 체계

LG디스플레이는 RBA¹⁾ 회원사로서 경제협력개발기구(Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) 다국적 기업을 위한 지침, UN 비즈니스 및 인권 지도 원칙, 국제노동기구(International Labour Organization, ILO) 핵심 협약, UN Global Compact의 10개 원칙과 같은 국제 표준 및 글로벌 고객의 요구사항을 반영한 LG디스플레이 ESG 행동규범을 수립하여 준수하고자 노력합니다. 사업장 ESG 실사를 관리하는 전문부서를 두고 해외사업장의 ESG 담당자와 각 분야의 전문가를 대상으로 자체 실사 대응 및 개선 활동을 주도적으로 이끌 수 있도록 체계적인 지원과 교육을 시행하고 있습니다.

실사 현황

LG디스플레이는 국내외 사업장을 대상으로 LG디스플레이 ESG 행동규범의 준수 여부를 평가하고, 부적합 사항을 개선하여 글로벌 공급망 내 주요 참여 주체로서 책임을 다하고 있습니다. 평가 영역은 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리, 경영시스템으로 세분화하여, 매년 RBA 공인 심사 프로그램(Validated Assessment Program, VAP)을 통한 제3자 현장 실사를 진행하고 있습니다. 실사를 통해 발견된 부적합사항은 개선 계획 수립 및 완료 과정에 대해 본사 전문부서의 검토를 거쳐 관리하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 RBA Platinum 인증을 획득하였으며, 해외 사업장의 경우 RBA Silver 이상의 인증을 유지하고 있습니다.

제3자 현장 실사 결과

실사 대상 : 5개(파주, 구미, 난징, 광저우, 하이퐁)

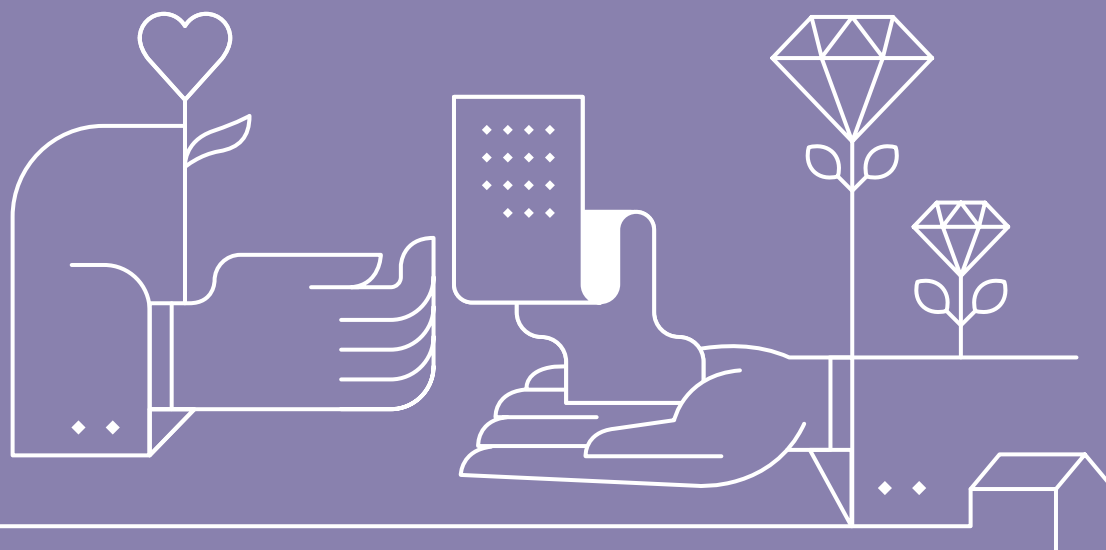
영역	점검 대상 항목	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
		전체	개선 완료	전체	개선 완료	전체	개선 완료
노동인권	자발적 근로, 연소자 보호, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별·괴롭힘 금지, 결사의 자유	17	7	-	-	17	7
안전보건	산업 안전, 비상사태 대비, 산업재해와 질병, 산업 보건, 육체적 과중 업무, 기계 안전 보호 장치, 위생음식주거, 안전보건 교육	13	13	-	-	13	13
환경	환경 관련 인허가와 보고, 오염예방과 자원사용 저감, 유해화학물질, 고형 폐기물, 대기배출, 제품 함유물질 규제, 수자원 및 우수관리, 에너지 소비와 온실가스 배출	3	3	-	-	3	3
윤리	정도경영 준수 및 부당 이익 금지, 정보 공개, 지식재산권 보호, 공정거래·광고 및 경쟁, 신원 보호와 보복 금지, 개인정보보호, 책임 있는 광물 조달	-	-	-	-	-	-
경영시스템	기업의 준수 의지 표명, 경영진의 의무와 책임, 법규와 고객 요건 대응, 리스크 평가와 관리, 개선 목표, 교육, 의사소통, 임직원 참여, 평가, 개선조치, 문서와 기록, 공급망 책임	18	17	-	-	18	17
총 합계		51	40	-	-	51	40
시정조치 비율		78%		-		78%	

1) RBA(Responsible Business Alliance) : 공급망의 사회환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동/인권안전/보건환경윤리경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선관리 체계를 지원



APPENDIX

74	ESG Data	↘
75	SASB Index	↘
76	UN SDGs	↘
77	제3자 검증 의견서	↘



ESG Data

ESG Data Book

LG디스플레이는 아래와 같은 정량 데이터를 2024년을 포함해 3개년 범위로 홈페이지를 통해 공개하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

환경(Environmental)		사회(Social)			지배구조(Governance)	
에너지 소비	온실가스 배출량	사업장 안전	협력사 관리	분쟁 광물	이사회 운영	이사회 평균 재임기간
직접/간접 에너지 소비량 재생/비재생에너지 소비량	직접/간접/기타간접 배출량	재해율, 사망자수, 근로손실재해빈도율	주요 공급업체 현황, 신규 공급업체 비율 등	고위험 광물 포함 제품 매출 등	이사회 평균 참석율, 이사회 개최횟수 등	이사회 구성원 별 재임기간
기후변화 대응	전력 사용량	인권 영향 평가	인권 교육	고충 처리	임원 주식소유	정도경영
기후 관련 목표	전력 사용량 등	인권영향평가를 받은 사업장 수/비율 등	교육 시간 및 인원	고충 접수 건수, 처리 완료된 고충 수	기본급 대비 주식소유 배수	정도경영 교육, 위반신고 접수 및 조치
수자원 관리	폐기물 관리	임직원 현황	임직원 다양성	임직원 채용	정보보안 및 개인정보 보호	정책출연금 지출
용수 사용량, 재이용률 등	일반/유해 폐기물 처리량 등	국내/해외 임직원 수 등	임직원 성별 비율, 관리직/주니어/임원 여성 비율 등	전체 채용 인원 수, 사무직/기능직 채용 인원 수 등	정보보안 사고 건수, 고객의 개인정보 보호 위반 건수 등	무역협회/비과세 단체 등
오염 및 유해물질 관리	친환경 제품	임직원 이직률	성과 평가	교육훈련 및 개발	정책출연금 상위 단체	고객만족도 조사
대기/수질오염물질 배출량 등	제품 원료 사용량, 전 과정 평가 등	총/자발적 이직률, 평균 근속연수	성과 평가 대상, 목표관리 적용 비율	총 교육 참여 임직원 누적 수, 임직원 평균 교육 시간 등	총 정책출연금 지출 금액 등	만족도 및 범위
환경 법규 위반	환경 교육	직원 몰입도	임직원 임금	노동조합		
환경 법규 위반 건 수 등	환경경영시스템 이해 및 유해물질 전 사원 교육 등	LG Way Survey 긍정 응답률	유형별 기본급 및 성과급 등	가입 직원 수 및 가입율		
		사회공헌				
		사회공헌 투입 비용, 사회공헌 참여 등				

SASB Index¹⁾

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of Measure	비고	보고 페이지
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론과 분석	-	TC-HW-230a.1	60-61
임직원 다양성 및 포용성	(1)경영진, (2)기술직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	ESG Data Book
제품 수명 주기 관리	국제전기기술위원회(IEC ²⁾)62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	30
	전자제품환경평가도구(EPEAT ³⁾) 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-
	에너지 스타(ENERGY STAR) 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(Ton), %	TC-HW-410a.4	28
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA ⁴⁾ 공인 심사 프로그램(Validated Audit Process, VAP) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 협력사 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	ESG Data Book
	1차 협력사의 (1)RBA 공인 심사 프로그램(VAP) 또는 동급 업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2	ESG Data Book
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	-	TC-HW-440a.1	42

1) SASB index(Sustainability Accounting Standards Board Index): 지속가능회계기준위원회(SASB)가 재무적으로 중요한 ESG 정보를 산업별로 비교·평가하도록 제정한 공개 표준 체계

2) IEC(International Electrotechnical Commission): 전기·전자·통신등의 분야에서 각국의 규격 및 표준의 조정을 행하는 국제기관

3) EPEAT(Electronic Product Environmental Assessment Tool): 전자제품의 환경적 영향을 평가하는 글로벌 인증제도

4) RBA(Responsible Business Alliance): 공급망의 사회·환경적 책임을 강화하기 위해 설립된 글로벌 산업 연합체로, 노동/인권·안전/보건·환경·윤리·경영시스템 영역의 행동강령과 실사 및 개선관리 체계를 지원

UN SDGs

UN의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs) 이행

UN SDGs	상세 내용	보고 페이지
	빈곤퇴치 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	62
	기아종식 기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화	62
	건강과 웰빙 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	32-36, 49, 52-53, 62
	양질의 교육 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	62
	성평등 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	52-53
	물과 위생 모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	20
	깨끗한 에너지 적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	21
	양질의 일자리와 경제성장 포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	34, 43-46, 49, 52-53
	산업, 혁신과 사회 기반 시설 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	-

UN SDGs	상세 내용	보고 페이지
	불평등 완화 국내 및 국가 간 불평등 감소	46, 52-55, 37-41
	지속가능한 도시와 공동체 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	62
	책임감있는 소비와 생산 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	26-29
	기후변화 대응 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	16-18
	해양 생태계 지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	25
	육상 생태계 육상생태계의 지속가능한 보호·복원 증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	25
	평화, 정의와 제도 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	66-68
	SDGs를 위한 파트너십 이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	62, 75

제3자 검증 의견서

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 "LG디스플레이의 2025 ESG Report"(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LG디스플레이로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증 의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LG디스플레이의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다.

본 검증의견서는 LG디스플레이가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. LG디스플레이의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LG디스플레이에게 요청되어야 합니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LG디스플레이를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

LG디스플레이와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS(Accountability 1000 Assurance Standard) v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 Accountability 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

LG디스플레이(주) 이해관계자 귀중

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(Accountability Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 AP Standard(2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LG디스플레이의 본사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS(Assurance Standard) 검증심사원으로 구성되어 있습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 AS v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LG디스플레이의 AA1000 AS에 대한 접근방식에 대한 설명과 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LG디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LG디스플레이의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

LG디스플레이는 AA1000 AP(Accountability Principles)(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대해 보고서에 보고하였으며, 검증과정에서 확인한 결과는 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

LG디스플레이는 고객, 임직원, 협력사, 주주/투자자, 지역사회 및 정부기관/NGO를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 다양한 소통채널과 소통주기를 설정하여 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

LG디스플레이는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위해 EU 기업 지속가능성 보고 지침(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)에서 제시한 이중 중요성 평가 방식을 기반으로 환경·사회 중요성 평가와 재무 중요성 평가를 실시하고 그 결과를 보고하였습니다. 이중 중요성 평가는 국제표준 분석, 법률 및 규제 분석, 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 통해 총 20개의 핵심 이슈를 도출하고 환경·사회적 영향평가(Impact materiality assessment)와 재무적 영향평가(Financial Materiality Assessment)를 통해 핵심 중대 이슈 10개를 선정하고 보고서에 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

LG디스플레이는 이중 중요성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대해 “이중 중요성 평가 결과”를 통해 중대 이슈별 환경·사회 중요성(영향의 범위, 영향의 규모, 발생 가능성 및 회복 탄력성)과 재무 중요성(기회·리스크, 영향의 규모, 발생 가능성)에 대한 조직의 접근 방법과 관리방식을 결정하고 각 핵심 이슈에 대한 주요 활동 및 성과를 보고서에 보고하였습니다.

영향성 Impact

LG디스플레이는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축 하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 기회 및 리스크 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

보고서와 연계하여 보고된 ESG 정량데이터에 대해 아래 보고내용은 LG디스플레이가 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

[Type2 공시내용]

환경
에너지 소비(Energy Consumption), 폐기물 관리(Waste Management),
오염 및 유해물질 관리(Pollution and Hazardous Substance Management),
수자원 관리(Water Management), 온실가스 배출량(GHG Emissions)
사회
협력사 관리(Supplier Management), 임직원 임금(Employee Compensation),
사망자수/근로손실 재해 빈도율(Fatalities/LTIFR)

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- LG디스플레이는 이중 중요성 평가 프로세스를 통해 선정된 핵심 이슈들의 환경사회적 중요성(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)을 분석하고, 조직의 접근방식과 2024년 주요성과를 포함한 대응결과를 보고하였습니다. 보고서에 핵심 이슈별 목표와 지표를 수립하고 보고연도의 성과를 함께 보고한다면, 지속가능성과 ESG 경영 성과를 향상시키고 기업의 장기적 가치를 강화할 수 있습니다.
- LG디스플레이는 협력사의 ESG 역량강화를 위해 체계적인 "협력사 ESG 평가 프로세스"를 구축하고 운영하여 공급망 전반의 ESG 성과 평가 결과를 상세하게 보고하였습니다. 평가 프로세스는 ESG 각 영역별 핵심 지표를 기반으로 협력사의 ESG 수준을 종합적으로 진단하고 있습니다. 공급망의 ESG 평가 과정에서 발견된 주요 문제점들과 이에 대한 구체적인 개선방안, 그리고 협력사별 맞춤형 지원 전략을 함께 보고한다면 공급망 ESG에 대한 대응성과 실질적인 개선 효과를 더욱 높일 수 있습니다.

Issue Date : 18/06/2025

For and on behalf of BSI(British Standards Institution) : BSI representative

검증팀장 남상우, Lead Assurer(LCSAP)

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited : 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number : SRA 748592

