



**You Dream,
We Display.**

About this report

2019-2020 LG디스플레이 지속가능경영보고서는 LG디스플레이가 아홉 번째로 발간하는 지속가능경영보고서입니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분께 지난 1년간 LG디스플레이의 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 공유하고자 합니다. 이를 위해 지속가능한 핵심 가치를 선정하여 본 보고서를 구성 하였습니다. 앞으로도 정기적인 지속가능경영보고서 발간으로 이해 관계자 여러분과 더욱 적극적으로 소통할 것을 약속드립니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내(본사, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미) 사업장 및 해외(난징, 광저우, 엔타이, CA, 베트남, CO) 사업장에 관한 내용을 보고하였으며, 경영활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다. 또한, 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2020년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 보고 원칙에 따라 작성되었습니다. 또한, 가이드라인의 핵심적(Core) 부합 방식을 따르되, 국제통합보고 위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고 내용의 신뢰도를 높이기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤습니다. 검증 결과는 제3자 검증의견서(p94-95)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며, LG디스플레이 홈페이지(www.lgdisplay.com)를 통해 열람하거나 다운로드하실 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG디스플레이 연락처

주 소 서울특별시 영등포구 여의대로 128
LG트윈타워 동관 11층 (07336)
전 화 02)3777-0971
이메일 csr@lgdisplay.com

표지컨셉

LG디스플레이가 추구하는 OLED의 기술적 지향점인 'Natural Reality'는 자연과 가장 가까운 시각 경험을 제공하는 것입니다. 본 보고서의 표지를 통해 자연의 색감을 그대로 나타내는 OLED 기술을 표현하였습니다.

You Dream, We Display.

2019 - 2020

LG디스플레이 지속가능경영보고서

Contents

CEO Message 04

You Dream, We Display

Company Profile 08

Global Network 16

Sustainable Value Creation Process 18

Sustainable Commitment

지배구조 22

재무와 리스크 관리 25

정도경영·정보보안 28

지속가능경영 체계 32

중대성 평가 34

Sustainable Core Value

제품 및 기술 혁신 38

안전보건 44

임직원 역량과 권리 50

협력사 동반성장 58

환경 에너지 경영 64

지역사회 기여 70

해외법인 76

Appendix

Performance Index 84

GRI Content Index 90

제3자 검증의견서 94

CEO Message



“고객에게 최고의 솔루션을 제공하며
지속가능한 성장을 이뤄가겠습니다.”

주주, 고객사, 협력사, 그리고 임직원 여러분, 안녕하십니까!

LG디스플레이를 향한 여러분의 관심과 애정, 그리고 진심 어린 조언에 항상 감사 드립니다.

저희 LG디스플레이는 빠르게 변화하는 시장 상황과 치열한 경쟁 환경에 대응해, 세계 최고의 기술력과 인재를 기반으로 차별화된 경쟁력을 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

이번 지속가능경영보고서는 경영 환경의 불확실성 속에서도 이해관계자 여러분의 신뢰 속에 지속가능한 성장을 추구해 온 한 해 노력과 성과를 담았습니다. 특히, OLED 사업 관련 기술혁신 및 제품개발 성과를 공유하는 특별지면을 마련해, 차세대 주력 사업에 대한 긍금증을 해소시켜 드리는 동시에 지속가능경영을 위해 끊임없이 노력하는 모습을 보여드리고자 합니다.

세계 최고의 기술력으로 차별화된 고객가치를 창출하겠습니다.

LG디스플레이는 고부가가치 LCD 사업에 집중하는 동시에 차세대 주력사업으로서 OLED 육성에 주력하고 있습니다.

대형 OLED 부문에서는 이전에 경험해 보지 못한 기능과 디자인의 제품을 잇따라 선보이고 있습니다. 세계 최초로 월페이퍼, 시네마틱 사운드 OLED, 투명 OLED와 더불어 롤러블(Rollable) OLED의 개발에 성공한 바 있습니다. 특히 지난해에는 65인치 롤러블(Rollable) OLED의 혁신적인 기술력을 인정받아 대한민국 기술대상에서 최고상인 '대통령상'을 수상했습니다. 올해 광저우 신공장 가동의 본격화로 대형 OLED의 안정적인 생산 기반 구축이 가능해진 만큼 앞으로 OLED 대체화를 주도해 나갈 것입니다. 중소형 OLED 부문에서도 스마트폰용에 이어 차량용 디스플레이까지 공급을 확대하는 등 사업 기반을 한층 강화해 나가고 있습니다.

글로벌 기업으로서 책임을 다하며 사회와 더불어 성장하겠습니다.

'고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 기본 이념으로, 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전·보건·에너지·환경 경영에서 글로벌 기업으로서 국제 기준에 부합하고자 노력한 결과, 지난해 국내 기업 중 유일하게 글로벌 환경경영 인증기관인 CDP(탄소정보공개프로젝트)의 평가에서 '기후변화 대응'과 '물경영' 부문 우수기업으로 동시 선정되었습니다.

협력사 및 지역사회, 전 임직원이 함께 성장을 이루는 것도 중요합니다. 협력사와의 상생협력 체제를 기반으로 다양한 동반성장 프로그램을 운영해, 5년 연속 '동반성장지수 최우수기업'에 선정됐습니다. 아울러, 각국 지역사회와의 긴밀한 교류를 기반으로 사회공헌 활동을 추진하고, 전 임직원들이 적극적으로 역량을 발휘하며 내외부 열린 협업을 펼칠 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

'The Best Display Solution Company'로 거듭나겠습니다.

최근 비전체계를 재정비하고, 'You Dream, We Display'라는 비전을 구체화할 새로운 경영목표를 'The Best Display Solution Company'로 정했습니다. 최고의 솔루션 기업으로서 고객이 필요로 하는 것을 제공하기 위해 제품과 기술뿐 아니라 서비스, 프로세스, 시스템, 인재 등 모든 분야에서 최고 수준을 이뤄가겠다는 의미입니다.

LG디스플레이가 '최고 수준'이 돼야 고객에게 '최고의 솔루션'을 제공할 수 있고, 이런 과정에서 수익성이나 시장 점유율은 결과적으로 따라오게 되리라 믿습니다. 또한, 제품이나 하드웨어를 넘어 비즈니스 모델 관점에서 생태계 전반을 아우르는 접근을 해 나갈 것입니다.

앞으로도 변화하는 사업환경에 민첩하고 유연하게 대응하여 어려운 경영환경을 극복하고, 핵심 경쟁력을 바탕으로 지속가능한 성장을 이루는 데 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

2020년 7월
LG디스플레이 대표이사 사장 **정 호 영**



You Dream, We Display

Company Profile	08
Global Network	16
Sustainable Value Creation Process	18

Company Profile

회사 현황

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술을 통해 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. 또한 TV, IT, Mobile, 자동차 및 상업용 디스플레이 제품 등 다양한 디스플레이 제품군에서 Cinematic Sound OLED, 8K OLED, Flexible OLED 등 혁신적인 신기술을 지속적으로 개발하여 왔습니다. 앞으로도 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다.

기업명	LG디스플레이	(2019년 12월 말 기준)	
소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워	임직원	60,429명
주요사업	Display 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매	자산	35,574십억 원
대표이사	정호영 사장	부채	23,086십억 원
설립일	1985년 2월	자본	12,488십억 원

연혁



비전

LG디스플레이는 You Dream, We Display라는 비전을 바탕으로 모든 경영활동을 수행해 나가고 있습니다. 또한 The Best Display Solution Company를 목표로 고객이 필요로 하는 것이 무엇인지 함께 고민하여 해결책을 제시하고, 디스플레이 부품뿐만 아니라 새로운 제품·서비스를 제공함으로써 고객이 꿈꾸는 미래를 만들어 나가기 위해 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 항상 고객가치를 최우선으로, 변화에 민첩하게 대응하고, 최고의 결과를 만들어 내기 위해 치밀한 준비와 철저한 실행을 추진하여 디스플레이 산업을 선도하는 기업으로 거듭나겠습니다.

여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐갑니다.

Vision	You Dream, We Display															
Goal	The Best Display Solution Company															
행동방식	<table border="0"> <tr> <td>고객가치 최우선</td> <td> </td> <td>Customer First</td> </tr> <tr> <td>인사이트</td> <td> </td> <td>Insight Driven</td> </tr> <tr> <td>민첩</td> <td> </td> <td>Agility</td> </tr> <tr> <td>치밀·철저</td> <td> </td> <td>Thoroughness</td> </tr> <tr> <td>열린 협업</td> <td> </td> <td>Open Collaboration</td> </tr> </table>	고객가치 최우선		Customer First	인사이트		Insight Driven	민첩		Agility	치밀·철저		Thoroughness	열린 협업		Open Collaboration
고객가치 최우선		Customer First														
인사이트		Insight Driven														
민첩		Agility														
치밀·철저		Thoroughness														
열린 협업		Open Collaboration														



Company Profile

디스플레이의 미래를 이끌어갈 LG디스플레이



1. 화질은 완벽하게
with
완벽한 블랙
색 정확도
넓은 시야각



2. 눈은 편안하게
with
깜빡임 소거
낮은 블루라이트



3. 환경을 안전하게
with
유해물질저감

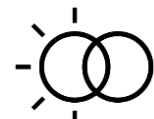
고객의 삶에 가치를 더하는 차별화된 기술



직관적 터치
in-TOUCH



어느 각도에서나 생생한 화질
IPS Nano Color



더욱 풍부한 빛 표현
HDR

고객의 라이프 스타일을 바꾸는 혁신

TV
단순한 화면을 넘어선 Display



Cinematic Sound
Wallpaper
Rollable
Bendable



Mobility
사용 가치에 디자인 가치까지 더한 Display
Auto Display



Commercial
공간의 가치를 바꾸는 Display
Transparent
Flexible



IT/Industrial
고객의 변화를 앞서가는 맞춤형 Display
Foldable Notebook
Medical Display
Monitor



Mobile
스마트 시대의 스마트 Display
Mobile Phone
Cylinder OLED



OLED의 무한한 확장성을 보여주는 세계 최초 Rollable OLED

백라이트 없이도 스스로 빛을 내는 OLED라서 가능한 롤러블

ROLLABLE

롤링(Rolling)에 최적화된 얇은 유리 및 편광판, 유기물을 외부 수분 등으로부터 보호하는 독자적 OLED 기술 개발로 구현되었습니다.

Rollable OLED Panel은 백라이트가 없어 얇고 휘어질 수 있는 OLED의 강점을 극대화한 제품으로, OLED의 뛰어난 화질을 그대로 유지하면서도, Panel을 본체 속으로 동글게 말아 넣을 수 있습니다.



변화가 가능한 신개념의 롤링 디스플레이

ROLLING

Rollable OLED는 스크린이 필요할 때만 나타나고, 보이지 않을 때는 화면을 숨겨 소비자의 필요에 따라 최적화된 화면비로 필요한 부분만 보여주는 스마트한 디스플레이입니다.

부분 화면에서부터 전체 화면까지 Roll-up, Roll-down으로 조절 가능한 새로운 개념의 디스플레이입니다.



공간의 재해석, 공간 활용을 극대화하다

SPACE

기존의 벽 밀착형 TV가 설치 및 이동에 제약이 많았다면, Rollable OLED는 공간 속 자유로움을 줍니다. 이제는 틀에 박힌 생각에서 벗어나 공간에 어울리는 어느 자리이든 활용하여 공간 활용의 가치를 높여줍니다.

Rollable OLED로 필요에 따라 공간을 확장하고 분리할 수 있으며, 많은 사람들이 이용하는 공간에서도 더 편리한 이동과 설치가 가능합니다.



세계에서 주목받고 인정받는 세계 최고 Rollable OLED

세계에서 주목하는 Rollable OLED



'SID 2019'에서 놀라운 **기술력**으로 관심 집중

TECHNOLOGY

SID 2019에서 LG디스플레이 부스에 설치된 '65인치 UHD Rollable OLED TV'로 독보적인 기술력을 선보이며 디스플레이의 새로운 미래를 제시하였습니다.

*SID(Society for Information Display): 국제정보디스플레이학회

'CES 2020'에서 다시 한번 세상을 놀라게 한 **혁신** 기술

INNOVATION

LG디스플레이가 선보인 Roll-down OLED TV는 천장이나 창틀에 매립이 가능한 TV로 기존의 인테리어 방식에서 벗어나 창의적으로 공간을 구성할 수 있도록 하여 새로운 라이프스타일의 가능성을 열었습니다.

*CES(Consumer Electronics Show): 세계가전전시회



대한민국의 혁신적인 기술력을 알리는 Rollable OLED

2019 대한민국 기술대상 최고상 '대통령상' 수상

AWARD

LG디스플레이는 그간 쌓아온 독자적인 Rollable OLED 기술을 통한 혁신을 이뤄내고, 국내외에 대한민국 디스플레이 기술력을 널리 알린 공로를 인정받았습니다.



대통령 해외 순방길에 등장한 LG Rollable TV, 세계 최고 수준의 기술력 **선도**

LEADING

2019년 6월 문재인 대통령이 핀란드에서 개최된 대학생 해커톤 대회 과제를 Rollable OLED TV로 공개하며 대한민국의 혁신적인 기술력을 전파했습니다.



※출처: 연합뉴스

Global Network

LG디스플레이는 중국과 유럽, 북미 등 주요 시장에 생산 및 판매 법인과 지사를 설립, 운영하고 있습니다. 국내 본사를 중심으로 전 세계 8개 지역에 생산 법인을 운영하고 있으며, 8개 지역에 판매 법인과 9개 지역에 지사를 두어 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. LG디스플레이는 생산과 공급의 현지화로 글로벌 디스플레이 시장 수요와 고객의 요구에 신속하게 대응함으로써 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다.

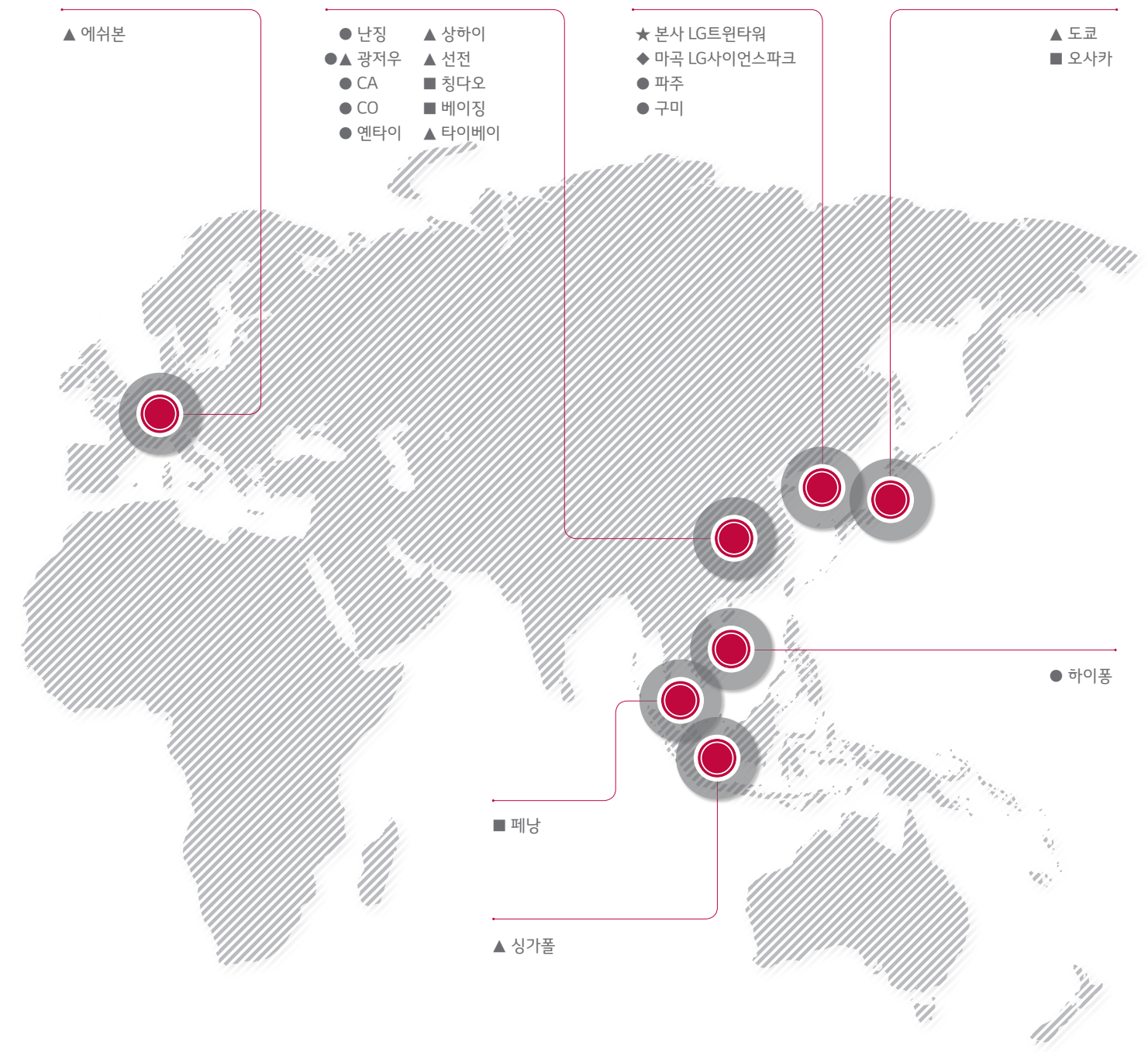
- ★ 본사
- ◆ 연구소
- 생산 법인
- ▲ 판매 법인
- 지사

8개
생산 법인

8개
판매 법인

9개
지사

- ▲ 새너제이
- 오스틴
- 휴스턴
- 워싱턴 D.C
- 디트로이트
- 샌디에고(SVC)



Sustainable Value Creation Process



13 ENVIRONMENTAL ACTION 친환경 기술과 제품으로 환경 보호 Eco Friendly Product

- 대표 모델(65인치) 제품 친환경 평가 (재활용률 92.2%)

13 ENVIRONMENTAL ACTION 제품 및 기술 경쟁력 제고 Challenge & Innovation

- 대형 OLED, P-OLED* 신제품 및 신기술 등 연구개발 활동 강화로 전년 대비 R&D 투자 192억 원 증가
- 27개 과제의 TDR** 추진으로 차별화 제품 개발
 - 세계 최초 초대형 in-TOUCH 제품(50" UHD)
 - 세계 최초 WOLED 투명 제품(55" FHD)
 - 세계 최초 OLED 8K 제품(88" 8K)

*P-OLED(Plastic OLED): 플라스틱 소재를 기반으로 사용하여 디자인 자유도가 높은 패널
 **TDR(Tear Down Redesign): 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간동안 프로젝트를 수행하는 혁신 조직



3 GOVERNANCE AND ETHICS 안전보건의 선진화 구현 Lead Health & Safety

- 안전 실무자 5,830명의 안전 전문화 과정 수료로 사업장 안전 수준 향상
- '파주안전학교 체험관' 법적 안전체험교육장 인정(한국산업안전보건공단)

13 ENVIRONMENTAL ACTION 환경영향 최소화 Green Factory

- 수자원 관리 강화로 사업장 용수 재이용률 192% 달성
- 2019 CDP Korea '기후변화 대응' 부문 3년 연속 탄소경영 아너스 클럽 및 '물경영' 부문 2년 연속 우수기업 수상

17 PARTNERSHIP AND ENGAGEMENT 협력사와의 동반성장 실현 Drive Open-collaboration

- 금융 지원을 위한 상생기술협력자금 1천억 원 지원
- 동반성장 지수 5년 연속 '최우수 등급' 획득
- 131개 상주 협력사 대상 의료복지 지원

8 CUSTOMER AND COMMUNITY 고객 신뢰 확보 Customer Satisfaction

- 고객만족도 조사로 체계적인 고객 관리
- OLED 종합 정보 채널 OLED SPACE 운영으로 OLED 우수성 전파

1 NO POVERTY 8 GOVERNANCE AND ETHICS 커뮤니티와의 시너지 창출 Create Synergy with the Community

- 나눔누리 사업으로 302명의 장애인 고용 창출
- 범죄 예방시설물(LED 스마트 가로등, Solar 위치안내표지등) 설치로 파주, 구미 야간 보행길 안전 강화

1 NO POVERTY 4 QUALITY EDUCATION 미래인재의 꿈과 소망 실현 Education for Children and Youth

- 보육시설 PC 지원을 통한 IT 교육환경 조성으로 408명의 아동 정보격차 해소
- 임원담당 장학금 지원으로 16명(누적 54명)의 저소득가정 예체능이공계 분야 청소년 재능 육성

Sustainable Commitment

지배구조	22
재무와 리스크 관리	25
정도경영 정보보안	28
지속가능경영 체계	32
중대성 평가	34

지배구조

지배구조 체계

사외이사 독립성 요건

1. 과거 5년 내 CEO 이하 경영진의 자격으로 회사에 고용되었던 적이 없어야 함.
2. 이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사로부터 어떤 형태로든 \$60,000 이상을 지급받은 사실이 없어야 함.
3. 이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사의 임원으로 취임한 적이 없어야 함.
4. 이사는 회사의 고문 또는 컨설턴트, 고위 경영진의 자문이 아니어야 하며, 회사와 제후관계를 맺지 않아야 함.

LG디스플레이의 모든 이해관계자의 권익 증진을 위해서는 효율적인 의사결정이 필수적입니다. 이를 위해 당사는 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 총 3개의 이사회 산하 위원회를 운영하여 효율적인 이사회 활동을 추진합니다.

이사회 구성

경영 의사결정과 경영감독 기능을 수행하는 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 총 7인의 이사진으로 구성되었습니다. 현재 이사회 의장과 CEO가 분리되어 있으며, 이사회 구성원의 과반수(57%)를 사외이사로 구성하여 이사회 독립성을 확보하였습니다. 또한 이사회 산하 위원회 중 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회 역시 그 구성원의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다. 아울러 사외이사의 충실한 직무수행을 위해 당사 외 1개 회사로 겸직을 제한*하고 있습니다.

*상법 제542조의 8, 상법 시행령 제34조

이사회 현황

구분	이름	직책 및 겸직	최초 선임일
사내이사	정호영	LG디스플레이 CEO, 사장	'20. 3. 20
	서동희	LG디스플레이 CFO, 전무	'19. 3. 15
기타비상무이사	권영수	LG 대표이사 부회장, 이사회 의장	'19. 3. 15
	황성식	감사위원장, 신도리코 대표이사 부회장	'15. 1. 15
사외이사	한근태	감사위원, 한스컨설팅 대표	'16. 3. 11
	이병호	서울대학교 전기정보공학부 교수	'18. 3. 15
	이창양	감사위원, KAIST 경영대학 교수	'19. 3. 15

※2020년 3월 기준, 임기 3년

이사회 산하 위원회

이사회 내 운영되는 총 3개의 위원회 중 감사위원회와 사외이사후보 추천위원회는 법령에 의해 의무적으로 구성하였으며, 경영위원회는 지배구조를 개선하고 능동적인 경영 활동 관리를 위해 설치되었습니다. 감사위원회와 사외이사후보 추천위원회의 결의사항은 개최 즉시, 경영위원회의 결의사항은 개최 1주 이내 각 이사에게 통지하며 반기별로 이사회에 보고합니다.

이사회 산하 위원회 역할

감사위원회	사외이사후보 추천위원회	경영위원회
<ul style="list-style-type: none"> • 회계와 주요 경영 업무 감사 • 외부감사인 선임 승인 • 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 및 내부 감사장치 현황 점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 후보 추천 • 사외이사 후보 검증 	<ul style="list-style-type: none"> • 사채 발행에 관한 사항 결의 • 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요 시설의 설치, 이전, 폐지에 관한 사항 결의

이사회 운영

이사회 활동 성과			
구분	2017	2018	2019
이사회 개최 수	9	8	9
이사회 상정 안건	46	36	40
이사회 평균 참석률	94	97	90

(단위: 회, 건, %)

이사회 활동

이사회는 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 주요사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 실시합니다. 대표이사를 포함한 회사의 경영진이 분기별 1회 이상* 경영실적, 전망, 추진 과제 등 주요 경영 사안을 이사회에 보고하고 있으며, 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다. 또한 특수관계자와의 거래에 대해 주요 조건의 공정성 심사, 대안 비교 등의 방법을 통해 거래의 적정성을 심사하는 등 경영진의 업무 수행활동을 감독합니다. 이사회는 불가피한 사유가 없는 이상 이사 전원이 참석하도록 하고 있으며, 2019년 이사회 참석률은 사내이사 88.8%, 사외이사 91.6%입니다.

*정관 제30조, 이사회 규정 제6조

이사회 책임성

LG디스플레이는 이사회 구성원의 과반수를 독립성이 확보된 사외이사로 구성하여 경영진에 대한 이사회 견제 기능이 원활하게 수행될 수 있도록 하고 있으며, 다양한 영역의 전문가가 다각적 측면에서 심층적인 논의를 통해 의사결정을 함으로써 책임 있게 운영하고 있습니다.

이사회 구성원의 다양성 확보를 위해 이사 임명 시 성별, 인종, 출신 국가 및 문화적 배경 등에 대해 제한을 두고 있지 않습니다. 또한 기업 경영에 대한 전문성을 확보하기 위해 당사 사업과 관련된 업종에서의 경험을 보유하고 있는 기타비상무이사를 선임하고 재무·회계, 리더십 및 기업 경영, 산업 등 다양한 배경을 지닌 사외이사로 구성하고 있습니다.

아울러 사외이사의 전문성과 경영활동의 책임을 강화하기 위해 매년 사외이사 워크숍을 실시하여 주요 사업 현황, 산업 기술 및 당사 제품 생산 공정, 투자 방향, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 공유와 질의 및 토론을 진행하고 있습니다. 또한 국내외 사업장 방문 등을 통하여 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높이고 있습니다.

2019년 지배구조 평가등급

통합	지배구조
B+	B
환경	사회
B+	A

※한국기업지배구조원 평가

이사회 성과평가와 보상

사외이사 활동에 대한 공식적 평가는 사외이사 임기 기간인 3년 동안 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려하여 사외이사후보 추천위원회에서 재선임 여부를 검토하고 있습니다. 반면 감사위원회의 경우, 매년 자가 평가를 통해 감사위원회의 역할 및 활동을 점검하여 경영진에 대한 견제 기능 및 전문성을 강화하고 있습니다.

공정성과 독립성을 유지하기 위해 사외이사 활동 평가에 따른 별도의 성과급 지급이나 보수 연동은 실시하지 않고 있습니다. 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도액의 범위 내에서 모든 사외이사에게 동일한 금액으로 지급하여 사외이사 보수에 차등을 두지 않습니다. CEO를 포함한 모든 이사진의 보수는 사업보고서를 통해 공시되며, 2019년 CEO의 보수는 임직원의 연간 보수 평균 값의 약 22.7배였습니다.

지배구조

주주권리 보장

주주 구성

2019년 말 기준 LG디스플레이가 발행한 주식의 총수는 보통주 357,815,700주이며, 단일 의결권 제도*를 도입하고 있습니다. 당사 대표이사의 보유 주식은 연간 보수 대비 1.02배**, 대표이사 외 임원진의 평균 보유 주식은 연간 평균 보수 대비 0.23배입니다. 더불어 설립가 보유 주식 지분을 총합은 5.58%입니다.

*단일 의결권 제도: 발행되는 보통주 1주당 각 1개의 의결권을 갖는 제도
 **2019년 말 한상범 부회장 기준으로, 보고서 발간일 현재 당사 대표이사는 정호영 사장으로 변경됨

구분	소유 주식수	비율
LG전자	135,625,000	37.9
국민연금공단	28,115,952	7.9
CITI Bank [ADR DEPT]	9,772,960	2.7
Vanguard Group Inc.	4,229,131	1.2
Blackrock	3,819,358	1.1
합계	181,562,401	50.8

※ 소유 주식 수 기준 상위 5개사, 의결권 5% 이상 보유한 정부기관은 없음

주주 및 투자자 참고를 위한 정보공시

LG디스플레이는 주주의 권리를 보장하기 위해 기업 및 주주 활동 관련 정보를 적극적으로 공시하고 있습니다. 정기주주총회와 임시주주총회의 경우 일시, 장소 및 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공고하고 있으며, 당사 홈페이지에서도 관련 정보를 제공하고 있습니다. 이 외에도 기업 경영, 주주 구성 및 현황, 재무 등 관련 정보는 당사의 국영문 홈페이지 및 DART*, KIND** 등 전자공시시스템을 통해 접근 가능합니다. 또한 매분기 컨퍼런스 콜 형태의 정기적인 실적 설명회를 진행하고 있으며, 주주 및 투자자 편의를 위해 Web Casting 서비스 및 한영문 순차 통역도 지원합니다. 또한 한국미국 동시 상장회사로서 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)에 사업보고서, 분반기보고서, 연차보고서(Form 20-F) 뿐만 아니라, 주요 경영사항에 대한 수시 공시 및 분쟁광물과 같은 Special Disclosure 공시를 진행하고 있습니다.

*DART: dart.fss.or.kr **KIND: kind.krx.co.kr

주주 및 투자자 의사소통 활성화

LG디스플레이는 주주 및 투자자와의 소통을 위해 다양한 형태의 IR 활동을 진행하고 있습니다. 홈페이지에는 주주 및 투자자 참고를 위한 다양한 IR Materials를 제공하고 있으며, 소액주주들을 대상으로 연 2회 간담회를 개최하고, 실적 설명회에서 사전 접수된 질문에 대한 답변을 진행함으로써 소액주주들과의 의사소통을 활성화하고 있습니다. 또한 국내 및 해외 기관투자자, 은행 등 다양한 이해관계자를 대상으로 정기적 NDR(Non-Deal Roadshow) 설명회를 진행하고 있으며, 국내 및 해외 컨퍼런스 참석, 기업탐방 미팅뿐만 아니라 1:1 및 그룹 대규모 프레젠테이션 등 다양한 형식의 IR을 진행하고 있습니다. 2019년에는 약 480회 정도의 IR 미팅을 진행하였습니다.

재무와 리스크 관리

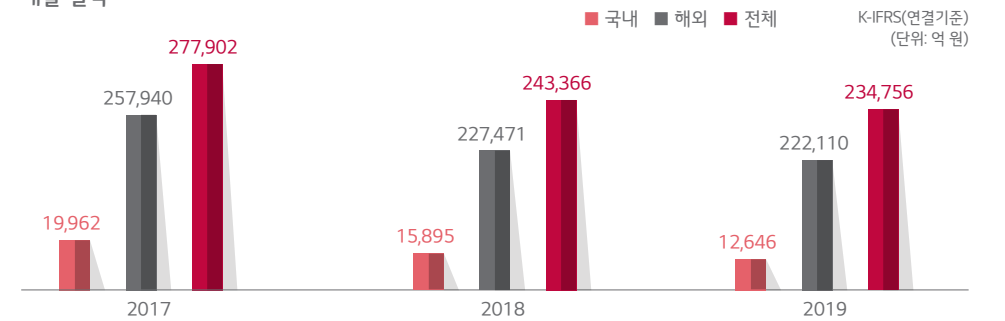
재무적 안정성

건전한 재무구조는 기업의 지속적인 경영활동과 성장을 위해 매우 중요합니다. LG디스플레이는 OLED로의 사업구조 전환을 가속화하여 안정적인 수익기반을 확보하고 지속적인 이익을 창출하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

매출

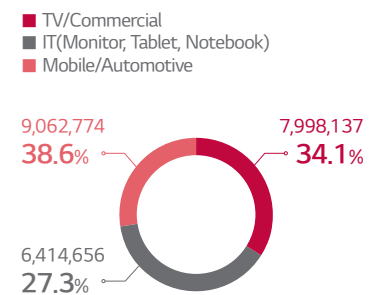
디스플레이 업계는 경기변동에 민감하게 반응하는 특성을 가지고 있으며, 패널 업체들의 설비 투자 확대 및 가동률 조정으로 수요와 공급 간 불균형이 반복되고 있습니다. 특히 2019년은 중국발 공급 경쟁 심화에 따른 패널 판가가 지속적으로 하락함에 따라 LG디스플레이의 2019년 매출은 23조 4,756억 원으로 전년대비 3.5% 감소하였습니다. 해외 매출은 22조 2,110억 원으로 전체 매출의 94.6%를, 국내 매출은 1조 2,646억 원으로 5.4%를 차지하였습니다. LG디스플레이는 LCD 사업의 고부가가치 제품에 집중하는 동시에 OLED 기술을 적용한 TV, IT, Mobile 시장을 확대하고 Commercial 및 Automotive 등 신시장을 적극 육성하여 안정적인 재무성과를 창출하겠습니다.

매출 실적



2019년 제품별 매출 및 비중

(단위: 백만 원)



사업부문 별 경영성과

TV 사업은 LCD 시장 경쟁의 심화에 따라 2018년 대비 30% 가깝게 LCD TV 매출이 감소하였습니다. 반면 OLED TV는 생산성 향상과 함께 차별화된 제품과 고객 확보를 통해 전년 대비 10% 중반의 매출 성장을 이루었습니다. TV 사업 내 OLED TV 매출 비중은 전년대비 10% 증가하여 34%를 차지하였습니다. IT 사업은 전사 포트폴리오 내 의미 있는 수익성을 창출하는 사업군으로서 2020년에는 매출 비중이 추가 확대될 것으로 예상됩니다.

Mobile 사업은 스마트폰용 P-OLED* 양산 기술을 확보하여 생산 안정화 기반을 마련하였습니다. 기술 확보 과정에서 발생한 비용과 하이엔드 스마트폰 수요 감소로 연간 수익은 하락하였으나 Mobile 사업 내 Automotive Display 부문 매출액은 전년 대비 16% 증가하였습니다. Automotive용으로는 세계 최초로 P-OLED 제품을 양산하여 점차 사업을 확장하고 있으며, 향후 성장기회가 매우 큰 부문으로 손꼽히고 있습니다.

*P-OLED(Plastic OLED): 플라스틱 소재를 기반으로 사용하여 디자인 자유도가 높은 패널

재무와 리스크 관리

조세 정책

LG디스플레이는 조세 법률 준수는 물론, 조세 회피, 매출 이전 등 관련 조세 리스크에 대해 철저히 관리하고 있습니다. 사업을 수행하는 해당 국가의 세법에 따라 조세 납부 의무를 철저히 수행하고, 조세 관련 법률적 리스크를 선제적으로 파악하여 대응합니다.

- LG디스플레이는 사업활동을 수행하는 국가의 세법 및 규정을 준수합니다.
- LG디스플레이는 국가 간 조세 구조 차이를 이용한 국가간 소득이전을 금지하고, 조세 회피 거래 및 조세피난처를 이용하지 않으며 적법한 절차에 따라 납세 의무를 이행합니다.
- LG디스플레이는 특수관계자와의 거래에 대해 주요 조건의 공정성 심사, 대안비교 등의 방법을 통해 거래의 적정성을 심사하고 있습니다.
- 국제조세 관련 리스크를 방지하기 위해 국외 특수관계자와의 이전가격 운영에 있어서 정상가격에 따라 거래하고 있습니다.

조세 관리 정책

LG디스플레이는 국내외 동일한 수준의 납세 프로세스를 구축하여 해외법인의 납세 의무도 해당 국가의 세법을 준수하여 수행하고 있습니다. 이전가격*의 경우, 정상가격 원칙을 적용하고 있습니다.

*이전가격: 관련 기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격

조세 리스크 관리

당사는 조세 당국에 따라 정책이 상이하므로 이에 따른 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 관련하여 당사는 조세 관리 프로세스를 구축하였습니다. 조세 납부 관련 사항은 세금 종류 및 금액적 중요도에 따라 감사위원회와 경영진에게 정기적으로 보고되며, 철저한 세법 규정 준수를 위해 전문 조직을 운영, 세금 신고 및 납부와 관련된 책임과 업무를 명확히 규정합니다. 중요한 세무 신고는 회사 내부와 외부 회계법인의 최종 검토를 받아 수행하고 있으며, 세법 관련 불확실성 또는 중대한 리스크가 있는 경우 전문가를 통해 과세당국에 적절히 대응합니다.

연구 및 인력개발비 세액공제 제도

국내 세액공제 제도는 국내 기업의 투자 및 연구개발의 진흥을 위해 연구 및 인력개발에 활용된 지출 비용에 대해 세액공제를 받는 제도입니다. 세액공제는 주로 과세소득의 일정 한도 내에서 적용되며, 미래 과세소득의 발생 여부와 규모에 따라 세액공제 실현 범위가 정해집니다. LG디스플레이는 대규모 시설 투자와 지속적인 연구개발을 실시하고 있습니다.

법인세 내역 정보 공시

LG디스플레이는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 사업보고서 및 연결 감사보고서를 공시하여 법인세 비용의 세부내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 아울러 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)의 사업보고서 및 연차보고서(Form 20-F)를 통해 주기적으로 실효 세율 등 조세 관련 의무 정보를 공시하고 있습니다.

법인세비용 현황 (단위: 백만 원, %)		
구분	2018	2019
법인세	88,077	(472,164)
실효 세율	-	-
납부 세율	-	-

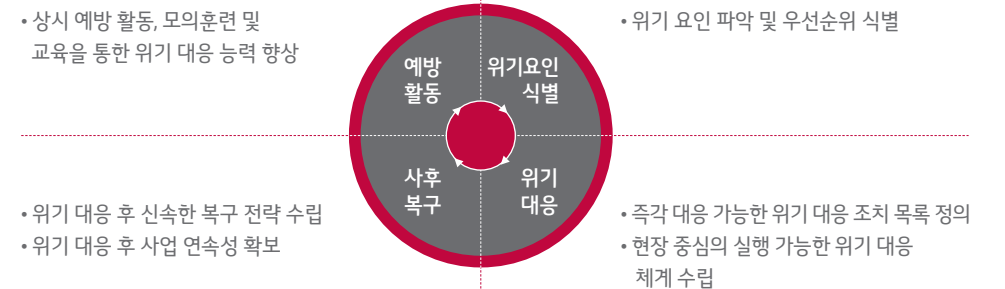
※명목세액과 납부세액은 동일하며 법인세에 한정함. 2018년, 2019년 손익실적으로 인해 실효 및 납부세율 산출불가

통합 리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

당사는 내외부 리스크 요인을 감지하고 신속하게 대응하여 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 불확실성, 기회 손실, 인명 피해, 업무 중단 등 사업 환경과 관련된 리스크를 전사적으로 분석하고, 발생 가능성 및 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함과 동시에 예방 및 관리 체계를 구축합니다.

리스크 관리 프로세스



핵심 리스크 분석 및 대응

LG디스플레이는 리스크를 7대 위기 대응 영역과 15대 핵심 리스크로 구분, 파악하고 있으며, 위기 대응 영역 및 핵심 리스크와 잠재 리스크를 적절히 관리하고 있습니다.

7대 위기 대응 영역 및 15대 핵심 리스크

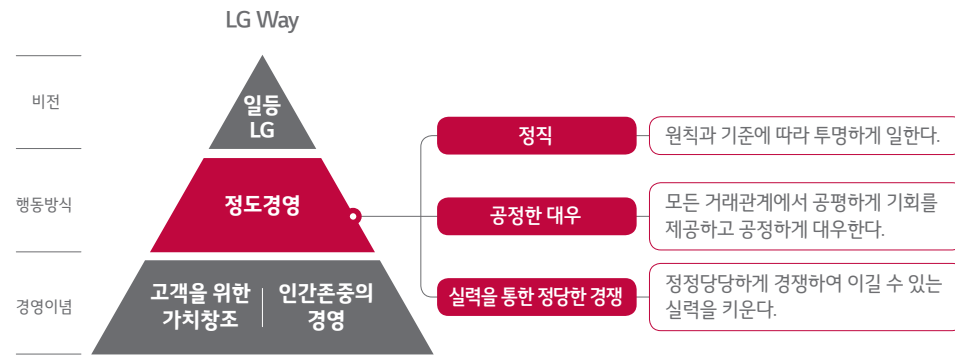
위기 대응 영역	핵심 리스크		
생산 가동 중단	• Utility 공급 중단(전기)	• 물류 대란	
정보보안	• 국가핵심기술 유출	• 영업비밀 유출	• 고객사개인정보 유출
정보시스템 장애	• 정보시스템 Shut-Down	• 해킹·바이러스	
환경·보건	• 공장 내 가스·화학물질 유출	• 환경오염	
인적 재난	• 대형 인명사고	• 산업재해	• 전염병
생산기반 시설 재해	• 화재·폭발		
이해관계자 갈등	• 내부갈등(노동쟁의·사보타주·파업)	• 외부갈등(대규모 클레임)	

잠재 리스크

리스크	사업 영향도	대응활동
환경규제 리스크	• 규제 위반에 따른 벌금, 과징금, 과태료의 부과 혹은 조업 정지 • 환경 규제 대응을 위한 시설 투자 비용 증가	• 국내 환경 법규 및 규제에 대한 지속적인 모니터링 실시 • 기존 시설의 지속적인 효율 개선 및 청정생산 기술 개발 • 적법하고 적절한 환경오염 방지 활동을 위한 전문가 고용 • 전문 업체와의 협업으로 적절한 폐수 처리 및 용수 재이용
안전 관리 리스크	• 사망사고, 중대재해 등 안전사고 발생 시 벌금, 영업중지 등 법적 조치	• 안전사고 예방을 위한 통합안전관리시스템 구축 및 운영 • 안전보건 관련 국제 규격 (OHSAS18001, KOSHA18001) 인증 획득 • 비상상황 발생 시 신속하게 전달할 수 있는 중앙통제실 운영

정도경영.정보보안

정도경영 체계



LG Way의 행동방식

정도경영은 윤리경영을 토대로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하고자 하는 LG만의 행동방식입니다. 윤리경영에서 한 걸음 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력으로 실질적인 성과를 창출하는 것이 정도경영의 목표입니다. 진정한 '정도경영' 정신은 LG인의 명예와 자긍심을 지키면서 동시에 기업의 본질적 경쟁력을 높이는데 진력하는 것입니다.

LG 윤리규범

- 제1장: 고객에 대한 책임과 의무
- 제2장: 공정한 경쟁
- 제3장: 공정한 거래
- 제4장: 임직원의 기본윤리
- 제5장: 임직원에 대한 책임
- 제6장: 국가와 사회에 대한 책임

LG 윤리규범

"LG의 모든 임직원은 윤리규범을 지키고 실천해 나가겠습니다."

LG는 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정하여 전 임직원 및 이해관계자들에게 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선언적 윤리강령인 윤리규범과 구체적인 행동원칙을 제시하는 윤리규범 실천지침으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

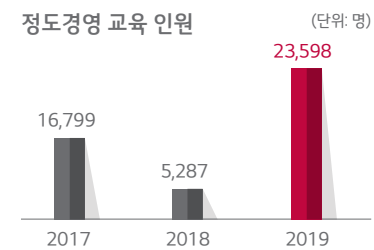
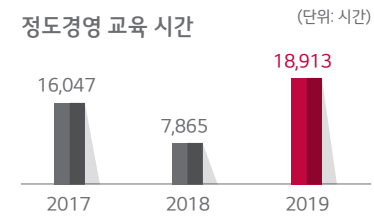
정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사적인 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축하였습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 파악된 부정비리 조사와 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 경영진단 1, 2팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행하고, 내부회계진단팀은 경영투명성 제고를 위한 감사위원회 지원과 재무 리스크 선제 점검을 수행함으로써 정도경영 리스크 관리 및 전사 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 또한, 별도의 중국진단팀을 운영하며 중국 현지부의 부정비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 중국 법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 정도경영 문화를 조성하고 있습니다.

정도경영 조직 체계



정도경영의 내재화



*2017, 2019년은 이력서 교육 실시로 교육 시간인원 증가

정도경영 교육 실시

LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입 및 경력사원들은 물론 신입 직책자, 해외법인 파견자와 현지 채용인을 대상으로 집합교육을 실시하는 한편 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 진행해 실질적인 정도경영 내재화를 위해 노력합니다. 또한 정기적으로 전사원을 대상으로 한 온라인 교육도 병행하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서 작성

모든 임직원들은 매년 업무를 수행함에 있어 정도경영의 중요성을 인지하고 이를 준수하기 위해 정도경영 실천 서약서를 작성합니다. 서약서는 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천하기 위한 구성원들의 다짐을 담고 있으며, 2020년 3월까지 26,590명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. 협력사들은 거래 계약 체결 시 해당 회사의 대표가 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성해 정도경영에 대한 동참 의지를 함께 다지고 있습니다.

정도경영 위반 신고제도 운영

당사는 윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패를 척결하는 정도경영의 실천을 위해 사이버 신문고를 포함한 제보 시스템을 운영하고 있으며, 카카오톡, 위챗의 계정으로도 쉽게 부정행위 제보가 가능하도록 하였습니다. 또한 협력사 상생고를 통해 LG와의 거래에 있어 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용에 대해서는 철저한 보호체계를 갖추어 제보자에 대한 불이익을 방지하고 있으며, 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 그리고 부정행위 신고 포상 제도를 통해 임직원 및 외부 일반인들에게 보상을 실시하여 실질적인 부정행위 척결 및 부정행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

사이버 신문고 제보대상

1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
2. 협력회사에 대한 부당지분 참여
3. 협력회사 선정의 투명성 결여
4. 회사 자산의 불법부당 사용
5. 문서계수의 조작 및 허위보고
6. 기타 윤리규범 위반

정도경영 홍보 활동

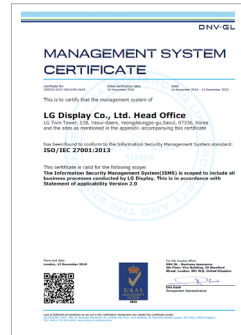
LG디스플레이는 정도경영에 대한 이해를 높이고 구성원들의 참여를 독려하기 위해 사보, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보활동을 실시하고 있습니다. 특히 2015년부터는 LG디스플레이의 해외사업장이 위치한 지역에 현지어로 제작된 정도경영 뉴스레터를 배포해 정도경영의 가치를 공유하는 한편, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자체적으로 정도경영 애플리케이션을 개발해 임직원들이 언제, 어디서나 쉽게 윤리규범을 확인하고 정도경영 주관부서와 소통할 수 있도록 운영하고 있습니다.

정도경영 모니터링

매년 그룹사 차원의 설문조사를 실시하여 임직원들의 정도경영 인식 수준과 실천 정도를 점검하고 있습니다. 이를 통해 개선 방향을 수립하고 불공정행위 등의 재발을 방지하고 있습니다. 아울러 사내에서도 자체적으로 정도경영 인식 제고를 위해 설문조사에 정도경영 문항을 포함하여 시행하고 있습니다.

정도경영.정보보안

정보보안 체계



ISO/IEC 27001 인증

전사차원 정보보안 관리 체계

LG디스플레이는 당사의 영업 비밀 외에도 국가 핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001을 준용해 정보보안 관리 체계를 구축하는 한편, 매년 인증 심사를 통해 객관적으로 효과성을 검증받고 있습니다. 아울러 365일 실시간 보안 관제로 사이버 침해 공격에 대한 대비태세를 갖추고 동시에 정기적으로 사내 IT 시스템 전반에 대한 보안 취약점을 점검·조치하는 등 보안 강화에 노력을 아끼지 않고 있습니다.

정보보안 경영 방침

LG디스플레이 주식회사는 정보보안을 기업 경영의 필수요소로 인식하고, 사업 연속성 유지 및 내·외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

- 회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.
- 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
- 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.
- 공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안 체계를 개선한다.

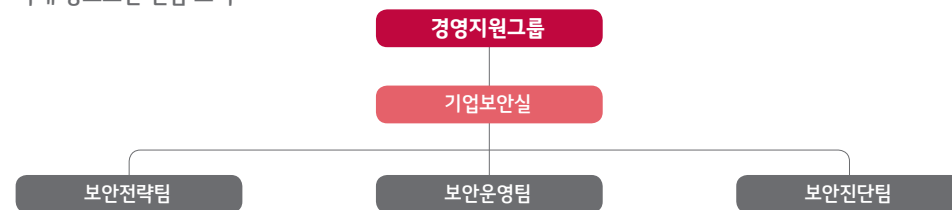
정보보안 정책

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'에 따라 관리, IT, 물리, 개인정보보호 각 영역별 정보보안 정책을 제정하여 운영하고 있으며 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 인원이 정보보안 정책을 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다.

정보보안 조직

LG디스플레이는 회사 및 이해관계자의 다양한 정보를 보호하기 위하여 최고 정보보안책임자를 지정하고 정보보안 전담 조직을 운영하고 있습니다. 또한, 현업 부문 및 유관 부문 보안 대표자가 참여하는 전사 보안협의회를 통해 현업 의견을 청취하고 이를 보안정책활동에 반영하고 있습니다. 한편, 해외법인에도 정보보안 전담 조직을 구성하여 법인 환경에 최적화된 보안 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

국내 정보보안 전담 조직



보안역량 강화

보안인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 보안 인식을 제고하고 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 교육을 실시하고 있으며 보안 안내문(정보보안 Notice, 공감플러스)을 배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 전사적 보안 인식 공감대 형성 및 건전한 보안문화 정착을 위하여 매년 7월 둘째 주 수요일을 'LGD 정보보안의 날'로 지정하고 피싱 메일 모의훈련 등 다양한 인식 제고 활동을 진행하고 있습니다.

협력사 보안관리 지원

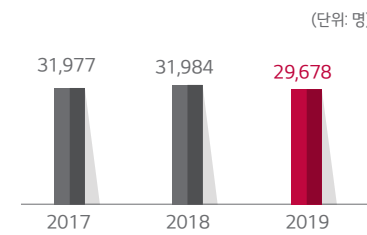
LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준 개선 및 역량 강화를 위해 협력사 소속 보안업무 담당자를 대상으로 동반성장 워크숍을 2014년부터 연 1회 개최하고 있으며 2019년에는 76개 협력사를 대상으로 보안 우수 사례를 공유하였습니다. 또한, 핵심 협력사를 대상으로 당사와 협업 시 필요한 보안 가이드를 제공하여 각 협력사가 스스로 핵심 정보를 보호할 수 있도록 지원하는 등 협력사를 통한 정보 유출 방지를 위해 노력을 기울이고 있습니다.



제6회 협력사 보안역량 동반성장 워크숍

개인정보보호

개인정보보호 교육 수료 임직원 수



※범위: 국내 임직원 대상

개인정보보호

LG디스플레이는 당사가 보유한 임직원 및 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 개인정보보호 담당자를 지정하는 한편 개인정보보호 관련 법률에 기반한 '개인정보보호 지침'을 제정하여 임직원 및 업무 관계자들이 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지하고 업무에 적용할 수 있도록 '개인정보보호 Guide' 배포 및 정기교육을 실시하고 있습니다.

개인정보보호 관리와 사고 예방

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보주체로부터 정보 수집·이용 목적, 수집 항목, 보유·이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다.

수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 개인정보 취급자 PC 및 개인정보처리 시스템을 대상으로 정기 점검을 진행하고 있으며, 예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고대응 체계를 운영하고 있습니다.

2019년 한 해 동안 규제 기관이나 정보주체로부터 접수된 개인정보보호 관련 개선요구 및 불만사항은 한 건도 없었으며, 앞으로도 LG디스플레이는 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호할 수 있도록 개인정보보호 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.

지속가능경영 체계

지속가능경영 방침

LG디스플레이는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'의 경영이념을 근간으로 지속가능경영 방침을 제정 및 시행하고 있습니다. 노동, 윤리, 환경, 안전보건, 동반성장 등 각 분야에 대한 방침을 준수하여 체계적인 지속가능경영을 실천합니다.

지속가능경영 방침

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치 뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 자사 및 협력사 임직원의 인간으로서의 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전·보건·에너지·환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

지속가능발전목표 이행

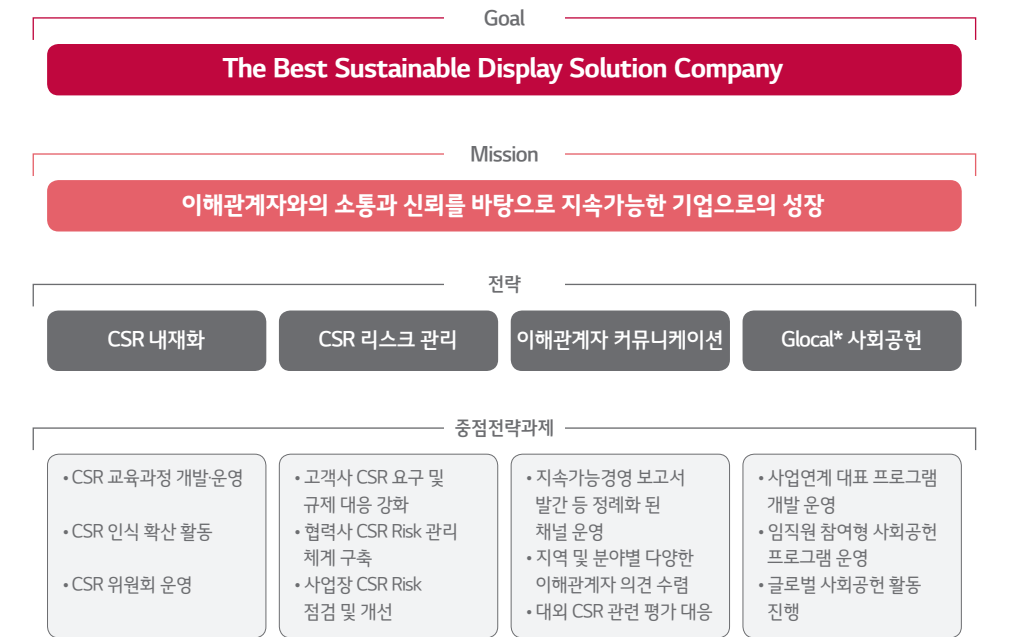
UN 지속가능발전목표(SDGs)의 17개 목표에 대한 이행에 참여하고 있으며 2019년에는 LG디스플레이의 사업 및 가치창출 영역을 고려한 9개 목표에 대하여 집중적으로 관리하였습니다.



지속가능경영 추진 체계

당사는 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 지속가능경영을 추진하기 위해 4대 전략 및 중점전략과제를 도출하여 적극 이행하고 있습니다. 앞으로도 꾸준한 지속가능경영 활동으로 회사의 경쟁력을 확보하고 디스플레이 산업 전반의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

지속가능경영 체계

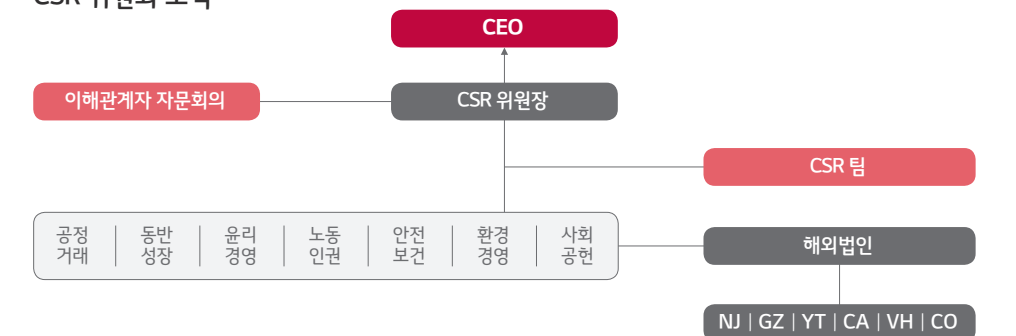


*Glocal: 글로벌을 뜻하는 Global과 지역을 뜻하는 Local의 합성어로 세계성과 지역성을 동시에 갖추고 있음을 뜻함

지속가능경영 의사결정체계

전사 지속가능경영에 대한 통합적인 의사결정을 위해 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. 경영지원그룹장을 위원장으로 하는 CSR 위원회는 공정거래, 동반성장, 윤리경영, 노동인권, 안전보건, 환경경영, 사회공헌의 7대 분과로 구성되어 있습니다. 또한 해외법인을 총괄하는 조직을 별도 구성하여 국내뿐만 아니라 해외 법인까지 관리범위를 확장, 지속가능경영에 대한 모니터링을 꾸준히 수행하고 있습니다.

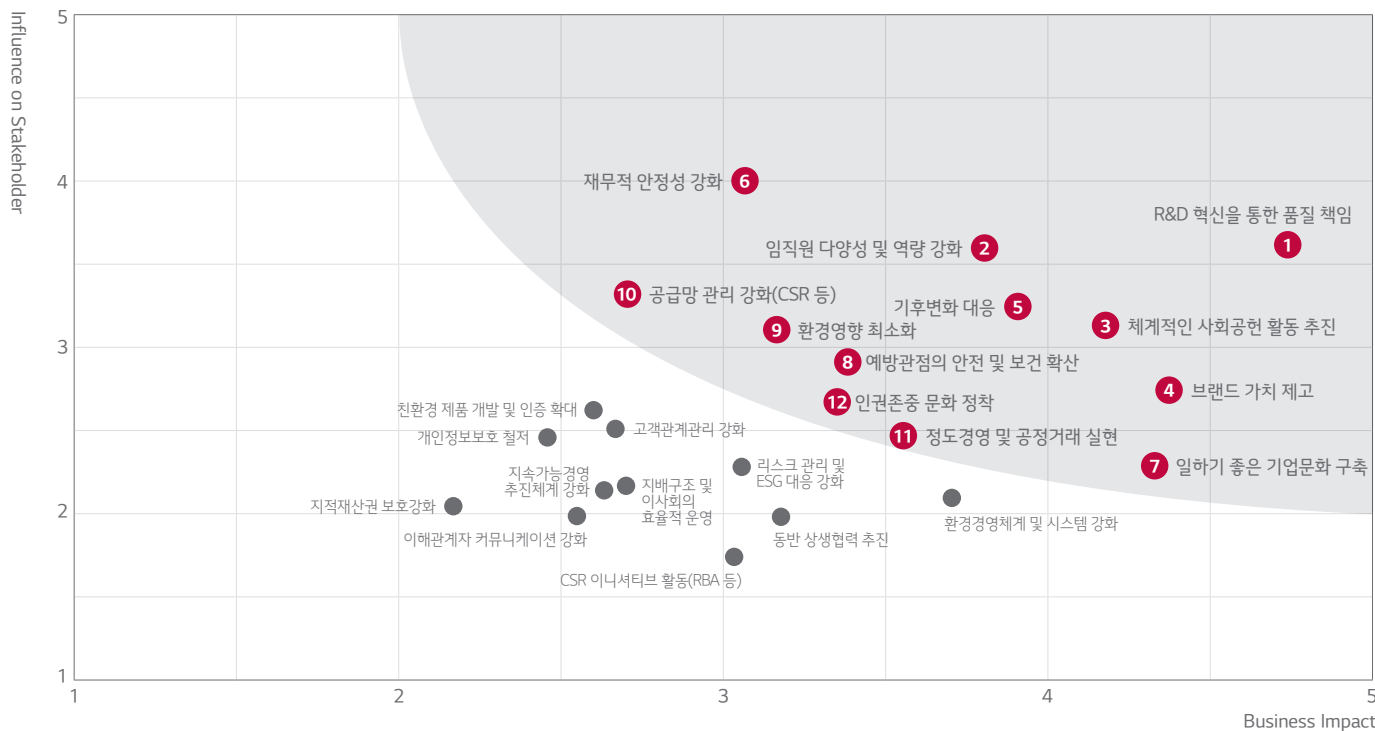
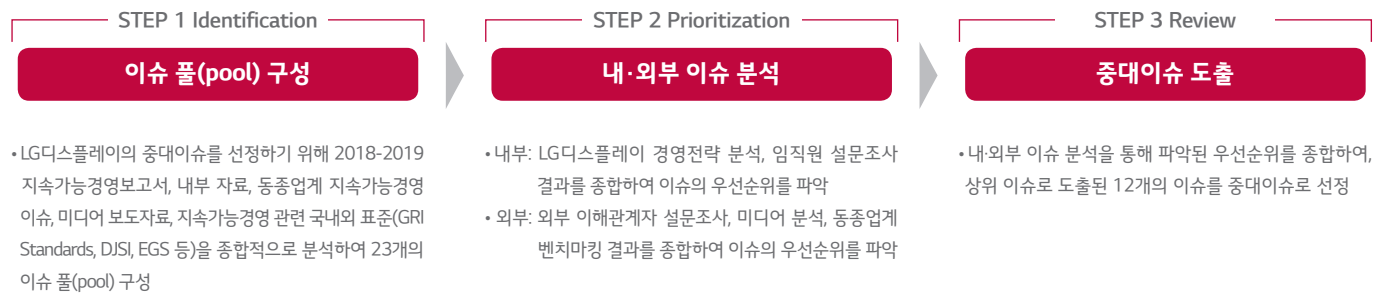
CSR 위원회 조직



중대성 평가

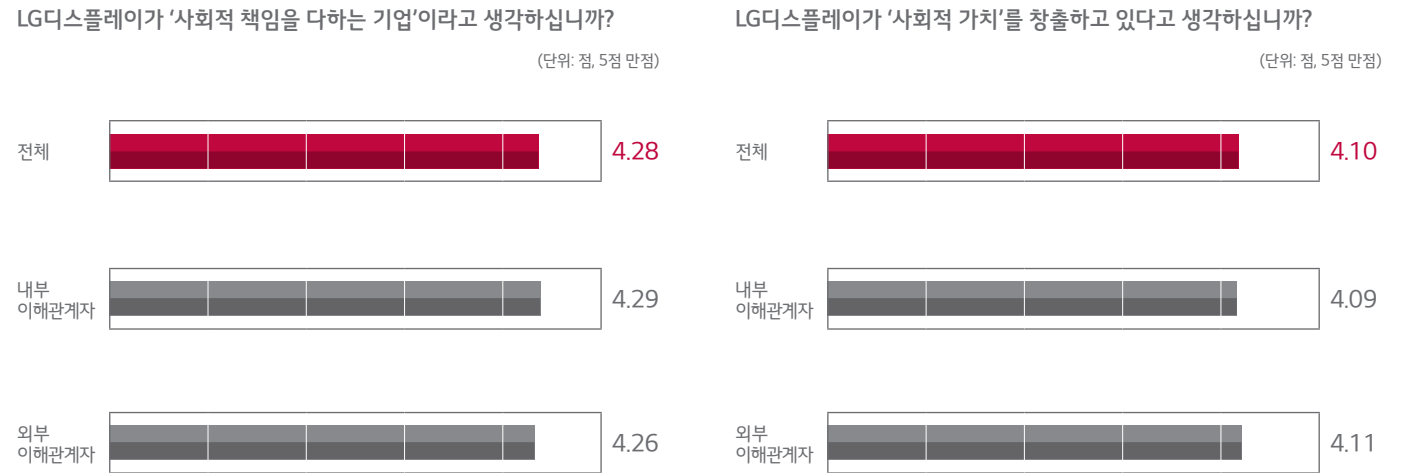
중대성 평가 프로세스

기업의 지속가능한 성장을 위해서는 경영활동과 관련된 다양한 경제·환경·사회 분야의 이슈를 전략적으로 관리하는 것이 중요합니다. 특히 기업 성과에 주요 영향을 미치는 이슈의 경우는 리스크 관리 측면에서도 적극적인 관리가 필요합니다. LG디스플레이는 매년 중대성 평가를 실시하여 경제·환경·사회 이슈의 우선순위를 파악하고 적극 관리하고 있습니다. 또한 지속가능경영보고서에서 상위 이슈로 도출된 중대 이슈에 대한 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.



이해관계자 지속가능경영 인식도

이해관계자가 생각하는 LG디스플레이의 지속가능경영을 파악하기 위해 설문조사를 실시했습니다. 임직원 뿐만 아니라 주주·투자자, 고객사, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 대상으로 온라인을 통해 설문을 진행하였으며, 총 5,783명의 내·외부 이해관계자가 설문에 응답하였습니다.



순위	중대이슈	이해관계자 연관성					GRI Standards	페이지
		임직원	주주 및 투자자	고객사	협력사	지역사회		
1	R&D 혁신을 통한 품질 책임	●	●	●	●	○	201-1, 203-2	38
2	임직원 다양성 및 역량 강화	●	●	○	○	○	404-1, 405-1	50
3	체계적인 사회공헌 활동 추진	●	○	●	●	●	413-1	70
4	브랜드 가치 제고	●	●	●	●	○	201-1	38
5	기후변화 대응	●	●	○	○	●	305-1,2,3,5	64
6	재무적 안정성 강화	●	●	●	●	○	201-1, 202-2	25
7	일하기 좋은 기업문화 구축	●	●	○	○	○	401-1,2,3	50
8	예방관점의 안전 및 보건 확산	●	●	●	●	●	403-2	44
9	환경영향 최소화	●	●	○	●	●	302-1, 303-1,3, 306-2	64
10	공급망 관리 강화(CSR 등)	●	●	●	●	○	308-2, 414-2	58
11	정도경영 및 공정거래 실현	●	●	●	●	●	205-2	28
12	인권존중 문화 정착	●	●	●	●	●	412-1,2	50

※이해관계자 연관성: ● 높음 ● 중간 ○ 낮음



Sustainable Core Value

제품 및 기술 혁신	38
안전보건	44
임직원 역량과 권리	50
협력사 동반성장	58
환경 에너지 경영	64
지역사회 기여	70
해외법인	76

제품 및 기술 혁신

| '제품 및 기술 혁신'이 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?


LG디스플레이는 디스플레이와 관련 제품을 생산, 판매하기 위해 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산력을 쌓아가고 있습니다. 이를 바탕으로 혁신적인 제품과 기술을 구현하고 높은 수준의 품질을 책임지면서 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 선도적인 제품으로 안정적인 이익을 창출함은 물론 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 것이 우리의 역할이자, 지속적으로 성장하는 기업이 되는 길입니다.

| '제품 및 기술 혁신'을 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

'R&D 혁신을 통한 품질 책임', '브랜드 가치 제고'가 2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈로 선정되었습니다. 2019년에는 전년대비 연구개발 투자를 확대하고, 회사 전략과 연계된 핵심과제 27개에 대한 TDR* 활동을 추진하였습니다. 또한 품질 관리 전문 조직을 신설하고, 선행적인 품질관리 체계를 구축하며 품질 비용에 대한 적극적인 혁신을 실천하고 있습니다. 이외에도 제품에 환경적 가치를 부여하기 위해 'Eco Index'를 도입하여 친환경 제품 개발에 적용하였습니다.


*TDR(Tear Down Redesign): 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간동안 프로젝트를 수행하는 혁신 조직

| 2019년 성과

연구개발 비용 
1조 7,763억원

전사 TDR 추진 과제 

27개

65인치 디스플레이 재활용률 

92.2%

R&D 혁신으로 미래 성장 동력 확보

기업의 지속적인 성장을 위해서는 고객의 새로운 요구와 미래 수요를 예측하여 신제품을 개발하는 것이 중요합니다. LG디스플레이는 지속적인 연구개발을 통해 고객의 요구에 맞는 품질과 기술적 사양을 갖춘 혁신적인 제품을 선보이며 고객에게 차별화된 가치를 제공합니다.

연구개발 추진 체계

LG디스플레이는 창조적이고 혁신적인 제품과 차별화된 신기술과 미래기술 개발을 통해 디스플레이 시장을 선도하고 있습니다. 새로운 모델과 기술에 대한 연구 개발 활동으로 고수율·고품질·고수익성이 확보된 제품을 개발하며, 고객 가치를 창조하고 있습니다.

LG디스플레이의 연구개발 조직은 크게 기술 개발 파트와 제품 개발 파트로 구성되어 있습니다. 기술 개발 조직인 CTO 산하의 연구소에서는 차세대 신기술과 기초 기반기술에 대한 연구를 수행하며, 직속 담당 조직에서는 제품개발을 위한 선행기술 연구를 통해 사업 경쟁력을 강화하고 미래 성장 동력을 확보하고 있습니다. 제품 개발 조직은 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성되어 있으며, 특성에 맞는 제품 개발을 위해 파주, 구미 등으로 분리, 운영하고 있습니다.

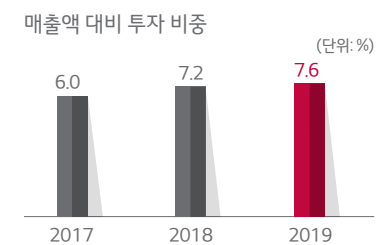
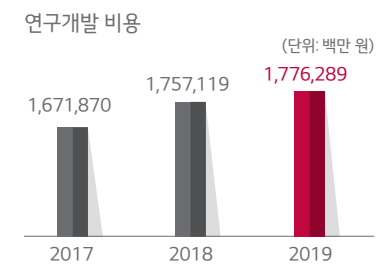
연구개발 추진 전략

	대형 OLED	P-OLED*
특징	고해상도, 고휘도, 고색재현 등	고해상도, Foldable, Flexible, 센서 내장 기술 등
가치창출	Cinematic Sound, Wallpaper, Rollable, Bendable, Transparent, Flexible	Smartphone 및 Auto, Wearable(저소비전력, 이형, 센서 내장 기술,VR/AR 초고해상도 기술 등)

*P-OLED(Plastic OLED): 플라스틱 소재를 기반으로 사용하여 디자인 자유도가 높은 패널

OLED 경쟁력 확보를 위한 연구개발 확대

LG디스플레이는 미래 사업 경쟁력을 강화하기 위해 지속적으로 연구개발에 대한 투자를 확대하고 있습니다. 특히 대형 및 중소형 OLED 시장 선점을 위해 2015년부터 파주, 구미, 중국사업장에 대규모 시설 투자를 시행했습니다. 또한 꾸준한 연구개발을 통해 세계 최초 Rollable OLED, 8K 해상도 TV용 대형 OLED, Transparent OLED 등 새로운 기술과 디자인을 접목한 신제품을 개발하고 있습니다.



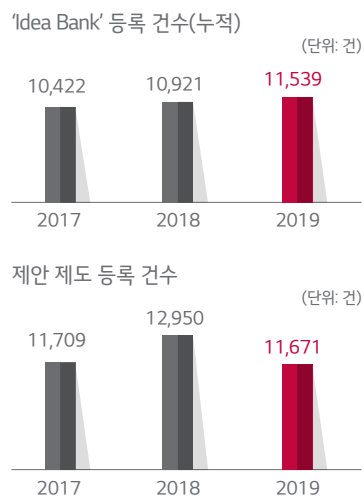
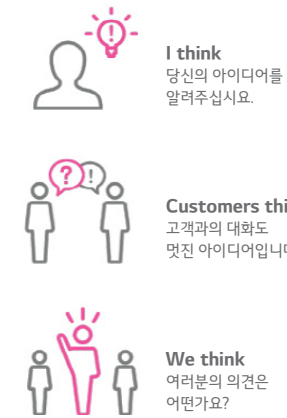
지식재산권 확보를 위한 특허 관리

LG디스플레이는 연구개발을 통해 개발된 기술의 특허를 취득하여 OLED, LCD 등 제품에 사용되는 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2019년을 기준으로 국내 19,626건, 해외 25,309건의 누적 등록 특허를 보유하고 있습니다.

연구개발 조직도



**미래 성장 동력을 위한
경영혁신**



전사 TDR 활동으로 새로운 가치 창출

LG디스플레이는 매년 TDR 활동을 통해 혁신 제품 및 신기술을 개발하고 품질 향상, 수율 안정화 등 전 영역에 걸친 문제를 해결하고 있습니다. TDR은 '기존의 것을 풀어헤쳐(Tear Down) 새롭게 디자인한다(Redesign)'는 뜻으로 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간 동안 프로젝트를 수행하는 혁신 조직입니다. 매년 신기술 개발, 수율 및 생산성 향상 등에 전사 차원에서 성과 창출이 필요한 과제를 선정하고 있으며, 2019년에는 27개의 핵심과제를 추진하였습니다. 대표적으로 88인치 OLED TV 8K 공정 개발 및 양산성을 확보하여 프리미엄 시장에서의 화질 및 수익성을 갖추었으며 77인치로의 시장 확대 기반을 마련하였습니다. 또한 자동차용 고화질 P-OLED Display, 초고해상도 37.5WQ Curved Gaming Monitor 등 차별화 제품의 적기 개발로 디스플레이 시장을 선도하고 있습니다.

'니즈카드'를 통해 수집한 아이디어로 혁신 기반 마련

LG디스플레이는 임직원과 고객의 다양한 니즈와 아이디어를 모으는 니즈카드(Needs Card)를 운영하고 있습니다. 고객 니즈의 철저한 분석이 높은 수익률로 연결된 사례를 참조하여 시작한 니즈카드는 당사 고객뿐만 아니라 전체 임직원을 대상으로 확대하고 사내 포털과 모바일을 통해 쉽고 간편하게 접속, 작성할 수 있는 시스템을 구성하였습니다. 2019년 새로운 고객 경험 의견을 수렴할 수 있는 CES (Consumer Electronics Show, 세계가전전시회)를 기점으로, 당사 교육 프로그램과 접목하는 등 LG디스플레이 고유의 문화로서 전사원에게 정착되도록 활성화하고 있습니다. 니즈카드를 통해 수집된 아이디어는 데이터로 축적하여 자산화하고, 신사업-상품기획-프로모션 등의 Pool로 활용하며, 전문 부서의 검토와 논의를 거쳐 실제 당사 사업에 반영될 수 있도록 적극 활용해 나갈 계획입니다.

전원 참여 제안 제도를 통한 임직원 주도의 혁신 추구

LG디스플레이는 제안 하나하나가 모여 큰 혁신을 이룬다는 신념 하에 전원 참여 제안 활동을 더욱 발전시켜 나가고자 합니다. 우수한 개선 사례들을 데이터베이스로 집대성한 'Idea Bank' 시스템을 통해, 문제 해결을 위한 모든 임직원들에게 참고자료로 활용될 수 있도록 운영하고 있습니다. 더불어, 지속적인 내부 개선활동을 통해 개인과 조직이 스스로 발전하고 변화함으로써, 가치를 창출할 수 있는 제안 제도를 운영하고 있습니다. 매년 11,000여 건의 제안이 등록되어 개선되고 있으며, 약 800억 원의 개선 효과를 보고 있습니다. 반기마다 '전사 제안왕'을 선정하여 CEO가 직접 포상하고 있으며, 또한 매월 '공장담당 제안왕' 시상상을 통해 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

사외 스타트업을 발굴하는 '드림플레이'로 혁신 기술 확보

디스플레이 분야의 혁신 기술을 보유한 스타트업 발굴을 통한 신성장 동력 확보를 위해 '드림플레이'라는 스타트업 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 프로그램 참가자들에게 기술 멘토링을 포함, 1억 원 미만의 PoC* 검증비용을 제공하고 있으며, 사업 협력 및 지분투자기회 등 파격적인 조건을 제공합니다. 2018년 첫 도입 이후 1기 13개사, 2기 5개사를 선발하고 육성하였으며, 1개사에 대해 추가 차세대 디스플레이용 기술 개발 협력을 진행하는 성과를 거두었습니다. LG디스플레이는 3기 참가자들에게 투자 유치 기회 확대 등 엑셀러레이팅을 제공할 예정이며, 앞으로도 드림플레이를 통해 혁신 기술을 보유한 스타트업의 성장을 지속적으로 지원하고자 합니다.

*PoC(Proof of Concept): 개념 증명, 제품, 기술, 정보 시스템 등이 조직의 특수 문제 해결을 실현할 수 있다는 증명 과정으로 아직 시장에 나오지 않은 신제품에 대한 사전 검증을 위해 사용

사내 벤처를 육성하는 '드림챌린지'로 신성장동력 발굴

LG디스플레이는 혁신적 아이디어를 통한 신성장 동력 확보와 더불어 창의적이고 도전적인 조직문화를 구축하기 위하여 '드림챌린지'를 통해 사내벤처 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램 참가자들에게 자율적 운영, 프로그램 기간 업무 배제, 1억 원 이상의 투자금 지원, 종료 시 원소속 복귀, 사내 사업화에 따른 보상, 분사 후 3년 내 희망자의 회사 복귀 등 파격적인 조건을 제공합니다. 2018년 첫 도입 이후 1기 4개 팀(12명)이 사내벤처로 활동하였으며, 최종 2개 팀이 벤처기업으로 발전하였습니다. 그 중 '별따러가자*' 팀은 함께 일하는 재단의 '2020 사회적 기업이 육성사업'에 최종 선발되는 성과를 거두었습니다. 2기 참가자들에게 사업성 검증에 집중된 보다 강화된 인큐베이팅을 제공할 예정으로, 다양성이 공존하는 조직문화를 형성하기 위해 앞으로도 드림챌린지를 지속 육성하고자 합니다.

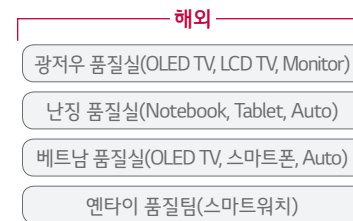


드림챌린지

*모션인식 센서를 기반으로 한 운행기록장치 등 개발

**품질 향상을 통한
제품 경쟁력 확보**

품질관리 담당 전문조직



*SQM(Supplier Quality Management): 협력사 원부자재-부품 품질 정보의 변동 관리 및 출발 처리 인터록를 통해 품질 위험을 사전 방지하는 시스템

품질관리 담당 전문조직 운영

LG디스플레이는 고객이 만족하는 품질을 확보하기 위하여 제품별, 생산단계별, 지역별 품질관리 담당 전문 조직을 운영하고 있습니다. 특히 개발품질 혁신 및 선행 품질 조직 운영을 통해 신기술의 우선적 확보 및 검사와 시험 규격의 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 공정 효율화로 품질, 비용, 납기의 최적화를 구현하고 있으며, 국내외 사업장에서 품질관리 시스템을 강화하였습니다.

품질 확보 전략 수립

LG디스플레이는 시스템 기반의 품질 가시성 확보를 바탕으로 2019년 선행 품질관리 체계를 구축하였습니다. 3대 품질관리 전략인 '개발품질 완성도 확보', '양산 품질사고 Zero', '품질비용 혁신'을 통해 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 전략제품인 OLED TV, Commercial Display, Mobile P-OLED, Auto Display 제품에 대해 차별화된 품질 보증 체계를 구축, 품질 개선활동을 추진하고 있습니다.

국제 품질시스템 인증 보유

고객 요구와 시장 변화에 적시 대응하기 위하여 국제 품질규격 인증 획득 및 최신 변경 내용을 적용유지하기 위해 노력하고 있습니다. 획득한 국제 품질시스템 인증을 통해 국내 생산 제품뿐만 아니라 해외 생산 제품까지 안정적인 품질을 확보할 수 있는 전 세계적으로 표준화된 품질관리 프로세스를 구축하였습니다. 파주사업장은 전자 제조업 품질인증(ISO 9001)을, 구미사업장은 전자 제조업 품질인증과 자동차 부품 품질인증(IATF 16949)을 보유하고 있습니다. 파주와 구미사업장은 모두 매년 사후심사를 받으며 3년 주기로 인증을 갱신하고 있습니다.

표준 및 감사를 통한 품질관리 시스템 운영

품질관리 시스템의 실행 기준을 정립하고 이를 가이드로써 표준화하였습니다. 실행 가이드를 작성하고 표준화 등록을 정례화하였으며, 사내 표준관리 전산 시스템을 통해 전사에 공유하며 항상 최신 버전으로 관리하고 있습니다. 더불어 LG디스플레이 고유의 품질보증 시스템을 수립하여 전사적 실행 가이드를 제공하고, 정기적인 실행력 점검과 사전 품질 감사로 품질 시스템 상향 평준화를 추진하고 있습니다.

정기적인 점검을 통한 부품 품질 관리 실시

LG디스플레이는 품질관리를 위해 1차, 2차, 3차 협력사의 부품 품질에 대하여 정기적으로 보고받고, 점검을 진행하고 있습니다. 특히 협력사 원부자재 및 부품 품질 관리를 위한 전산 시스템 SQM*을 운영하여 품질 리스크를 사전 예방하고 있습니다.

고객 관계 관리 강화



OLED SPACE

급속히 변화하는 고객 요구에 시기적절하게 대응하고, 관계를 유지하는 것은 기업의 브랜드 가치에 긍정적인 영향을 줍니다. LG디스플레이는 고객지향적 마케팅 활동과 온라인 채널을 통한 소통으로 고객과의 신뢰를 구축하고 있습니다.

온라인 채널을 통한 OLED 우수성 전파·확산

LG디스플레이는 OLED 종합 정보 채널인 OLED SPACE*를 운영하여 일반 소비자들과 고객들에게 OLED의 우수함을 입증하는 차별화된 정보와 다양한 제품 활용 사례를 소개하고 있습니다. 특히 소비자 점점 콘텐츠와 Transparent OLED, Cinematic Sound OLED 등 차별화 제품 전용 페이지를 구성하여 제품별 소구점과 어려운 기술을 쉽게 이해하고 다가갈 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 다양한 소셜 미디어를 통해 연령별 고객층의 눈높이에 맞춘 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

*OLED SPACE 홈페이지: oledspace.com

고객만족도 관리

LG디스플레이는 B2B 기업임에도 다양한 기업 고객의 의견을 수렴하고, 고객 요구 사항(Pain Point)을 도출하여 개선하기 위해 상설 전담 조직인 고객가치혁신팀을 신설, 운영하고 있습니다. 고객의 니즈를 경영활동에 반영하여 고객 만족도를 개선하고 있으며, 2020년부터는 정기적인 고객만족도 조사도 시행할 예정입니다.

친환경 제품 개발 및 인증 확대

친환경 제품 개발은 제품에 투입되는 자원, 에너지 사용량을 낮추고 유해물질을 줄여 환경에 긍정적인 효과를 줄 수 있으며, 이로 인해 제품에 새로운 가치가 부여됩니다. 제품 개발 단계에서부터 여러 환경 요소를 고려하여 환경친화적인 제품 생산을 확대하고 있습니다.

제품 친환경 평가(Eco Index) 운영

LG디스플레이는 친환경 제품 개발에 대한 목표 및 성과 관리를 위해 'Eco Index'라는 자체 평가 지수를 도입, 제품 개발 단계에서 자체 평가를 실시하고 있습니다. 자원, 에너지, 유해물질에 대한 친환경 제품 평가 기준을 지속적으로 강화하여 보다 고객 지향적인 친환경 제품 개발을 확대해 나가고 있습니다.

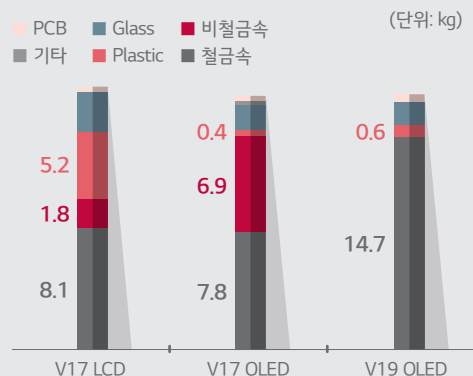
Case 65인치 디스플레이 제품 친환경 평가(Eco Index)

친환경 제품 개발을 위한 제품 친환경 평가(Eco Index)를 적용한 대표 사례로 65인치 디스플레이를 들 수 있습니다. 제품 개발 단계에서 자체 평가를 실시하여 개선이 필요한 부분을 파악하였습니다. 이를 통해 제품에 사용되는 원료의 종류와 비율을 재활용이 용이한 원료로 대체함으로써 재활용률을 향상하였습니다.

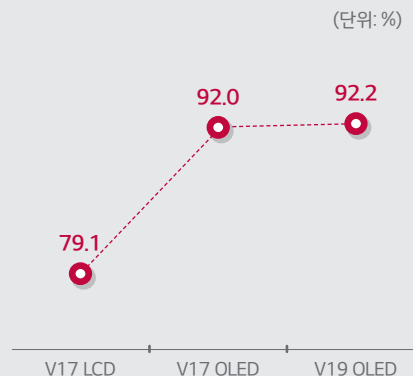
Eco Index 평가 지수

- 범주 1. 자원**
 - 자원 사용량 저감
 - 재활용 원료 사용
 - 폐기제품 재활용률 평가 향상
 - 희소금속 평가회수(기술개발)
 - 분해용이성 향상
- 범주 2. 에너지**
 - 소비전력 저감
- 범주 3. 유해물질**
 - 환경규제 만족
 - 자발적 유해물질 사용 저감개선

65인치 디스플레이 원료 사용량 추이 (단위: kg)



65인치 디스플레이 재활용률 향상 (단위: %)



친환경 인증



SGS Eco Label 인증

- 평가 요소
 1. 유해물질저감(Hazardous substance)
 2. 자원효율성(Resource)
 3. 재활용성(Recycling)
 4. VOC* 저감(Volatile Organic Compounds)

*VOC(Volatile Organic Compounds): 대기중으로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염을 유발하고 인체에 유해한 물질(발암성 등)



Intertek QPM 인증

- Cd(카드뮴) Free, InP(인화인) Free LAP (Light Absorption Polarizer) for TV Panel
- 품질성능 인증마크 QPM (Quality & Performance Mark) 획득

친환경 제품 인증프로그램 개발로 친환경 제품 인증 확대

LG디스플레이는 지난 2017년 업계 최초로 글로벌 검·인증 시험 기관인 SGS와 공동으로 TV용 디스플레이 모듈의 인증 프로그램(Eco Label)을 개발하였습니다. 이 프로그램은 제품 개발 및 생산과정에서의 유해물질 관리시스템과 제품의 재활용률 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사를 진행합니다. 이 프로그램을 통해 OLED TV 모델, IPS Nano Color TV 모델, Art Glass TV 모델에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득(17~19년 모델)하였고 2020년부터는 친환경 인증을 확대할 계획입니다.

친환경 인증 획득으로 제품 경쟁력 향상

LCD용 IPS Nano Color TV 모델에 대해 인체에 유해한 물질인 카드뮴(Cd)과 인화인듐(InP)을 사용하지 않고 고색재현율을 구현하는 기술을 적용하였으며, 이에 대해 글로벌 제품 시험·검사기관인 인터텍(Intertek)으로부터 품질·성능에 대한 QPM(Quality & Performance Mark) 인증을 받았습니다.

제품 내 유해물질 관리 프로세스를 통한 글로벌 규제 대응(RoHS, REACH 등)

LG디스플레이는 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU 유해물질 사용 금지 법규 및 그 외 국내외 규제에 적극 대응하고 있습니다. 유해물질 함유에 대한 철저한 검증 및 관리를 실시하여 유해물질 사고 가능성을 차단하고 있습니다.

유해물질 관리 프로그램



Phthalate 규제 대응 현황



RoHS 규제 대응 프로세스 구축

RoHS* 규제물질 10종에 대해 적극적인 관리를 실시하고 있습니다. 특히 기존 6종의 규제물질 외에 2019년 7월 신규 추가된 4종의 규제물질(Phthalate 4종**)에 대한 선제적 대응을 위해 물질별 잠재적 위험요소를 사전에 파악하고 보다 안정적으로 관리할 수 있는 프로세스를 마련하였습니다. 해당 프로세스 적용으로 외부기관과의 원활한 협업과 신속한 글로벌 규제 동향 파악이 가능하게 되었으며, 개발, 구매, 품질 등 내부 관련 부서와 함께 효율적인 방안을 도출하여 적용할 수 있게 되었습니다. 또한 주요 고객사에서도 사용 제한 규제물질을 정의하고 있어 이러한 요구 사항을 준수하고 인간의 건강과 환경 보호를 위해 화학물질 사전 심사 시 공인된 실험실의 성분 분석 결과를 확인하고 있습니다.

*RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 납, 수은, 카드뮴 등 인체 유해물질 사용을 제한하는 규제
**Phthalate 4종: 2019년 7월 RoHS 추가 적용 대상 물질 BBP(부틸벤질프탈레이트), DBP(프탈산디부틸), DEHP(디에틸헥실프탈레이트), DIBP(다이아이소부틸프탈산)

안전보건



| '안전보건'이 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?

기업을 경영하는 데 있어 사람과 생명의 가치를 보호하고 지키는 것은 매우 중요하며 당연한 일입니다. LG디스플레이는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력하고 있으며 2015년 발생한 안전사고 이후 체계적인 안전 관리가 요구되어 통합안전관리시스템을 구축하였습니다. 안전 문제는 근무 효율성과도 연계될 뿐만 아니라 자칫 치명적인 사고로 이어질 수 있어 철저하게 관리하고 있으며, 선제적 예방활동으로 임직원의 생명과 건강을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

| '안전보건'을 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

'예방관점의 안전 및 보건 확산'이 2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈로 선정되었습니다. 안전보건 체계를 강화하기 위해 안전 전담 부서를 신설하고, 각 사업장에서 관리가 어려운 22개 안전 관리 법규에 대해 모니터링하고 있습니다. 또한 LGD Safety Rules와 8대 생명 Rules를 통해 안전한 근로문화 내재화를 위해 노력하였으며, 국내외 사업장과 협력사를 대상으로 안전 전문화 과정 등 다양한 프로그램을 지원하며 안전 문화를 확산하였습니다.

| 2019년 성과

대외 안전 인증



OHSAS 18001
KOSHA 18001유지

안전 전문화 과정
수료자



5,830명

BBS*활동 확대 전개



6개 해외법인

*BBS(Behavior Based Safety): 행동기반안전

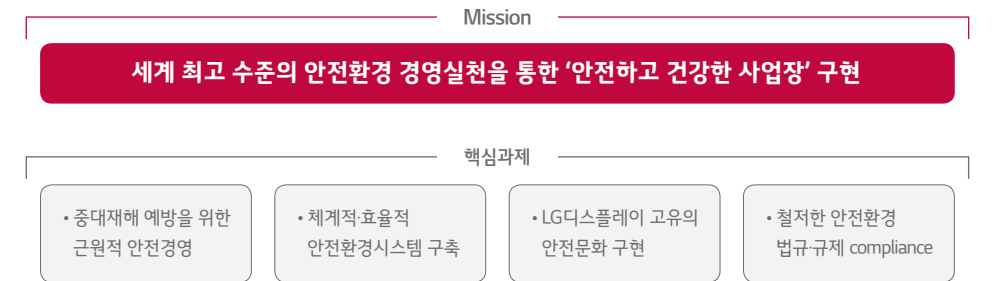
안전보건 체계 강화

사업장 내 중대재해를 예방하고 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 같은 전세계적 전염병(Pandemic) 등에 대응하기 위한 위기대응위원회를 운영하는 등 적절하고 기민한 위기대응체계를 갖추고 있습니다.

안전보건 체계로 고유 안전문화 구축

LG디스플레이는 '안전하고 건강한 사업장'을 구현하기 위하여 세계 최고 수준의 안전보건경영을 실현하고 있습니다. 특히, 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축하고 사업장에서의 중대재해 발생을 최소화하는 등 근원적 안전보건 요소를 확보하고 있습니다. 안전환경 방침을 적극적으로 실천하고 모든 임직원의 자발적 참여를 통해 LG디스플레이 고유의 안전 문화를 구축하고 있습니다. 또한, 국가의 규제 변경에 선제적으로 대응하고 법규 준수 여부를 모니터링 및 진단함으로써 법규 규제에 대한 Compliance를 강화하고 있습니다.

안전보건 체계



안전보건 조직 운영으로 안전 관리 수준 향상

LG디스플레이는 안전, 보건, 방재, 환경 분야의 전문조직인 안전환경담당 운영을 통해 사업장의 안전보건 강화에 힘쓰고 있습니다. 안전환경담당은 생산공정의 근원적 안전을 확보하고, 체계적인 관리 시스템 구축과 고유 안전 문화 구현, 철저한 법규 compliance를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 더불어 현장 중심의 안전 강화 및 비상시 대응력 확보를 위해 방재반과 안전반을 운영하고 있습니다. 대내외 법규 및 규제 변화 대응과 준수 여부를 모니터링하기 위해 안전·환경정책진단팀을 신설하였으며, 법인과 협력사의 안전지원 Task를 구성, 해외법인 및 협력사의 안전보건 관리 수준 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증을 통한 글로벌 표준화

LG디스플레이는 임직원의 안전한 근로환경을 위해 국내외 사업장에 안전경영시스템을 구축하였습니다. 국내외 중국사업장을 대상으로 안전보건 관련 국제 규격인 OHSAS 18001 인증을 유지하고 있으며, 국내 일부 사업장의 경우 KOSHA 18001 인증을 받았습니다.



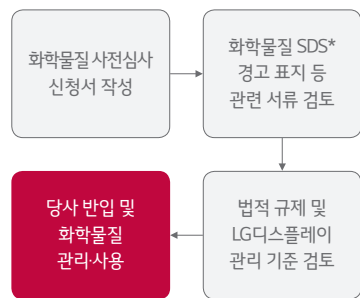
효율적 안전보건 시스템 구축

LG디스플레이는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축, 안전보건 활동을 효율적으로 관리하고 있습니다. 화학물질관리시스템, 사고이력 관리, 이상 상황 발생 시 자동 전파 기능을 포함하고 있어 체계적인 안전 관리가 가능합니다. 법적 업무 체계 관리, 건강관리 강화를 위한 시스템을 개발하고 있으며 장기적으로 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합하여 선도적인 스마트 안전보건시스템 구축을 위해 노력할 것입니다.

통합안전관리시스템 주요 기능

항목	개선사항
안전보건정보	안전 기준지침, Guide 등 자료 제공
안전 작업 현황	작업허가 현황, 위험작업 정보, 위험성 평가 DB, 안전담당자 인증
안전 문화	Safety Talk 자료 제공 및 임직원 칭찬
안전신문고	안전 불합리 개선 요청 및 아이디어 제안
사고이력통계	아차 사고, 사고 보고 및 분석, 사고 일반화, 사고 Trend 및 통계
교육훈련 관리	안전교육비상훈련 계획 수립 및 진행 현황 확인
화학물질	화학물질 현황 조회 및 SDS 등 자료 제공
보호구 관리	보호구 구매 및 지급 이력 관리

화학물질 관리 프로세스



*SDS: Safety Data Sheet, 안전보건자료

화학물질 관리시스템으로 환경 영향 최소화

사업장 안전 확보를 위한 화학물질 사전심사로 화학물질의 유해 위험성을 효과적으로 파악하고, 법적 규제와 LG디스플레이 화학물질 관리체계 적합 여부를 검토합니다. 화학물질의 반입부터 사용까지 철저히 관리하여 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

중앙통제실 운영을 통한 비상상황 대비

비상상황에 대응하기 위하여 중앙통제실을 운영하고 있습니다. 중앙통제실은 소방설비, 유틸리티, 기상 정보, 가스 및 화학물질 관련 정보를 종합적으로 모니터링하여 비상상황 발생 시 신속하게 상황을 전파 할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 이를 통해 유사시 발생할 수 있는 비상상황에 대비하고 있습니다.

비상상황 대응 프로세스



장비안전인증제도로 근원적 위험 감소

LG디스플레이는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비 안전기준을 적용하여 평가하는 장비 안전인증제도를 실시하고 있습니다. 투자시점 이후 주관부서는 회사 내 모든 장비에 안전기준을 반영 하고, 자체 평가를 통해 안전기준 반영을 재확인합니다. 등록 전 장비 또는 가동 중인 장비에 대해 현장 점검을 실시하여 장비의 위험성을 도출하고 안전사양을 개선함으로써 장비로 인한 사고를 방지할 뿐 아니라 근원적인 위험요인을 줄여가고 있습니다.

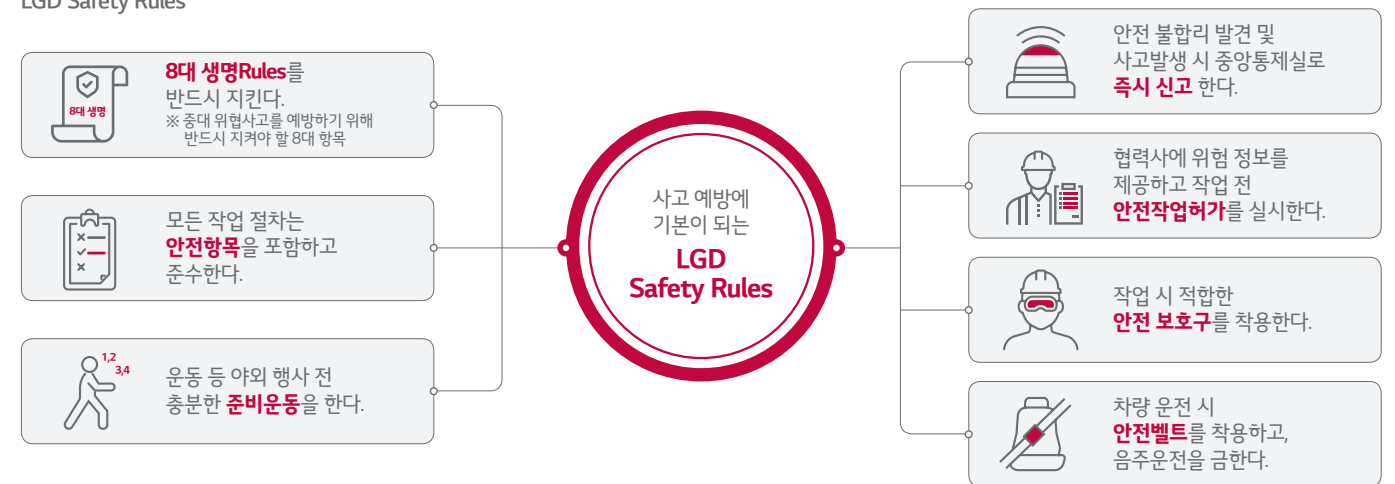
안전한 근로문화 정착

임직원의 생명과 건강을 보호하기 위해서는 선제적인 안전사고 예방활동이 중요합니다. LG디스플레이는 LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules를 제정, 운영하여 전사 안전 마인드를 제고하고 있으며 현장 중심의 다양한 안전교육 프로그램을 통해 안전보건 역량을 강화하고 있습니다.

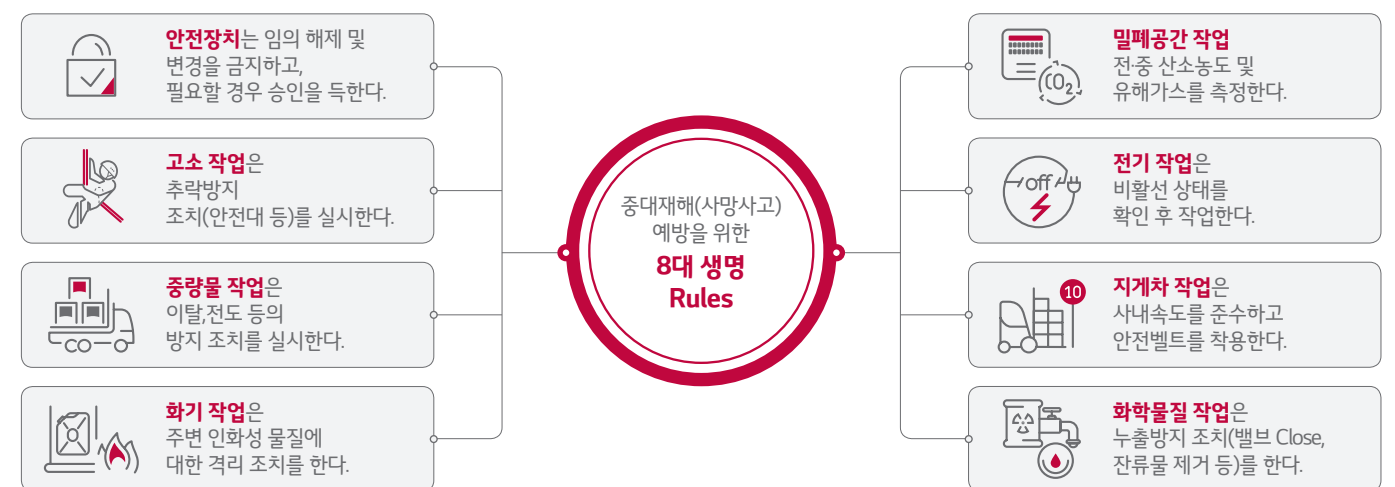
LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LGD Safety Rules을 제정, 운영하여 사업장에서 당사와 협력사 임직원의 안전사고 예방을 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업에 대한 8대 생명 Rules를 제정하여 중대재해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

LGD Safety Rules



8대 생명 Rules





안전증진을 위한 다양한 현장 중심 활동



'파주안전학교 체험관'

법적 안전체험교육장 인증

(한국산업안전보건공단)

안전증진을 위한 다양한 현장 중심 활동

LG디스플레이는 임직원과 협력사 직원을 대상으로 안전학교와 안전체험관 등 현장 중심 프로그램을 운영하고 있습니다. 2018년부터 안전학교를 통해 8대 생명 Rules를 기반으로 한 VR 시뮬레이터 체험 프로그램을 구축하여 중대재해를 예방하고 있습니다. 또한 기본 심폐소생술과 자동 심장충격기 사용방법을 습득할 수 있는 IT 기반 경쟁형 응급처치 실습을 구축하여 응급상황 발생시 행동단계를 숙지, 임직원과 협력사의 대처능력을 높이고 있습니다. 2019년 12월 당사의 안전체험관이 한국산업안전보건공단으로부터 법적인 안전체험교육장으로 인정받았습니다. 이외에도 잠재적 안전사고를 파악하기 위해 정기수시 위험성 평가를 실시하여 설비의 설계, 예방 정비 방안, 안전한 작업 절차 수립 등 지속적인 안전 훈련을 실시하고 있습니다. 통제가 불가능할 경우를 대비하여 적절한 개인보호구를 제공함으로써 임직원과 협력사 직원들의 안전을 증진하고 있습니다.

임직원 건강증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방과 건강관리를 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 사내 부속 의원과 건강관리실 운영을 통해 맞춤형 종합건강검진, 예방접종 등 의료서비스를 제공합니다. 검진 결과 및 근무와 관련된 사고부상·질병은 추세 분석을 통해 근본 원인을 파악하고 시정예방 조치하고 있습니다. 특히 임신부에 대해서는 고위험 작업환경이 아닌 업무를 배정하고 임신부 및 모유 수유 중인 근로자를 위한 전용 휴게실, 수유실 등 합리적인 편의 시설 제공을 위한 적절한 조치를 취하고 있습니다.

코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 예방 활동

코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 감염 예방을 위해 사내 모든 출입인원을 대상으로 열화상카메라 체온 측정, 자가진단 앱을 통한 의심환자 사내 출입 전면 금지, 공용 공간 소독 등 최선의 역량을 집중하였습니다. 또한 각 구역마다 손세정제와 체온계를 비치하고 임직원간 감염 위험을 최소화하기 위하여 재택근무와 분산근무를 실시하는 등 다양한 수단을 동원한 예방활동을 전개하였습니다. 앞으로도 코로나 바이러스감염증-19(COVID-19)의 종식까지 방역의 최일선에서 안전보건 활동을 이어갈 예정입니다.

안전문화 확산

기업의 안전보건 관리는 임직원, 해외법인 및 협력사 근로자의 업무 효율성과 연계됩니다. LG디스플레이는 근로자에게 영향을 미칠 수 있는 안전 위협요인을 사전에 파악하여 제거하고, 전사에 지속적인 안전문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

안전의식변화 프로그램 운영 다양화

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램을 운영하며 구성원의 안전의식 변화를 이끌어내고 있습니다. 회의 또는 행사 시작 전 조직의 리더가 안전보건 의사소통 Safety Talk을 진행하고, 안전문화 Letter로 안전보건 지식 및 정보 제공, 안전 칭찬게시판을 통한 조직 내 모범적인 안전행동의 자체 칭찬 활동 등으로 전사 구성원의 안전의식 고취를 돕고 있습니다.

BBS 체계를 통한 해외법인 지원

LG디스플레이는 '사람(행동)'이 사고예방의 핵심이다라는 생각으로부터 작업자 개인의 안전 행동을 강화하고 불안정한 행동을 개선하는 활동 중심 BBS*를 도입하여 2018년부터 전체 생산조직에 적용, 지속 추진중에 있습니다. 2019년에는 고위험 작업군을 대상으로 멀티미디어를 활용한 논의와 토론 중심의 맞춤형 BBS 체계를 수립하였으며 2020년까지 전사로 확대할 예정입니다. 또한 2019년부터 6개 해외 생산 법인에 BBS 활동을 단계적으로 확대하여 전개하고 있으며, 국내외 동일한 안전수준을 확보할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

*BBS(Behavior Based Safety): 행동기반안전

Safety Talk Guide

- **누가?**
회의·행사 주관 Leader
- **언제?**
회의·행사 전
- **어떻게?**
특별한 형식 없이, 2-5분 간단히
- **주제?**
조직별 특성에 맞춰 자율 선정

LSRS 확산으로 조직별 안전수준 향상

안전수준 향상과 개선을 위하여 주기적으로 LSRS*를 진행하고 있으며 각 조직별 임원·담당과 안전 실무자에게 결과를 공유하고 개선 방향을 제시하고 있습니다. 또한 각 조직별 강약점과 적용 가능한 우수사례를 제안함으로써 안전수준 정착 및 향상에 지속적인 지원을 하고 있습니다. 2020년에는 생산 조직과 더불어 비생산 조직에도 안전수준 향상 활동을 지원하여 사고를 예방하고 안전 문화를 정착 하였습니다.

*LSRS(LG Display Safety Rating System): LG디스플레이 안전수준평가

안전 전문화 과정으로 실무자 역량 강화

LG디스플레이는 외부 전문기관과 구축한 협력체계를 바탕으로 안전 실무자 역량 강화를 위한 안전 전문화 과정을 운영하고 있습니다. 2019년부터는 당사에 최적화된 내용과 내부 강사 활용으로 자체적인 안전 전문화 과정을 운영하고 있으며 5,830명의 안전 실무자가 수료하였습니다. 앞으로도 안전 기본과정, BBS 교육, PSM*과 같은 다양한 전문 과정을 통해 실무자의 안전 역량을 강화하기 위한 노력을 지속적으로 기울일 것입니다.

*PSM(Process Safety Management): 공정안전보고서



안전수준 변화 및 안전활동 효과 진단

LG디스플레이는 안전 기준 준수를 위한 체계 구축과 안전 문화 확산 및 수준 향상을 위하여 다양한 안전 활동을 지속적으로 운영하고 있습니다. 이러한 노력들을 객관적으로 검증하고자 전문 기관을 통해 당사 안전 수준의 변화를 점검하고 그 효과성을 진단하고 있습니다. 2019년에도 안전 리더십, 전사 안전 활동 및 실행력, 해외법인 안전 관리 체계 등에 대한 진단을 통해 당사 안전 수준 변화 및 안전 활동의 효과성을 확인하고, 그 결과를 바탕으로 안전 관리 체계를 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건 상생협력 프로그램

LG디스플레이는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립, 시행하여 안전보건 상생 발전을 이루고 있습니다. 협력사의 설비와 환경, 화학물질 관리 등에 대한 위험성 평가와 기술지원 활동을 통해 사업장 안전관리를 강화함으로써 산업재해를 예방하고 모기업과 동일한 수준의 안정성을 확보하도록 지원합니다. 이를 통한 지속적인 안전보건 수준 향상으로 안전한 사업장을 구축, 무재해 사업장을 구현해 나갈 것입니다.

적극적인 협력사 안전보건 컨설팅 및 교육 지원

화학물질을 취급하거나 부품을 납품하는 협력사를 대상으로 사내 안전보건 전문가를 통해 안전보건 교육과 컨설팅을 지원하고 있습니다. LG디스플레이의 안전보건 전문가가 협력사의 안전문화, 법적서류, 현장 안전관리 등 사업장의 전반적인 안전보건 수준을 파악합니다. 아울러 매년 협력사 경영진과 함께 하는 교류회를 통해 안전보건의 중요성에 대한 교육을 제공하여 협력사가 자율안전 수준을 높이고 사고율을 낮추며 동반 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

협력사 안전교육으로 안전관리 수준 고도화

LG디스플레이는 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문자, 작업자 포함)에 대해 출입 전 온라인으로 LGD Safety Rules와 8대 생명 Rules, 안전수칙 등에 대한 교육을 실시하고 교육 미이수 시 출입이 불가능한 시스템을 운영하고 있습니다. 작업 안전관리를 담당하는 안전담당자는 안전 심화 동영상 교육과 평가를 통해 전문적인 역량이 확보된 인원만이 안전 담당 역할을 수행하도록 하여 안전관리 수준을 높였습니다.

협력사 안전관리 강화

임직원 역량과 권리



| '임직원 역량과 권리'가 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?

LG디스플레이는 인재가 최고의 자산이라는 신념으로, 일할 맛 나고 다니고 싶은 직장을 만들어 임직원이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 자부심과 긍정적인 마인드를 가진 임직원은 높은 업무 몰입도로 회사의 목표 달성에 기여할 수 있습니다. 미래의 중요한 성장 동력인 핵심인재의 경쟁력을 강화하기 위하여 개인 역량 개발의 기회를 제공하고 임직원을 존중하는 문화를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

| '임직원 역량과 권리'를 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

'임직원 다양성 및 역량 강화', '일하기 좋은 기업문화 구축'이 2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈로 선정되었습니다. LG디스플레이는 전문성을 갖춘 인재를 대상으로 분야 및 직무별 교육과 개인 맞춤 역량 강화 프로그램을 제공, 2019년 임직원 1인당 평균 39시간의 교육을 지원하였습니다. 이와 더불어 즐거운직장 문화를 조성하여 일과 삶의 균형을 보장하기 위해 노력한 결과, 5년 연속 GSMA 가족친화경영 대상 수상하였습니다.

| 2019년 성과

GSMA*
가족친화경영부문



5년 연속 대상 수상

*GSMA(Global Standard Management Award): 글로벌스탠더드경영대상

임직원 1인당
연평균 교육



39시간

사내 TRIZ(트리즈)* 교육
이수자



3,337명

*TRIZ(트리즈) 수 천만건의 특허분석으로 도출된 문제해결 알고리즘에 기반하여 핵심모순과 해결안을 찾는 창의적 문제해결방법론

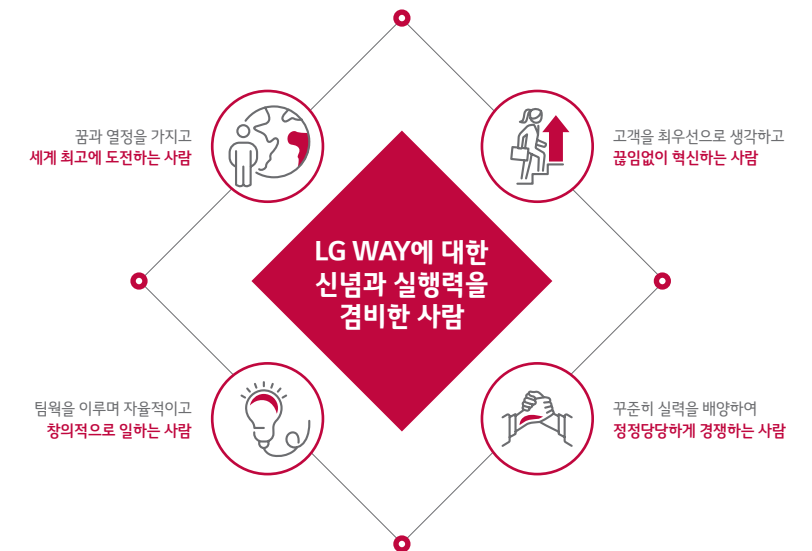
임직원 성장과 인재 유치

임직원은 탄탄한 기업 경쟁력의 바탕이 됩니다. LG디스플레이는 인재확보 전략과 역량 개발 프로그램을 통해 공정하고 평등한 인재경영을 실천합니다. 이를 통해 모든 임직원들이 자신의 꿈을 실현하고 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.

LG Way에 적합한 인재 선발

LG디스플레이는 우수한 인재를 선발하기 위하여 아래와 같은 인재상을 수립하고, LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 선진적인 인재 확보 전략을 수립, 추진하고 있습니다.

LG디스플레이 인재상



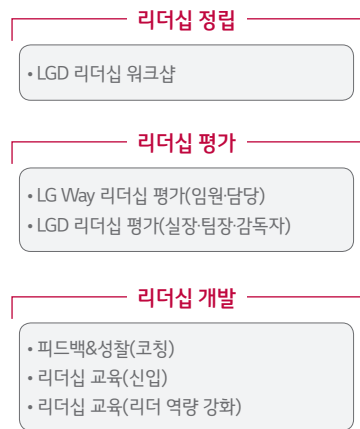
IDP를 기반으로 한 임직원 역량 강화

IDP(Individual Development Plan)은 개인과 조직이 함께 설계하고 관리하는 역량개발제도로 경력 로드맵 수립을 통해 임직원의 직무 역량 개발을 장기적 관점에서 지원합니다. 매년 주어진 업무를 바탕으로 임직원이 스스로 자기개발 계획을 수립하고 리더와의 면담을 통해 확정한 계획을 실행하게 됩니다. 특히 관리자와 수시로 진행되는 1:1 면담으로 개인의 니즈와 회사의 방향성을 맞춰가는 등 자기 주도적 역량 개발을 지원하고 있습니다.

Individual Development Plan

- | | |
|--|---|
| <p>01. 경력 Vision 수립 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인 성과, 업무 경험 등 다양한 정보를 통해 개인의 장점과 개발이 필요한 부분 파악 | <p>02. IDP 계획수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 경력 Vision 수립 후 자기 성찰을 통해 이를 달성하기 위한 계획 수립 |
| <p>03. Career Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> 상사와 함께 개인 경력개발 위한 구체적 실행 계획 수립 후 지속적인 커뮤니케이션을 통해 원활한 진행 지원 | <p>04. 결과에 대한 지속적 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 회사 차원에서 개개인의 역량개발 지속적 지원 및 만족수준 체크 후 보완 |

LGD 리더십 개발 과정 및 계획



체계적인 교육으로 리더 육성

훌륭한 리더 육성을 통해 조직의 역량을 극대화하고자 'LG디스플레이 리더십'을 정립하고 이를 지속적으로 공유하였습니다. 객관적인 리더십 평가로 코칭 등의 리더십 개발 기회를 제공합니다. 구축한 리더십 평가-개발의 순환 프로세스는 피드백을 반영하여 지속 개선하며 리더를 육성하고 있습니다.

분야별 직무교육 체계로 전문가 양성

사업 경쟁력의 핵심인 전문가를 육성하기 위하여 생산, 영업마케팅 등 각 분야별 직무교육 체계를 구축하여 구성원별 역량에 맞는 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 OLED 시장 선도, 4차 산업으로의 전환을 위한 디지털 전환(Digital Transformation) 등 핵심과제 해결을 위한 역량을 집중적으로 강화합니다. 또한 현업 조직 지원을 위하여 맞춤 역량 개발 솔루션을 도출, 제공하고 있습니다.

맞춤형 HRD 활동 지원으로 글로벌 역량 강화

LG디스플레이는 글로벌 사업 확대에 힘입어 해외 주재원의 현지 적응력 향상을 위한 어학, 리더십, 문화 및 직무역량 강화를 위한 체계적인 육성 활동을 진행하였습니다. 더불어 법인의 성공적인 운영을 위하여 각 법인별로 교육체계를 수립, 체계적인 맞춤형 HRD 활동을 지원하였습니다. 법인 문제 해결을 위한 솔루션을 제공하였으며, ISE*가 주도하는 '일하는 문화' 구축을 위해 관련 프로그램을 개발하여 법인이 자체적으로 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

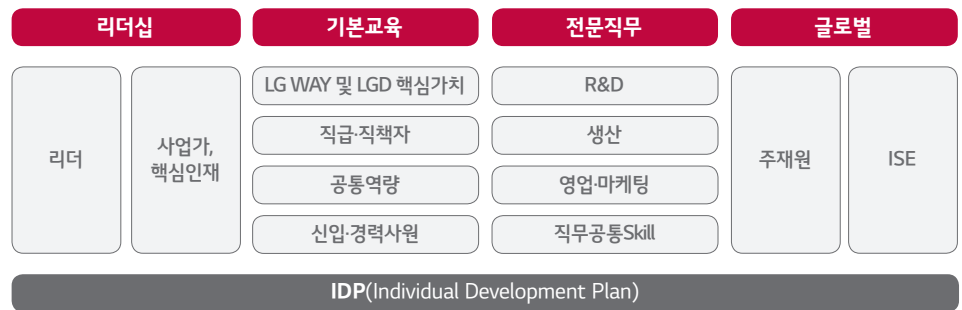
*ISE(In-nation Service Employee): 현지 채용인

다양한 접근방식을 고려한 교육으로 엔지니어의 문제해결능력 증진

임직원들이 효과적으로 문제를 해결해 나갈 수 있도록 다양한 시스템을 적극 도입하고 있습니다. 데이터 기반 문제 해결 방법론인 Six Sigma(식스시그마)* 교육을 실시하여 엔지니어의 데이터 분석 역량을 강화하고 있으며, Six Sigma Belt 취득을 장려하고, 특히 공정 엔지니어의 경우 Data Scientist 교육을 이수할 수 있도록 적극 독려하고 있습니다. 또한, 발생된 문제에 정성적으로 접근하여 해결 방법을 찾아 가는 TRIZ(트리즈)** 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 총 3단계로 구성된 트리즈 과정은 2019년 8월 기준 3,337명이 수료하였습니다. 이러한 교육을 통해 정량적, 정성적 접근 방법을 모두 고려한 새롭고 혁신적인 아이디어로 문제 해결 역량을 강화하고 있습니다.

*Six Sigma(식스시그마): 데이터에 기반하여 핵심원인과 최적조건을 찾는 통계적 문제해결방법론
**TRIZ(트리즈): 수 천만건의 특허분석으로 도출된 문제해결 알고리즘에 기반하여 핵심모순과 해결안을 찾는 창의적 문제해결방법론

전사 교육 체계



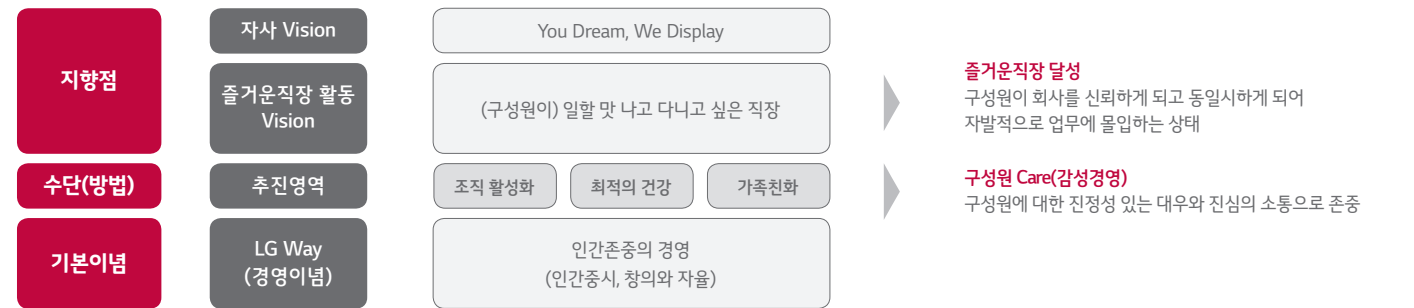
즐거운 기업문화 구축

기업은 일하기 좋은 조직문화를 통해 우수 인재를 확보하고 핵심 인재 유출을 방지할 수 있습니다. LG디스플레이는 '인간존중 경영'의 이념 하에 즐거운직장 문화를 구축하여 이해관계자와 우수 인재가 선호하는 지속가능기업이 되고자 노력하고 있습니다.

즐거운직장 문화 조성으로 일과 삶의 균형 보장

'인간존중'의 경영 이념을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장을 조성하기 위하여 즐거운직장 문화를 형성하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. '조직 활성화', '최적의 건강', '가족친화'의 3대 추진방향을 중심으로 임직원의 건강과 행복한 삶, 회사와 구성원의 성장을 위해 노력합니다.

즐거운직장 전략 체계



즐거운직장 문화 프로그램



Joyful Energy 활동

조직 활성화(Joyful Energy)
경쟁력의 근간이 되는 임직원들의 사기 진작을 위하여 즐거운 근무 분위기를 조성하고, 조직 내 활력을 높이며 팀워크를 증진하는 다양한 활동을 실행하고 있습니다.



Wellness 활동(문경힐링센터)

최적의 건강(Wellness)
Wellness는 모든 임직원의 심신 안정을 통해 업무 효율의 자연스러운 향상을 목표로합니다. 신체·정신·사회적으로 임직원이 건강한 삶을 영위할 수 있는 프로그램을 통해 Work-Life Conflict를 해소합니다.



Family Friendly 활동

가족친화(Family Friendly)
LG디스플레이의 가족친화경영 철학은 '가화만사성' 프로그램으로 대표됩니다. '가화만사성'은 생애 주기별로 구성된 하위 프로그램을 통해 구성원과 가족에 대한 관심과 배려를 실천하고 있습니다.

조직문화 만족도 진단으로 즐거운직장 문화 형성

LG디스플레이는 LG의 전사 비전인 일등 LG를 달성하고 조직문화를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 임직원 만족도 조사를 실시하여 결과를 분석하고, 도출된 개선사항을 반영하고 있으며, 앞으로도 지속적인 모니터링을 통해 임직원이 일하기 좋은 직장을 만들어 나가겠습니다.

동료간 소통으로 활기찬 조직 분위기(Joyful Energy)

LG디스플레이는 한 해 동안 동고동락한 동료와 선배들 간 감사와 격려의 마음을 나누는 송년행사와 주요 경영진들과 구성원 사이에 진정성 있는 마음을 나눌 수 있는 격려 프로그램 등 따뜻한 동료애를 형성하고 사기를 진작할 수 있는 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 특히, 조직별로 즐거운직장 담당자인 'Joyful Member(사무직)'와 'Joyful Creator(기능직)'을 선발하여 조직 내부에 적합한 즐거운직장 활동을 자발적으로 추진하도록 지원합니다. Joyful Member와 Joyful Creator들은 즐겁고 활기찬 조직 분위기를 형성을 위해 정기 모임을 통해 다양한 아이디어를 공유하고 이를 조직 내부에 적용하고 있습니다.



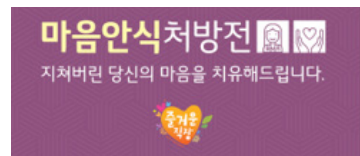
사내 합창단 'Joyful Harmony'

'Joyful Harmony'로 긍정의 가치 전파

사내 합창단 'Joyful Harmony'를 통해 협업의 가치를 확산하고 있습니다. 국내 전 사업장 임직원으로 구성된 약 85명의 합창단원은 정기적인 연습을 진행하고 있습니다. 합창단은 사내 공연을 통해 전사에 활기찬 분위기를 전파하고 있으며 대외 공연까지 확대하여 즐거운직장 가치를 널리 알릴 계획입니다.

Wellness 프로그램 운영 현황

구분	프로그램
Physical Wellness	• 임직원 마사지 서비스 • GX(요가, 필라테스)
Mental Wellness	• 문경 힐링센터 • 심리 상담실 • 모바일 명상 프로그램
Social Wellness	• 소통캠프 • Happy Talk 칭찬 시스템



Wellness 프로그램으로 임직원 건강 증진

임직원들의 신체정신사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 업무에 지친 구성원들에게 진정한 휴식을 제공하기 위하여 경상북도 문경의 폐교를 힐링 프로그램 전용 공간으로 리모델링하였습니다. 이외에도 지역별로 심리 상담실과 조직 단위의 소통캠프 운영, Group Exercise 등 LG디스플레이만의 다양하고 독특한 프로그램을 지속적으로 개발하여 추진하고 있습니다.

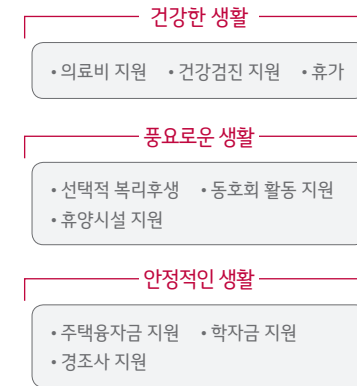
다양한 프로그램을 통한 건강한 마음 유지

LG디스플레이는 임직원의 정신적 건강 증진을 위한 '마음온도 37.2°C' 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 감정 및 스트레스 관리, 자기조절 능력 등을 확인하여 조직 차원에서 종합적인 정신건강 수준을 체크하고 결과에 따라 적합한 솔루션을 제공하고 있습니다. 이와 더불어 상담실을 활성화하고자 '홀가분 Day'와 '마음안식 처방전'을 운영하였습니다. '홀가분 Day'를 통해 다양한 심리 프로그램 체험 기회를 제공하며 마음사랑 상담실을 홍보하였으며, 책차꽃 등 매개체를 활용한 1:1 상담 방식을 도입한 '마음안식 처방전'으로 임직원의 스트레스를 덜어주고자 노력하였습니다.

비대면(Untact) 구성원 케어 강화

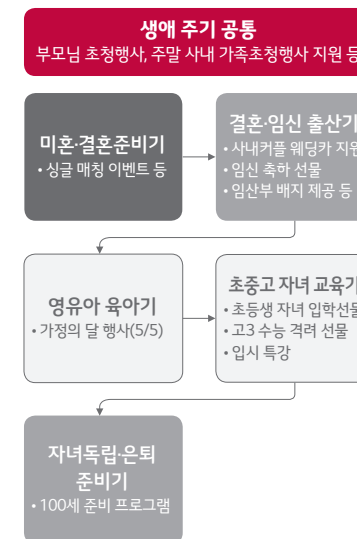
2020년 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)라는 전 세계적 이슈로 인하여 비대면 방식의 구성원 케어 활동이 크게 증가하였습니다. 온라인 사기진작 활동인 'JM/JC 조직 비타민', 'Happy Talk'과 함께 모성 보호를 위한 '아빠 습관 Challenge'를 진행하였습니다. 또한 구성원과 가족 케어를 위해 자기 위생 키트 및 격리자 가족 키트를 제공하고 사내 상담실을 활용하여 비대면 전화 심리 상담을 제공하는 등 구성원과 그 가족의 안정을 위해 다양하고 새로운 활동을 전개하고 있습니다.

LG디스플레이 복리후생 프로그램



※상기 프로그램은 LG디스플레이 전 직원 대상으로 실시

생애 주기 맞춤형 지원 프로그램



수유실

임직원 행복을 위한 맞춤형 복리후생 제공

LG디스플레이는 개인의 선호를 반영하고 임직원의 건강한 생활과 풍요로운 생활, 안정적인 생활을 지원하기 위한 다양한 복리후생 프로그램으로 구성원 만족도를 극대화하고 있습니다. 이와 더불어 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성 철학을 실천하기 위한 가족친화 프로그램 또한 다양하게 운영하고 있습니다.

생애 주기를 고려한 지원으로 가족친화문화(Family Friendly) 조성

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위하여 입사부터 퇴사까지의 기간을 5단계로 나누어 '생애 주기 맞춤형 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 신입사원에게 Welcome Kit를 지급하고 결혼하는 사내 커플에게 웨딩카를 지원합니다. 회사 차원에서 임신한 임직원을 적극적으로 배려하며 출산한 임직원과 배우자를 대상으로 임신 축하 선물을 지급하고 있습니다. 이외에도 부모님 회사 초청, 자녀 직업체험 프로그램 등 생애 주기를 기반으로 한 다양한 지원이 이루어지고 있습니다.

최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족친화 조직문화의 우수성을 인정받고 있습니다. 세계 최대 인사 조직 컨설팅 기업 Aon Hewitt의 '최고의 직장' 연구조사에서 2017년 '한국 최고의 직장 대상'을 수상한 바 있으며 한국경영인증원(KMR)이 주관하는 글로벌스탠더드경영대상에서 2015년부터 5년 연속 가족친화경영 대상'을 수상하는 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 즐거운직장 문화 정착과 인간존중 경영을 실현하기 위해 최선을 다할 것입니다.

모성보호 프로그램으로 임신부 직원 지원

임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 임신부터 출산, 양육 단계까지 다양한 프로그램과 제도를 통해 지원하고 있습니다. 임신부 직원을 적극적으로 배려·지원하기 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 사용 가능한 출산 휴직과 장려금, 육아휴직, 사업장별 보육 시설 위탁 운영과 같은 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성을 보호합니다. 남성 임직원의 육아휴직 또한 적극 권장하여 2019년 남성 육아휴직자는 228명으로 전년 대비 57% 증가하였습니다.

모성보호 프로그램



공동체적 노경관계 구축

노동조합 및 단체교섭 적용대상

(단위: 명, %)

구분	2019
가입 직원 수	15,428
적용 대상 직원 수	27,410
단체 가입률	56.3

기업은 끊임없이 고객 가치를 혁신하고 회사와 구성원의 발전을 위해 노력하여야 합니다. LG디스플레이는 회사와 구성원 간 상호 신뢰를 바탕으로 서로를 존중하고 함께 성장할 수 있는 '공동체적 노경관계'를 구축하여 구성원의 삶의 질 향상에 기여하며, 나아가 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

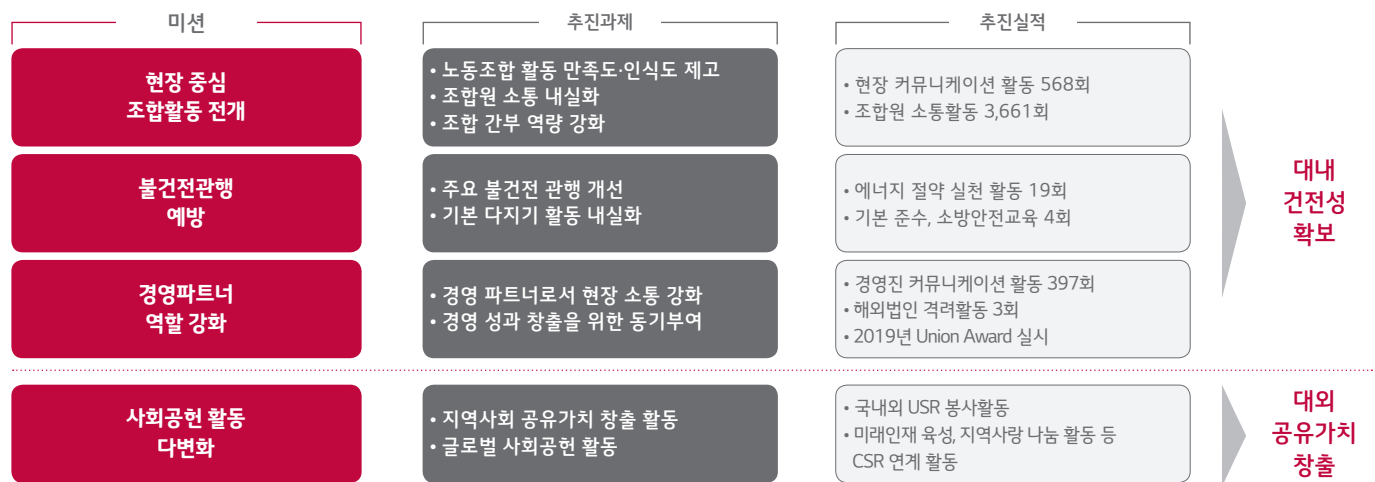
일등 노경체계 확립

LG디스플레이는 '노경(勞經)관계'라는 용어를 사용함으로써 근로자와 경영진이 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조합니다. 신뢰와 존중을 바탕으로 흔들리지 않고 굳건한 LG디스플레이만의 일등 노경체계를 구축하고 있습니다. 또한 노동조합과의 신의성실에 입각한 정보 공유와 소통을 통해 함께 성장할 수 있는 노경관계를 만들어 가고 있습니다.

USR 활동으로 기업 경쟁력 강화

LG디스플레이 노동조합은 USR* 활동을 통해 조합원의 삶의 질을 높이며 노동운동 패러다임의 변화를 선도하고 있습니다. 적극적인 USR 활동 수행으로 내부 조합원의 만족도를 높여 기업 경쟁력 강화에 기여하며, 사회공헌 활동으로 대외 공유가치를 창출하여 회사와 노동조합의 이미지를 제고하고 있습니다.

*USR(Union Social Responsibility): 노조의 사회적 책임



노경 소통 및 고충처리 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 활용하여 구성원의 의견을 듣고 있습니다. 매분기 진행되는 노경 협의회와 더불어 실무자 워크숍, 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선 과제를 공유합니다. 이외에도 고충처리 시스템을 구축하여 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 고충처리 시스템은 익명으로 진행되며 고충처리 위원회 또한 민원인의 신변을 철저히 보호하여 신고로 인한 보복 등 추가 피해를 방지하고 있습니다.

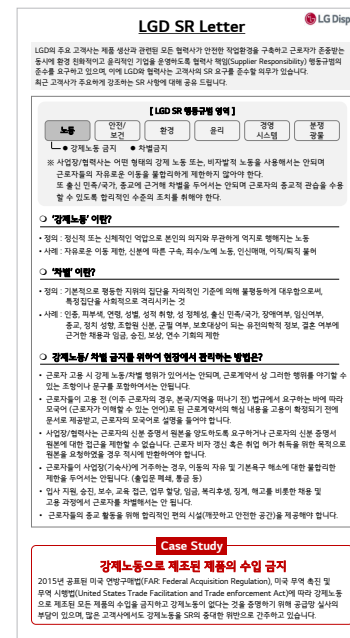


2019년도 노경협의회

사무직 협의체 'Fresh Board' 주도 조직문화 개선

LG디스플레이는 사무직 임직원 대표기구인 Fresh Board(FB)를 통해 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. 2020년 현재 총 112명(본사 32명, 마곡 11명, 파주 56명, 구미 13명)이 FB로 활동 중입니다. FB는 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명을 가지고 활동할 수 있는 사원 선임, 책임의 계층인원으로 구성되어 있으며 담당 조직별로 선발되었습니다. 이들은 사무직 구성원들의 실제 목소리를 듣고 이를 바탕으로 경영진과 소통합니다. 분기별 전사 FB 협의회와 월간 회의 등 소통활동을 통해 제안 및 개선 활동을 수행하고 있으며 사내 조직 문화 개선과 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

인권경영 실천



LG디스플레이 SR Letter

LG디스플레이는 UN 인권선언, ILO*협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권노동 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영 이념과 정도경영의 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적인 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 주요 내용으로 하는 인권지침을 제정하여 이를 협력사와 함께 실천하고 있습니다. 2019년에는 해외 생산 법인과 협력사를 대상으로 강제노동 관련 SR Letter를 배포하여 인권경영에 대한 의무를 실천할 수 있도록 독려했습니다. 또한 국내, 해외 생산 법인 및 협력사 11개를 대상으로 RBA** 및 고객사 요구 사항에 맞게 심사를 진행하고 식별된 리스크에 대해서는 적절하게 조치하였습니다.

향후에는 인권경영 체계를 고도화하여 보다 적극적인 인권경영을 추진할 계획입니다. 전 사업장 및 협력사를 대상으로 인권 리스크 평가를 실시하여 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴하고, 식별된 리스크에 대해 체계적으로 관리하겠습니다. 또한 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 CSR 위원회에 보고하여 선제적으로 대응하겠습니다. 아울러 전 임직원 대상의 인권교육을 실시하여 인권 존중 문화를 내재화하고, 인권 침해 사항에 대한 구제 절차를 마련하여 인권 보호를 강화하겠습니다.

*ILO(International Labor Organizations): 국제노동기구

**RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합): 글로벌 공급망 내부의 지속가능성과 사회적 책임을 위한 것으로 행동규범, 법률 및 규제에 기반하여 노동, 윤리, 건강, 안전 및 환경에 대한 일관성 있는 효율적인 표준 산업 평가

LG디스플레이 인권지침

인권존중 <ul style="list-style-type: none"> 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다. 	근로시간 준수 <ul style="list-style-type: none"> 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해 놓은 근로 시간을 준수합니다.
강제노동 금지 <ul style="list-style-type: none"> 신체적정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않습니다. 	임금과 복리후생 <ul style="list-style-type: none"> 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해 놓은 최소 수준을 상회하는 임금을 지급합니다.
아동노동 금지 <ul style="list-style-type: none"> 15세 미만 미성년자의 고용을 금지하고 18세 이하의 인제 고용 시 안전·보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다. 채용 이후 아동노동(15세 미만)이 발견될 경우에는 규정된 절차에 따라 즉시 조치를 취합니다. 	근로자 연합 결사의 자유 <ul style="list-style-type: none"> 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고 결사의 자유를 보장하며 이로 인한 불이익한 처우를 금지합니다.
차별 금지 <ul style="list-style-type: none"> 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다. 	노동법규 준수 <ul style="list-style-type: none"> 각 국가 및 지역의 노동관계 법규 상 근로 조건을 준수합니다.

LG디스플레이 인권영향 관리 체계

인권리스크 식별·실사	인권 관리 활동	모니터링	보고
<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자별 잠재 이슈 파악 경영활동 및 공급망 내 잠재 이슈 발생 영역 파악 인권영향평가를 통한 중대이슈 식별 	<ul style="list-style-type: none"> 인권 리스크 완화 및 구제 조치 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 완화 활동 계획 이행 정기적인 잠재 이슈 검토 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 평가 결과 보고 평가지표 검토

협력사 동반성장



| '협력사 동반성장'이 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?

LG디스플레이는 협력사를 함께 성장하는 파트너로 생각합니다. 이는 '협력사의 경쟁력이 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생철학에서도 드러납니다. 제품 생산 전 과정에서 협력사와 긴밀한 관계를 유지하고 있는 만큼 협력사와 함께 발전하는 것은 LG디스플레이의 근본적인 경쟁력 강화에도 필수적입니다. 협력사의 성장을 위한 LG디스플레이의 적극적인 지원과 관리는 지속가능한 성장 동력을 확보할 뿐만 아니라 공정한 사회의 경제적 토대를 만들 수 있습니다.

| '협력사 동반성장'을 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

'공급망 관리 강화'가 2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈로 선정되었습니다. LG디스플레이는 신상생협력체제를 기반으로 금융, 기술 협력, 의료복지 지원을 통해 동반성장을 실천하고 있습니다. 특히 2019년에는 약 1천억 원의 상생기술협력자금을 운용하여 협력사가 안정적으로 성장할 수 있는 발판을 제공하였습니다. 이와 더불어 협력사 SR 행동규범을 기준으로 협력사를 평가하여 리스크가 높은 협력사의 개선방안을 수립하고 관리하고 있습니다.

| 2019년 성과

상생기술협력자금(무이자)

1,000 억 원 운용

동반성장 지수
5년 연속



2019년 동반성장 협약
1,2차 협력사



'최우수 등급' 획득

126 개사 참여

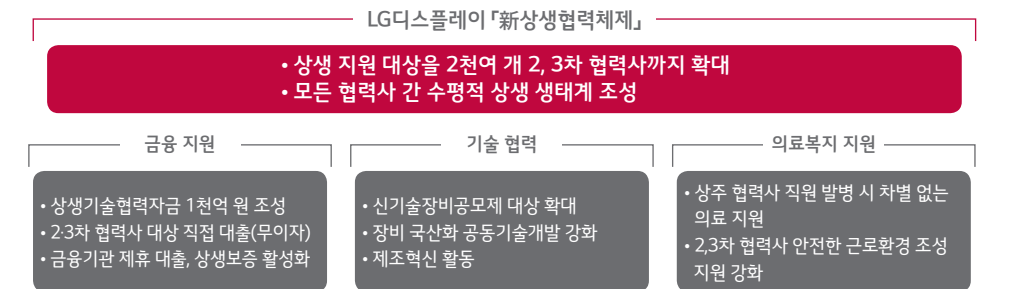
협력사 경쟁력 강화

LG디스플레이는 조달부터 제조까지 협력사와 밀접한 관계를 맺고 있습니다. 당사 경쟁력 확보를 위해서는 협력사의 역량을 강화하여 산업 생태계 전반을 탄탄하게 다져야 합니다. 이에 신상생협력체제를 기반으로 협력사와 수평적인 상생 및 공존이 가능한 산업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

상생협력 전략 체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 다양한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 특히 1, 2, 3차 협력사 간에 형성된 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '신상생협력체제'를 도입했습니다. 신상생협력체제는 금융, 기술, 의료복지 3가지 분야의 상생 프로그램을 2, 3차 협력사까지 확대하여 협력사와 당사의 경쟁력을 동시에 제고하고 있습니다. LG디스플레이는 상생 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력하고 있으며, 그 결과 2014년부터 5년 연속 동반성장 지수 '최우수 등급'을 획득하였습니다.

신상생협력체제



협력사와의 소통 강화

동반성장 포털*은 더욱 투명하고 활발하게 협력사와 소통하기 위한 LG디스플레이만의 온라인 플랫폼입니다. 이 사이트에서는 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Story 등 다양한 채널을 통해 각종 목적에 맞게 협력사와 소통할 수 있습니다. 동반성장 포털을 통해 수렴된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 나아가 오프라인 채널을 통해서도 협력사와 소통하고 있습니다. 연초 동반 성장 새해모임, 연말 동반성장 공유회 등을 개최하여 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하며 미래 디스플레이 시장을 선도해 나갈 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다. 교육 지원을 위해 진행되던 오프라인 집합교육을 시간과 공간의 제약으로 참여가 어렵다는 협력사 의견을 수렴하여 모두 온라인 교육으로 전환하였고 전환 과정에서 교육 대상을 1차 협력사에서 2, 3차 협력사까지 확대하였습니다.

*동반성장 포털: winwin.lgdisplay.com

자금 지원 및 상생결제시스템으로 재무 건전성 기여

당사는 동반성장펀드 또는 금융기관 협약을 통해 저금리 대출 상품을 제공하고 상생기술협력자금의 무이자 대출, 명절 대금 조기 지급 등 직접적인 형태의 자금 지원으로 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하였습니다. 2015년 하반기부터 시행하고 있는 상생결제시스템*은 발행인의 신용을 기준으로 원하는 시기에 언제든지 현금화가 가능합니다. 상생결제시스템 도입 이후 모든 대금을 시스템을 통해 지급하여 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하고 있습니다. 2019년 총 802개 1차 협력사에 2조 283억 원의 대금이 지급되었으며, 2차 협력사의 경우 발행된 채권의 약 1.38%인 280억 원이 분할 발행되었습니다. 2, 3차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하기 위해 상생결제시스템 이용을 적극 장려하고 있으며, 이를 통해 모든 협력사의 재무적 안정성을 도모하고 있습니다.

*상생결제시스템: 대기업이 1차 협력사에게 결제한 매출 채권을 기반으로 1차 협력사가 2차 협력사에게 구매대금을 결제할 수 있도록 시중은행이 제공하는 기업간 결제상품

협력사 주도 기술역량 배양

LG디스플레이는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로, 단순한 협력을 넘어 협력사의 기술혁신을 도모하고 있습니다. 이를 위해 공동연구개발, 제조혁신 활동, 신기술 장비 공모제 등 다양한 프로그램을 시행하여 협력사의 기술역량을 배양하고 있습니다. 2022년까지 협력사와 매년 20건의 공동연구개발을 진행하는 것을 목표로 하고 있으며, 2019년에는 21건의 공동연구 개발을 진행하였습니다. 이를 통해 개발된 협력사의 우수기술에 대해 공동개발특허출원 등을 지원, 기술 경쟁력까지 유지하고 있습니다. 협력사 품질 및 생산성 향상을 위한 기술 지도 및 개선 제조혁신 활동은 총 595회 이루어졌습니다.

2019년 기술·금융 지원



공동연구개발
1,440백만 원



제조혁신 활동
595회



영업비밀 원본증명 서비스
35건



금융 지원*
1,366억 원

*2차 이하 협력사는 지원금 2배 반영 기준임

협력사 교육 인프라 강화

LG디스플레이는 상대적으로 교육훈련 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육과정을 무상으로 제공합니다. 기존 오프라인 진행시 1차 협력사에게만 제공되던 교육을 온라인으로 모두 전환하여 2차, 3차 협력사까지 지원 범위를 확대하고 있습니다. 특히 2019년 4분기부터는 LG디스플레이 협력사가 아닌 일반 중소기업에서도 온라인 교육을 무료로 수강할 수 있도록 개방하고 있습니다. 실무에 직접적인 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있으며, 2019년에는 50개 기업 1,329명이 수강 하였습니다.

협력사 경영 지원

LG디스플레이는 의료복지, 안전보건 개선활동 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 실시하고 있습니다. 임직원 대상 사내 의료시설을 협력사 임직원도 이용할 수 있도록 개방하고 있으며, 2019년에는 131개의 상주 협력사 직원 466명에게 의료복지를 제공하였습니다. 아울러 2019년 61개 협력사를 대상으로 위험성 평가사업에 대한 기술 지원, 안전교육 등 협력사 사업장의 안전보건 개선을 지원하였습니다.

협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이의 동반성장 협약은 자율적인 공정거래질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생협력에 대한 약속입니다. 2022년까지 1차, 2차 협력사를 포함하여 70개사 이상 동반성장 협약 체결을 목표로 하였고, 2019년에는 총 126개사와 협약을 체결하여 목표 수준 이상으로 달성 하였습니다. 이와 더불어 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결을 도모하여 1차 협력사 10개사와 2차 협력사 48개사 간 협약을 체결하였습니다. 이러한 협약 체결을 통해 2차 이하 협력사들 또한 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 지원 프로그램

- e-Learning 교육**
 - 전문직무 및 리더십, 외국어, 교양 등 온라인 교육
- 방문교육**
 - 커뮤니케이션, 문제 해결, 현장 개선 등 업무수행 관련 교육

협력사 CSR 관리

협력사의 품질, 안전, 환경 등 리스크를 관리하는 것은 공급망 전반의 지속가능성을 확보할 뿐만 아니라 장기적인 관점에서 협력사의 역량을 강화할 수 있습니다. LG디스플레이는 협력사 SR 행동규범 제정 및 평가를 통해 기업의 사회적 책임을 강화하고 건전하고 투명한 거래 관계 조성에 앞장서고 있습니다.

고객사 및 외주 주요 협력사 현황

	2019
1차 협력사*	92
핵심 1차 협력사**	22
핵심 2차 이상 협력사	0

*일가공 협력사+부품 협력사+설비 협력사
**구매 규모가 높은 협력사+일가공 협력사

협력사 구매비용 비중

	2019
1차 협력사	100.0
핵심 1차 협력사	46.3

협력사 지속가능성 관리

LG디스플레이는 협력사가 책임 있는 경영활동을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 고객사 기준에 따른 협력사와 외주 주요 협력사를 대상으로 검증된 프로그램, 법률 및 규제에 기반하여 노동, 윤리 보건, 안전 및 환경에 대해 일관성 있고 효율적인 평가를 실시하고 있습니다. 아울러 협력사 SR 행동규범을 제·개정하고 이를 준수할 수 있도록 독려하여 안정적인 공급망을 조성하고 있습니다.

협력사 SR 행동규범 적용

공급망에 대한 사회적 책임을 위해 주요 협력사 관리를 지속적으로 진행하고 있습니다. LG디스플레이 협력사 SR 행동규범은 LG디스플레이의 제품 생산과 관련된 모든 국내외 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고, 정규직, 임시, 파견 및 외주를 포함한 근로자가 존중받는 동시에 환경친화적이고 윤리적인 기업을 운영하도록 제정한 표준입니다. 협력사가 제정된 규범을 준수할 수 있도록 표준계약서에 이를 반영하고, 모든 적용 가능한 법규 및 고객 요구 사항을 철저히 준수하도록 하였습니다. 각 협력사에서는 명시된 내용을 이행하고, 이를 확인할 수 있도록 문서화해야 하며, 관리자 및 근로자들은 해당 내용을 명확히 설명할 수 있어야 합니다.

협력사 SR 행동규범 핵심 내용



협력사 SR 평가 및 체계화

LG디스플레이는 협력사의 SR 행동규범 준수 여부를 정기적으로 모니터링합니다. 고객사 기준에 따른 협력사와 외주 주요 협력사를 대상으로 최소 연 1회 점검하고 있습니다. 2019년에는 보다 적극적인 공급망 관리를 위해 CSR 리스크가 높은 협력사로 판단된 임가공 협력사 5개사를 대상으로 외부 전문 기관과 협업하여 감사를 실시하였습니다. 감사를 통해 CSR 미준수 사항을 파악하고 개선방안을 수립 하였으며, 지속적인 관리로 자율점검을 실시하고 개선할 수 있도록 체계화하고 있습니다.

구분	개수(비율)	
최근 3년 간 평가된 협력사	1차 협력사	22(23.9)
	핵심 2차 이상 협력사**	0
CSR 리스크가 높은 것으로 분류된 협력사*	1차 협력사	22(23.9)
	핵심 2차 이상 협력사**	0

*임가공 협력사를 고위험 협력사로 관리하고 있음 **핵심 2차 이상 협력사로 분류된 협력사는 없음

CSR 리스크 모니터링 주기 (단위: %)			리스크 평가에 따른 시정조치 (단위: %)	
구분	연간 평가 비율	최소 3년 주기 이하 평가 비율	구분	비율
핵심 협력사 (1+2차)	5.4	18.5	CSR 리스크가 높은 것으로 식별되어 시정조치 계획을 수립한 협력사	100
CSR 리스크가 높은 협력사	22.7	77.3	시정조치 계획이 수립 후 12개월 이내에 ESG 성과를 개선한 협력사	100

협력사 CSR 경영 문화 선도

[CSR 교육 및 간담회]

정기적인 평가 및 개선 조치에서 나아가 협력사의 CSR 책임 및 이행 수준을 스스로 관리할 수 있는 역량을 키우는 것이 중요합니다. LG디스플레이는 협력사의 CSR 담당자를 대상으로 교육 및 간담회를 실시하고 있습니다. 2019년에는 5개 협력사 직원 약 50여 명이 참여하여 협력사 SR 행동규범의 배경과 현황을 소개하고, 항목별 내용 및 체크리스트 자가 점검 방법 등을 공유하였습니다. 협력사 SR 행동규범은 홈페이지를 통해 공유하여 접근성을 높였습니다. 이외에도 협력사를 대상으로 RBA 및 협력사 SR 행동규범을 알리기 위해 정기적 교육을 실시하고, 최소 1년에 1회 이상 심사를 실시하여 협력사 SR 행동규범을 지킬 수 있도록 관리하고 있습니다.

[환경 역량 강화]

협력사를 대상으로 협력사 SR 행동규범 내 환경 관련 규정 항목을 준수할 수 있도록 도움으로써 LG디스플레이 전사 차원의 환경경영도 함께 향상시킬 수 있습니다. 이에 당사는 공급망 내의 친환경 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증사업을 시행하였습니다. 2012년부터 실시한 그린 SCM 컨설팅은 협력사 대상 온실가스 인벤토리 구축과 에너지 절감을 위한 아이템을 지원, 협력사 환경경영을 지원하는 프로젝트 입니다. 2019년에는 7개 협력사의 그린 SCM 컨설팅을 실시하여 현재까지 총 87개(누적) 협력사의 기후변화 대응 역량을 강화했습니다. 이 중 46개사와는 탄소파트너십을 체결하였으며, 상시 지원을 통해 협력사와 함께 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

책임 있는 광물 조달

분쟁광물 관리 정책 운영

LG디스플레이는 공급망 내의 분쟁에서 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받고자 OECD 실사 지침서에 따른 분쟁광물 관리 정책을 수립하였습니다. 분쟁지역 내에서 무장 세력과 관련 있는 광물이 협력사를 통해 당사 제품으로 제조 및 생산되지 않도록 상세 업무 절차가 제정되었으며, 나아가 부서별 역할과 책임소재도 명확히 했습니다.

원자재 협력사의 분쟁광물 100% 근절

당사 모든 제품(TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래가 중지된 협력사를 제외한 1차 협력사의 CMRT*를 100% 입수, 정합성 및 신뢰도 검토, 리스크 분석을 통해 발생된 리스크에 대한 개선 활동을 추진하였습니다. 신규 협력사의 경우 리스크 발생 시 업체등록 제한 등의 규제로 즉시 대응하였습니다. 이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스로 공급망 내 사용된 제련소는 총 258개이며, 2015년부터 현재까지 협력사의 100%가 Conformant 제련소를 사용한 것으로 확인되었습니다. 앞으로도 Conformant 제련소를 100% 이용할 수 있도록 목표로 설정하고 있으며, 지속적으로 관리하고 있습니다. 이러한 LG디스플레이의 분쟁광물에 대한 정책, 사용 결과, 보고서 등은 누구나 확인할 수 있도록 홈페이지**를 통해 공시하고 있습니다.

*CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 분쟁광물 보고서
**LG디스플레이 분쟁광물 정보(홈페이지): www.lgdisplay.com/kor/sustainability/safetyEnvironment/conflictMinerals/overview

분쟁광물 주요 활동 및 계획

LG디스플레이는 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 정기적으로 조사하기 위해 국제 기준 및 가이드라인을 준수하면서 합리적인 원산지 파악 활동을 적극적으로 수행해 왔습니다. 분쟁광물 사용 금지 정책의 자율실천 확산을 위해 모든 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용 금지 정책이 반영된 구매계약서를 체결 하였고, 협력사 SR 행동규범을 제정하여 분쟁광물 금지 정책에 적극적으로 참여하고 있습니다. LG디스플레이는 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 공급될 수 있도록 지속적인 공급망 실사 및 교육을 추진하고 이를 통해 협력사의 자발적 대응을 도모할 것이며, 제련소와는 직접적으로 소통하여 RMAP* 참여 유도를 추진해 나가겠습니다. 나아가 고객사, 협력사, 정부, 학회 등 다양한 이해 관계자와의 협력을 통해 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권침해, 환경파괴 등을 발생시키는 비윤리적 광물을 사용하지 않는 책임 있는 광물 조달에 힘쓰겠습니다.

*RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임 있는 광물 이니셔티브(RMI)가 수립한 분쟁광물 감사를 진행하고, 이를 거부한 일부 제련소는 당사 공급망에서 제외함

주요 상세 활동

분쟁광물 정책 수립	분쟁광물 업무 프로세스 수립	협력사 교육	제련소 정합화 작업	분쟁광물 시스템 구축	대내외 커뮤니케이션
<ul style="list-style-type: none"> 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 광물로 제조 및 생산되지 않도록 사내 분쟁광물 관리 정책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 사내외 전문가 TFT가 분쟁광물 규제법 대응을 위한 조직별 R&R과 대응 프로세스 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 2013-14년: 1차-3차 협력사 대상 분쟁광물 관리 정책, 규제 동향 등에 대한 교육 실시 2015년-현재: 필요 협력사 대상 추가교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 협력사의 점검 제품 차원(Product Level)의 조사 실시 제련소 대상 직접적 Communication 미인증 제련소 사용 협력사에 대한 인증 및 개선 일정 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 자원의 조사 Buyer별, Model별 분쟁 광물 사용 현황 분석 실시간 현황 모니터링 분쟁광물 사용 실적 추적 관리(Tracking기능 구현) 	<ul style="list-style-type: none"> 민관 기업 포럼/컨퍼런스 참여 하라인 개설 LG그룹 계열사 (LG디스플레이, LG전자, LG화학, LG이노텍) 협의체 운영

환경 에너지 경영

| '환경 에너지 경영'이 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?

디스플레이의 연구 개발 과정부터 폐수처리에 이르기까지 발생할 수 있는 다양한 환경 관련 사항을 사전에 적극적으로 관리하고 대응하여 환경에 미치는 영향을 줄이는 것은 기업시민으로서 당연한 의무입니다. 뿐만 아니라 환경오염과 기후변화가 심화됨에 따라 전 세계적으로 관련 법규와 규제가 강화되고 있으며, 이를 준수하지 못할 경우 사업에 직접적인 영향을 줄 수 있습니다. 이에 LG디스플레이는 전사 차원의 지속적인 모니터링과 철저한 관리로 강화되는 법규에 사전 대응하며, 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

| '환경 에너지 경영'을 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈로 '기후변화 대응', '환경영향 최소화'가 선정되었습니다. 2019년에는 환경 전담 부서를 신설하여 전사 차원의 통합적인 관리 체계를 마련했습니다. 또한 지속적인 환경 설비 투자를 통해 환경영향을 줄이고 기후변화에 적극 대응하고 있으며, 이러한 노력의 결과, 2019 CDP Korea에서 '기후변화 대응' 부문 3년 연속 탄소경영 아너스 클럽 및 '물경영' 부문 2년 연속 우수기업을 수상하는 성과를 거두었습니다.

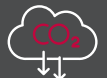
| 2019년 성과

2019 CDP KOREA



'기후변화 대응' 부문 **3년 연속 탄소경영 아너스 클럽** 및
'물경영' 부문 **2년 연속 우수기업** 수상

국내 온실가스
감축량



1,205,337 tCO₂eq

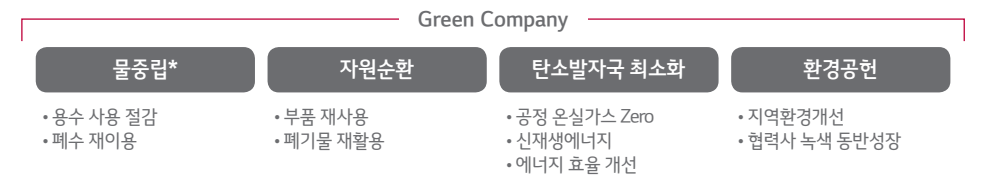
환경 에너지 경영 체계 선진화

환경오염에 대한 우려가 지속 증대됨에 따라 강력한 환경 규제가 도입되고 있어, 기업에서는 규제에 대한 적극적인 대응이 필요합니다. LG디스플레이는 전사적 차원의 환경 에너지 경영 체계를 도입하고, 체계적인 시스템을 갖추어 사업활동으로 인해 발생하는 환경영향을 최소화하고 관련 규제를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

전사 환경 에너지 경영시스템 운영

LG디스플레이는 한국을 대표하는 글로벌 기업의 하나로서 선도적인 친환경 경영 정책을 이행하고 있습니다. 에너지 감축과 효율 향상, 수자원 보호 및 폐자원 재활용 등의 활동으로 기후 문제와 자원 고갈 이슈 등에 빠르게 대응하고 있습니다. 또한 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에도 적극적으로 나서는 등 디스플레이 산업 전반에 친환경 경영 도입을 촉진하고 있습니다. 특히 1997년 11월부터 단계적으로 국내 패널 및 모듈 공장, 해외법인(난징, 엔타이, 광저우, CA, 베트남 법인)에 대해 환경경영 관련 국제 규격인 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 취득하였으며, 국내사업장 및 해외법인(난징, CA)의 경우 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 취득하는 등 체계적인 환경 에너지 경영 활동을 추진하고 있습니다.

환경 에너지 경영 체계



*물중립: 물 사용량에 상응하는 조치(ex. 폐수 재이용 등)를 취해 실질적인 물 사용량을 0(Zero)으로 만드는 것

환경 에너지 성과 관리 강화

LG디스플레이는 전사와 부서별 환경에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 2019년에는 전사 환경 에너지 목표 28개 중 19개 항목의 목표를 달성하였으며 부서별 세부 목표의 경우에는 1,217개 중 1,131개 항목에 대해 목표를 달성하였고, 에너지 절감 실적은 목표 대비 119%를 이루었습니다. 목표를 달성하지 못한 항목에 대해서는 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립, 실행하고 있으며 이러한 전사 차원의 목표 및 성과 관리로 부정적 환경영향을 줄이는 데 기여하고 있습니다.

환경 에너지 인증 획득

LG디스플레이는 안정적인 환경 에너지 경영을 추진하고 그 성과를 꾸준히 인정받고 있습니다. 2017년 한국에너지공단 주관하는 공장에너지관리시스템(FEMS) 운영 심사에서 파주, 구미 사업장이 국내 최고 점수를 획득하며 최초로 1등급 인증을 취득하였으며, 이와 같은 성과를 인정받아 한국에너지효율대상에서 기업에 주어지는 최고상인 대통령 표창을 수상하였습니다. 2018년에는 산업통상자원부와 한국에너지공단으로부터 에너지 우수사업장 인증 및 에너지 챔피언 타이틀을 부여받았습니다. 또한 구미 1단지는 지속적인 환경개선 활동에 대한 성과를 인정받아 1997년부터 현재까지 24년간 대구환경지방환경청으로부터 녹색기업으로 지정받는 성과를 거두고 있습니다.

철저한 법규 준수

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경오염물질의 적법한 처리를 위해 다양한 형태의 환경오염 방지시설을 설치, 운영하는 등 환경 법규 위반 사례가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

환경 법규 위반 사항 (단위: 건, 백만 원)

구분	2017	2018	2019
법규 위반 건수	0	0	0
벌금 액수	0	0	0

기후변화 대응

전 세계적인 이상기후 현상과 자원 고갈 등 기후변화가 산업에 미치는 영향이 점차 증가하고 있습니다. LG디스플레이는 기후변화에 의해 발생할 수 있는 리스크 및 기회요인에 선제적이고 능동적으로 대응하여 기후변화로 인한 경영 리스크를 최소화합니다.

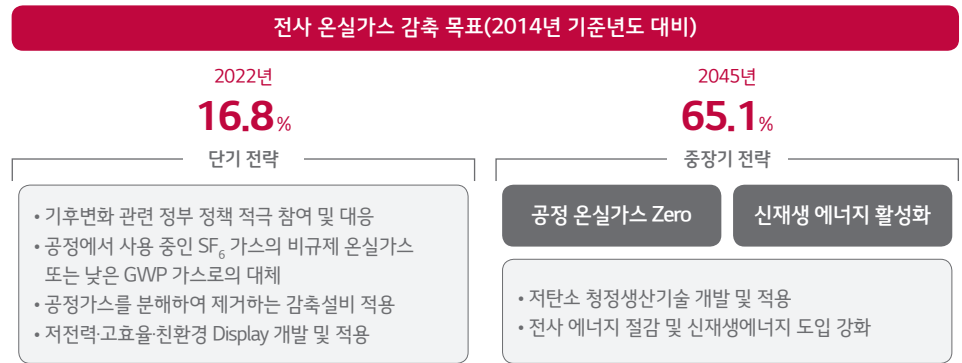
전사 차원의 기후변화 대응 강화

LG디스플레이는 기후변화 대응을 중대한 리스크인 동시에 기업 경쟁력을 향상시킬 수 있는 전략적 기회임을 인식하고 전사 차원에서 관리하고 있습니다. 이에 전담조직을 구성하여 운영 중이며, 사업장에서는 온실가스 저감 목표 및 실행계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

온실가스 배출량 모니터링 강화

다양한 모니터링 채널을 통해 기후변화로 인한 위험과 기회요인을 면밀히 파악하고 있으며, 기후변화 관련 투자 등을 적극적으로 진행하고 있습니다. 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로 지정된 2015년부터 매년 정부로부터 온실가스 배출권을 할당받고 있으며 할당량을 준수하기 위해 내부 감축 목표를 설정, 감축활동을 진행하고 있습니다. 단기적으로는 2022년까지 2014년 배출량 대비 16.8% 감축을 목표로 설정하였고, 감축실적은 2019년 감축량 목표(1,279,889 tCO₂eq) 대비 141.8%로 목표 대비 초과 달성하였습니다. 중장기적으로는 2045년까지 2014년 대비 65.1% 감축을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 감축설비 투자 및 에너지 효율개선을 지속적으로 진행하고 온실가스 배출량에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다.

기후변화 대응 전략



기후변화 리스크 대응

이슈	영향	추진실적
환경 규제 강화	규제 준수를 위한 운영비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 저감을 위한 투자 및 시스템 개선 친환경 경영 인증 획득(ISO 14001, ISO 50001)
친환경 제품 수요 증가	신기술 및 대체기술 개발을 위한 R&D 투자	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 개발 및 환경 관련 인증 마크 획득 (SGS Eco Label, QPM 인증) 녹색구매 시스템 시행
기상재해 (태풍, 가뭄, 홍수 등)	사업장 용수 공급 차질	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 재이용 시설 투자 및 수급 다변화 장비 및 공정개선을 통한 용수 사용량 절감
평균기온 상승	공정 유지를 위한 에너지 소비 증가	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화(고효율 설비 교체 등) 폐기물 소각열을 사용한 스팀 공급

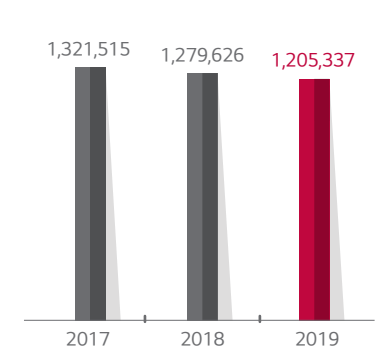
온실가스 감축 설비 투자

LG디스플레이는 온실가스 감축을 위한 지속적인 노력을 실천하고 있습니다. 온실가스 주요 배출 원인 SF₆가스를 GWP(지구온난화지수)가 더 낮은 가스로 대체하거나 SF₆ 및 NF₃ 등 온실가스 사용 공정에 감축설비를 설치하는 등 대대적인 환경투자를 진행하고 있습니다. 또한 전사적인 에너지 절감 프로젝트를 진행함으로써 배출권거래제 대응은 물론 기후변화 리스크 대응 경쟁력을 확보하고 있습니다. 이를 통해 2019년에는 1,205,337 tCO₂의 온실가스를 감축하였으며, 향후 공정 내 온실가스 배출 Zero를 위해 지속적으로 저탄소 청정생산기술을 개발하고 에너지 효율을 향상해 나갈 계획입니다.

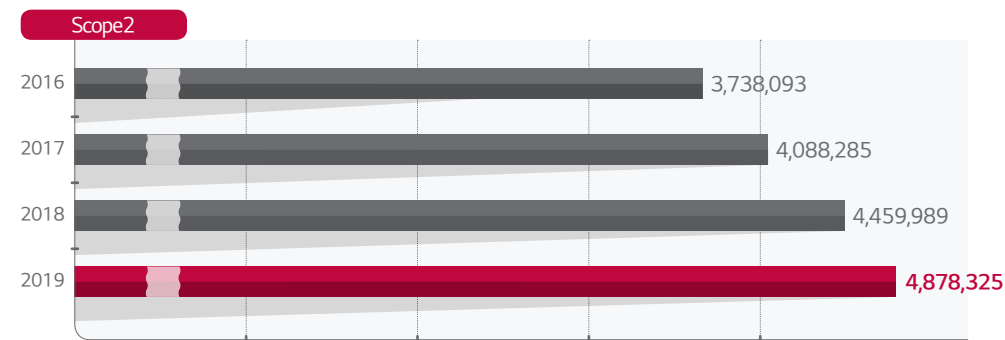
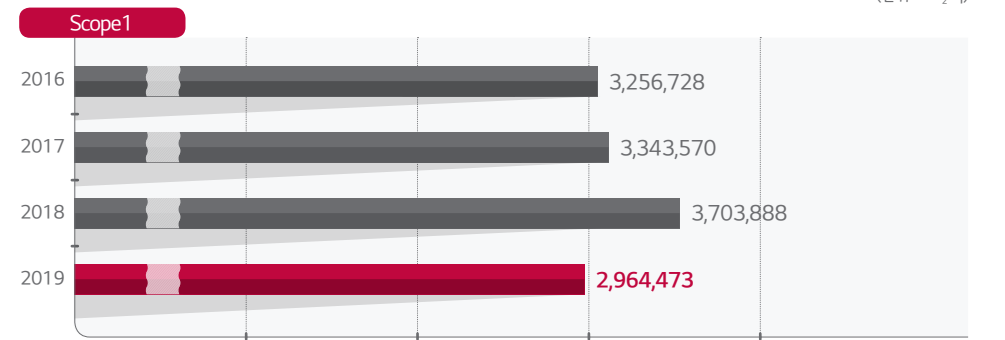
글로벌 수준의 선도적인 기후변화 대응

LG디스플레이는 환경정보공개 분야의 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Climate Change Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여하고 있습니다. 기후변화, 에너지 등 글로벌 기후변화에 대한 영향을 평가하는 Climate Change 부문에서 2017년부터 3년 연속 아너스클럽에 편입되었으며, Water 부문에서는 2018-2019년 2년 연속 우수기업을 유지하여 당사의 환경영향관리 우수성을 인정받았습니다.

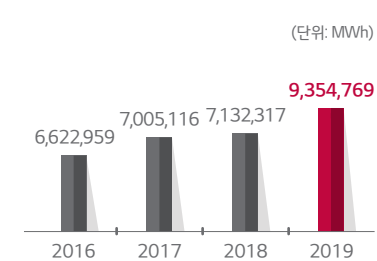
온실가스 감축량(국내) (단위: tCO₂eq)



온실가스 배출량(국내외) (단위: tCO₂eq)



총 비재생 에너지 소비량(국내외) (단위: MWh)



에너지 소비량(국내외) (단위: MWh, 백만 원)

구분	2016	2017	2018	2019
에너지 용도로 구매 및 소비된 비재생에너지 연료	398,709.0	468,042.0	468,880.0	471,408.9
비재생 구매 전력	6,134,993.0	6,426,139.0	6,511,958.0	8,736,955.4
스팀·난방·냉방 및 기타 에너지 구매	89,257.0	110,935.0	151,479.0	146,405.0
총 에너지 소비 비용	620,820.0	645,534.0	658,494.0	656,780.0

환경영향 최소화

사업장에서 발생하는 환경오염물질과 화학물질을 파악하고 이를 안전하게 취급, 사용, 처리하는 것은 환경과 사람 모두에게 중요합니다. LG디스플레이는 환경오염 방지시설을 설치하고 오염물질을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 사업장에서 배출되는 오염물질의 적절한 처리로 환경오염을 최소화하고 있습니다.

유해화학물질 관리 강화

LG디스플레이는 화학물질 사용 전 검토부터 입고, 사용, 폐기 단계까지 엄격한 관리를 통해 국내 규제 강화에 대응하고, 공급사의 영업 비밀 공개 등으로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다. 사내 화학물질 관리시스템을 구축하여 화학물질 취급 전 과정에 걸쳐 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 사내 도입 금지 물질 1,227종을 선정, 화학물질 사전 심사를 진행함으로써 신규 화학물질 입고 전부터 위험성과 법적 규제사항에 대한 전반적인 리스크 관리가 가능하도록 하였습니다. 또한, 화학사고 발생에 대한 장외 영향평가 및 위해관리계획서 등을 수립하고 주민협의체 및 화학사고 발생 시 피해 예상지역 주민을 대상으로 주기적으로 정보를 공유하는 등 피해 최소화를 위해서 노력하고 있습니다.

유해물질 발생

(단위: ton)

구분	2016	2017	2018	2019
유해폐기물 발생량(국내외)	103,441	119,363	132,609	122,810
직접 VOC* 배출	5,5338	7,4226	8,6544	11,2444

※직접 VOC 배출: 2016-2018년은 국내사업장 기준이며, 2019년부터는 국내, 해외사업장 기준임

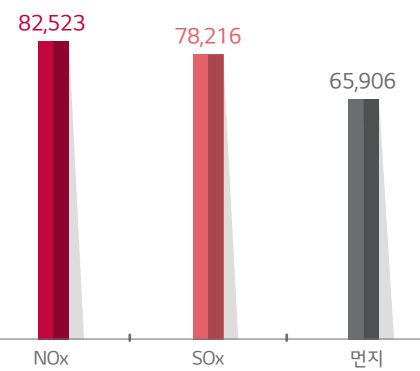
*VOC(Volatile Organic Compounds): 대기중으로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염을 유발하고 인체에 유해한 물질(발암성 등)

오염물질 배출 최소화

대기 및 수질오염물질의 배출로 인한 지역사회 환경영향을 최소화하기 위해 법적 기준 70% 수준의 엄격한 자체 기준을 설정하여 관리하고 있으며, 이를 달성하기 위해 최적의 환경오염 방지시설을 설치, 운영하고 있습니다. 특히 모든 방지시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치하여 방지 시설 고장 시 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 오염물질 배출 실시간 측정 시스템을 구축하여 운영하고 있으며 추가로 휴대용 측정장비를 도입, 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 더불어 화재, 폭발이나 방지시설의 갑작스러운 고장 등으로 법적 기준을 초과한 오염물질 배출 등 긴급 상황이 발생할 경우, 즉시 배출 중단 및 법규에서 규정한 기관에 보고하며, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안을 구축하여 운영하고 있습니다.

2019년 대기오염물질 배출량(국내)

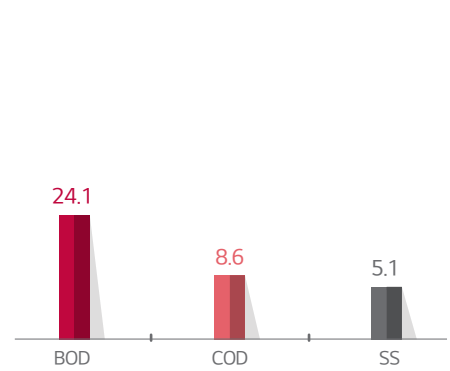
(단위: kg/yr)



*NOx: 질소산화물 SOx: 황산화물

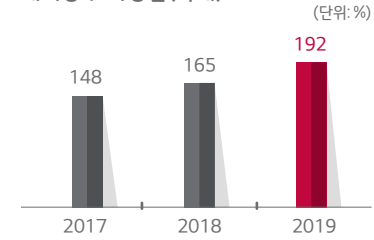
2019년 수질오염물질 배출량(국내)

(단위: ton/d)



*BOD: 생물학적 산소요구량 COD: 화학적 산소요구량 SS: 부유물질

재이용수 사용률(국내)



수자원 보호

용수 사용 전과정에 대한 분석을 통해 수자원 관련 리스크를 평가하고 대응전략을 수립하여 안정적인 수자원 확보를 위해 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 주요 고객사에서도 용수 사용 저감 및 폐수 방류로 인한 환경영향 최소화에 대한 요구가 지속 증가하고 있습니다. 따라서 2020년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 145%로 수립하고, 이를 달성하기 위해 공정개선을 통한 용수 사용량 절감 및 지속적인 폐수 재이용 설비 투자를 진행하고 있습니다. 또한, 지역사회와 공동으로 하수 처리수 재이용을 위한 프로젝트를 진행하여 수자원을 보호하고, 안정적으로 확보하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2019년 취수량 대비 재이용수 사용률 192%로, 목표를 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

용수 사용량

(단위: 백만m³)

구분	2016	2017	2018	2019
취수량	상수	72.69	74.03	76.55
	지하수	0.3590	0.2700	0.2788
총 담수 소비량	73.05	74.30	76.83	98.64

※2016-2018년은 국내사업장 기준이며, 2019년부터는 국내, 해외사업장 기준임

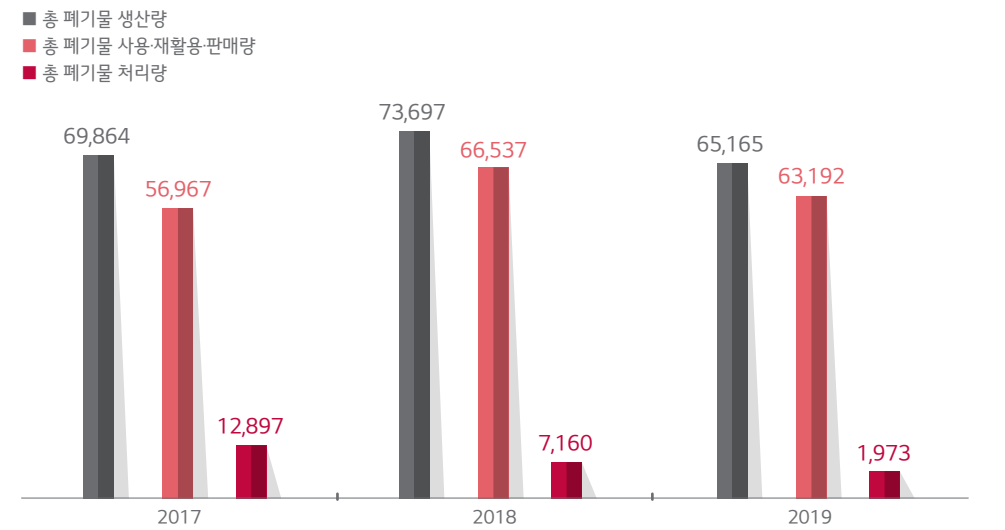
자원순환 극대화

폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발, 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동, 폐기물 전 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 폐기물 배출·보관·운반 프로세스의 개선과 처리 기술 개발을 통해 재활용을 극대화함으로써 2018년부터 시행된 '자원순환기본법'에 선제적으로 대응하고 있습니다.

LG디스플레이는 폐유리에 부착된 필름으로 인해 전량 매립 처리되던 폐유리의 필름 분리 기술을 개발, 적용함으로써 폐유리 재활용률 100%를 달성하였습니다. 이외에도 펄프 재생 기술 및 보호필름(PET) 섬유원료 기술 개발로 폐자원의 고부가가치화, 폐수 슬러지에 포함되어 있는 구리 회수 시스템 개발을 통한 자원 확보 및 식각 처리 공정 폐액 재활용 처리 업체 발굴 등 다양한 재활용 기술을 활용하여 지속 가능한 자원순환체계 구축은 물론 폐자원 판매를 통한 수익창출에도 기여하고 있습니다.

폐기물 처리량(국내외)

(단위: ton)



지역사회 기여



| '지역사회 기여'가 LG디스플레이에게 왜 중요한가요?

코로나바이러스감염증-19(COVID-19)의 대유행(Pandemic)으로 인하여 국제적으로 기업시민으로서 기업이 가져야 할 책임과 의무가 강조되고 있습니다. LG디스플레이는 사회적 책임을 다하고 지속가능발전에 기여하기 위해 사회공헌 활동을 적극적으로 실천하고 있습니다. LG디스플레이의 비즈니스 강점을 활용한 사회공헌 활동으로 지역사회의 어려운 이웃을 돕고, 이들이 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

| '지역사회 기여'를 위해 2019년 어떤 활동을 했나요?

'체계적인 사회공헌 추진'이 2019년 LG디스플레이의 핵심 이슈 중 하나로 선정되었습니다. LG디스플레이는 기업시민으로서 의무를 이행하기 위해 체계적인 사회공헌 활동을 실천하며 국내외 지역사회에 기여하고 있습니다. 2019년에도 빈곤 환경 아동·청소년 및 장애인의 불공평한 출발선을 맞추어주고자 다양한 분야의 교육을 지원하였으며, 비즈니스 역량 발휘 차원에서 대표적으로 IT발전소와 눈 건강 지킴이 활동을 운영하였습니다. 또한 많은 임직원이 자발적으로 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 적극적으로 독려하는 동시에 해외법인의 현지 맞춤형 사회공헌 활동을 통해 나눔 문화를 전파하였습니다.

| 2019년 성과

사회공헌 투자 금액



2,981백만 원

사회공헌 참여 임직원



59,778명
(봉사 및 기부, 중복)

국내의 IT발전소



54개소 지원
(누적)

눈 건강 수혜 아동 수



4,328명

체계적인 사회공헌 강화

기업이 사회에 미치는 영향이 점차 커지며 기업의 사회적 책임에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 지역사회와의 상생을 추구하는 사회공헌 활동을 수행하며 기업의 명성과 신뢰성을 확보함과 동시에 사회적 책임을 다할 수 있습니다. LG디스플레이는 사회공헌 추진체계를 수립하여 체계적인 사회공헌을 실천하고 있습니다.

체계적 사회공헌으로 기업시민 의무 완수

LG디스플레이는 '사회 소외계층의 밝은 미래와 더 나은 삶을 실현하기 위해 기업 시민의식을 바탕으로 사회적 책임을 다 함'이라는 미션 아래 사회공헌 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 임직원들에게 봉사활동 참여를 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램들을 통해 사회문제 해결에 적극적으로 참여하고 있습니다.

사회공헌 활동 체계



사회공헌 추진 조직

효율적인 사회공헌 활동 추진을 위해 전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회로 이원화하여 운영하고 있습니다. 연 2회의 전사 사회공헌운영위원회에서는 연간 사회공헌 계획과 방향, 예산을 심의합니다. 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획과 결과를 정기적으로 심의하고 있습니다.

기부금 심의 위원회 운영

LG디스플레이는 2018년부터 기부금 심의 위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. 1천만 원 이상의 기부 활동에 대해 기부처와 사용계획의 적정성을 평가하고 있으며, 이를 통해 회사 기부활동의 대외적 투명성을 강화하고 있습니다.

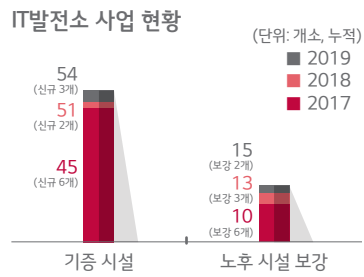
사회공헌 봉사단 조직도



*국내법무준법지원담당, 홍보대외협력담당, 회계담당, 경영지원그룹장으로 구성



임직원 사회공헌 활동 전용 시스템



IT 발전소 50호점 오픈식



눈 건강 지킴이 활동

임직원의 자발적 사회공헌 참여 독려

LG디스플레이는 임직원이 적극적으로 자발적으로 사회공헌에 참여할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 사내 인트라넷에 사회공헌 전용 포털 시스템을 구축, 자원봉사와 기부를 원하는 임직원이 직접 신청할 수 있도록 하였습니다. 또한 봉사활동 우수 참여 시 CEO 포상, 봉사배지 등 다양한 혜택을 제공하여 많은 임직원들이 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

구분	프로그램
CEO 포상	• 매년 우수참여자를 선정하여 포상
봉사배지	• 매월 봉사시간 우수자 선발하여 포상 • 봉사시간에 따라 단계별 배지 지급
LG Display Honor's Club	• 연말 우수봉사자와 기부자 초청하여 격려상 수여 • 다양한 사회공헌 이벤트 개최
봉사자 활동비 지원	• 회사 결연 봉사기관 참가 시 소액의 활동비 지원

보육시설 대상 IT발전소 지원을 통한 정보격차 해소로 안정적인 자립 지원

소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원 사업인 IT발전소를 꾸준히 진행하고 있습니다. 2008년 경북 김천 임마누엘 영육아원을 시작으로 2019년까지 국내외 총 54호점(국내 50개소, 해외 4개소)을 개소하였습니다. 해외법인에는 2009년 폴란드, 2017년 이후 중국 지역에 IT발전소를 개소하여, 광주에는 지역아동 종합센터, 난징은 룡탄 중심 초등학교 등 법인이 소재한 지역에서 지원 대상을 선정, 운영하고 있습니다. IT발전소는 아동복지시설에 첨단 PC와 친환경 인테리어를 포함한 최신 IT 교육 환경을 마련하는 활동으로, 소외계층 아동들의 IT 기기 활용 능력 향상으로 향후 취업연계 자격증 취득 등 자립과 안정적인 취업까지 이어질 수 있도록 지원합니다. 뿐만 아니라 IT발전소 개소 이후에도 꾸준한 관심을 기울이며, IT 교육 프로그램을 지속적으로 지원하고 있습니다. 특히 노후화된 시설의 경우 IT 기자재 보강사업을 실시하여 2019년 2개소를 포함, 현재까지 총 15개소의 기능보강을 완료하였습니다.

안 보건 사업을 통한 눈 건강의 중요성 전파

LG디스플레이는 아동 대상의 눈 건강 예방교육부터 저소득층, 저개발국가를 대상으로 안과 의료 지원까지 '눈 건강 지킴이 활동'을 국내외에서 활발히 진행하고 있습니다. 초롱이 눈 건강교실은 바른 눈 건강 관리법을 주제로 초등학교 1, 2학년 대상의 관객 참여형 아동 뮤지컬 수업으로 노래와 눈 건강 율동 등을 따라하며 흥미롭게 수업을 진행하고 있습니다. 교육에 참여한 학생들을 대상으로 일상생활에서도 눈 건강을 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다. 더불어 무의촌 주민을 대상으로 무료 안 검진 및 치료를 통해 지역주민의 삶의 질 향상을 도모하고 유대를 강화하고 있습니다. 또한 국내 유일한 저시력 아동·청소년 여름 캠프를 진행하여 저시력 아동들의 실생활 적응을 돕고 있습니다. 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위하여 해외 저개발국(캄보디아) 주민 안과진료로 따뜻한 빛을 선물하고 있습니다.

눈 건강 지킴이 활동 주요 사업

(단위: 명)

사업명	대상	내용	참여인원
초롱이 눈 건강교실	초등학교 1,2학년	뮤지컬 형식의 눈 건강 교육	4,237
저시력 아동·청소년 캠프	저시력 아동·청소년	저시력 아동·청소년 캠프 및 임직원 자원봉사활동	91
무료 안 검진	무의촌 지역주민	인근 지역 안과전문의 초빙하여 지역 주민 대상 무료 안 검진	422
해외 저개발국 안과진료	캄보디아 시엠립	무료 눈 검진 및 개인 수술 전액 지원 자외선 차단 선글라스 지원 등	367

지역사회 맞춤형 사회공헌 실천

기업의 사회적 책임에 대한 요구가 높아지면서 지역사회와의 공존을 위해 단순 기부뿐만 아니라 지역 발전을 위한 활동을 적극 추진하고 있습니다. LG디스플레이는 지역사회 니즈에 맞는 맞춤형 사회공헌 활동으로 지역과의 상생을 이루고자 합니다. 국내를 포함한 전 세계 사업장으로 범위를 확대하여 사회적 책임을 다하는 글로벌 기업이 되고자 최선을 다하고 있습니다.

전사(본사 포함)



희망날개클럽 여름캠프

임원·담당 장학사업인 '희망날개클럽'을 통한 소외계층 청소년들의 꿈 지원

LG디스플레이는 2011년도부터 전사 임원·담당이 후원하는 '희망날개 재능 육성 프로그램'을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 청소년 영재 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 월드비전과 함께 지난 10년간 총 54명의 학생들을 후원하여 각종 대회 수상, 한국예술종합학교 진학, 주니어 국가대표 발탁 등의 성과를 거뒀습니다. 2019년에는 16명의 꿈을 지원하였으며 지원을 받은 학생들은 각 분야별 고등학교, 대학교 진학 및 국내외 콩쿨에서 우수한 성적을 거두었습니다.

온라인 기부 'LGDream Fund'와 오프라인 기부 '전자기부함'을 통한 임직원 기부 참여 확대

첨단 기술을 선도하는 LG디스플레이는 남다른 기부 방식으로 임직원 기부문화를 활성화하고 있습니다. 온라인을 통한 LGDream Fund로 소외계층을 위한 임직원 기부 참여를 독려하고, 매월 다양한 기부 사례를 제공하고 있습니다. 또한 2017년 구미사업장을 시작으로 2019년 국내 전 사업장으로 확대해 모두 9대의 전자 기부함을 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2019년에는 44,499번의 임직원 참여로 약 2.47억 원을 모금하였습니다.



전자기부함

연말 나눔 캠페인 '크리스마스의 기적'

LG디스플레이는 사업장이 위치한 서울, 파주, 구미 지역에 거주하는 취약계층 아동을 대상으로 매년 연말 나눔 캠페인 '크리스마스의 기적'을 운영하고 있습니다. 산타를 희망하는 임직원들이 아동의 1:1 산타가 되어 희망 선물을 직접 준비하고, 선물 나눔 파티를 통해 크리스마스의 온기를 나눕니다. 2019년은 크리스마스의 기적 캠페인을 진행한 지 10주년이 되는 해로, 당해 연도 약 200명, 누적 총 1,386명의 아동과 따스함을 나누었습니다.



크리스마스의 기적 캠페인

임원·담당 애장품 경매 실시

임원·담당의 기증 애장품을 통해 직원들이 즐거운 나눔을 함께 실천하며 친밀도를 높이고 어려움을 겪고 있는 소외계층에게 힘을 보태기 위한 임원·담당 애장품 경매를 실시하고 있습니다. 2019년 약 52명의 임원·담당이 기증한 176점의 애장품 경매로 총 1,162만 원의 수익이 발생하였습니다. 발생된 수익금은 임원·담당 장학회인 '희망날개클럽'의 대입 장학금 및 저소득 가정 아동 교육비로 지원하여 소외계층 자립에 보탬이 되었습니다.



임원·담당 애장품 경매

마곡 LG사이언스파크

강서구 어르신 겨울철 간식 지원

마곡에 위치한 LG사이언스파크에서는 강서구 종합사회복지관과 연계하여 공공 임대 아파트에 거주하는 소외 계층 어르신 1,200명에게 겨울철 간식 나눔 활동을 전개하였습니다. 유자청을 비롯하여 어르신들이 좋아하는 간식을 전 직원이 직접 포장하고, 마음을 담은 손편지를 동봉하여 전달하였습니다. 마곡 연구소는 2018년부터 직원들이 직접 후원물품을 제작하는 핸드온 활동을 통해 조직 단위의 참여형 봉사활동을 활발히 전개하며 이웃사랑을 실천하고 있습니다.



강서구 어르신 겨울철 간식 지원

파주, 구미



LG드림페스티벌



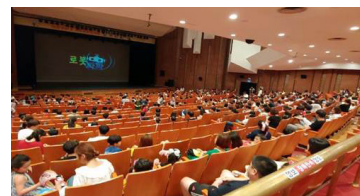
사랑나눔 김장 담그기



스쿨존 노란발자국 부착 캠페인



노후 과학실 환경개선 지원



아동의 4대 권리 보장(아동 권리 뮤지컬)

(공통) 페스티벌 주최로 지역사회 문화활동 지원

LG디스플레이는 지역 시민의 문화생활 참여 기회를 넓히기 위해 지역별로 페스티벌을 주최하고 있습니다. 파주사업장은 파주시와 LG이노텍, LG화학과 함께 제3회 LG행복나눔페스티벌을 공동 주최하여 약 1만 명의 시민들이 화합할 수 있는 축제의 장을 마련했습니다. 구미사업장에서는 전국 청소년들의 꿈을 현실로 만들어 주고, 건전한 문화 참여 기회를 제공하기 위해 매년 LG드림페스티벌을 개최하고 있습니다. 2019년에는 가요, 댄스 각 부문별 TOP5 총 10개 팀을 선발하여 'Blooming Your Dream'이란 주제로 공연 기회를 제공하여 청소년들의 열정을 후원하였습니다.

(공통) 따뜻한 겨울을 나누는 김장 행사

LG디스플레이는 매년 지역의 어려운 이웃에게 직접 담근 김치를 나누며 따뜻한 마음을 전달하고 있습니다. 2019년 파주사업장에서는 저소득 노인 가정 500세대에 김치를 나누었으며, 구미사업장은 자매사(LG전자, LG이노텍, 팜한농)와 함께 구미 지역 사회복지시설 및 아동센터 111개소, 자매결연가정 26세대에 김치를 전달하였습니다.

(공통) 안전한 지역사회 만들기

LG디스플레이는 지역 관공서와 함께 파주와 구미 지역의 안전 인프라 구축을 위한 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 대표적으로는 지역 경찰서와 함께 범죄 취약구역에 범죄 예방시설물(LED 스마트 가로등, Solar 위치안내표지등*)을 설치, 야간 보행길 조도를 개선하고 지역 치안을 강화하였습니다. 이외에도 어린이들의 안전한 등굣길을 위한 안전 캠페인, 교통안전 교육 등 지역사회의 안전 문화 정착을 위해 앞장섰습니다.

*Solar 위치안내표지등: 태양광을 활용하여 빛을 내는 LED 보조조명 장치

파주사업장	구미사업장
<ul style="list-style-type: none"> Solar 위치안내표지등 100대 설치 스쿨존 횡단보도 앞 노란발자국 부착 캠페인 초등학교 저학년 1,000명에게 투명 안전우산 전달 	<ul style="list-style-type: none"> 범죄예방시설물(로그젝터*, LED 스마트 가로등) 설치 구미, 문경지역 전체 초등학교 저학년에게 속도제한 가방커버 배포 및 교통안전 교육 실시 소방서와 월거리에 위치한 농촌마을에 소화기와 단독형 화재감지기 전달

*로그젝터: LED 경관조명

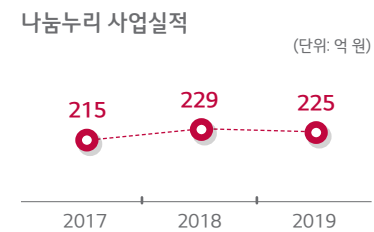
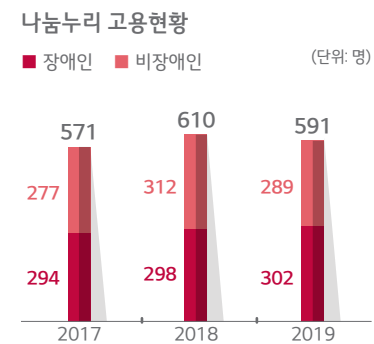
(파주) 아동·청소년 교육 환경 개선

파주사업장은 파주지역 아동과 청소년의 교육 환경 개선을 위한 활동을 적극 지원하고 있습니다. 2019년 파주교육지원청과 함께 법원여자중학교 과학실을 리모델링하였습니다. 내부 인테리어의 개선뿐만 아니라 화재와 오염에 강한 기자재를 제공하여 안전한 실험실습 환경을 조성하였습니다. 또한 단지 인근 초등학교 특별실에 공기청정기를 후원하였으며, 북파주 소재 학교 60학급의 노후 칠판 필름을 교체하였습니다.

(구미) 아동의 4대 권리 보장

구미사업장은 굿네이버스와 함께 아동의 4대 권리(생존보호·참여발달권) 보장을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 방학 중 결식 및 방임 아동을 위해 급식을 후원하고 아동 성폭력 예방을 위해 지역 내 유아를 대상으로 위험상황 인형극 관람을 지원합니다. 또한, 보육교사 대상 아동학대 예방교육을 실시하고 구미시민 대상 아동 권리 뮤지컬(로봇파파 등)을 주최하고 있습니다.

장애인과 공존하는 '나눔누리'



나눔누리 사업영역

카페	헬스키퍼	스팀세차	환경미화	자판기 관리	복지시설 운영
<ul style="list-style-type: none"> 파주(4개소) 구미(4개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 파주(2개소) 구미(4개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 파주(2개소) 구미(1개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 파주(6개소) 구미(4개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 구미(177개) 	<ul style="list-style-type: none"> 파주(2개소)



나눔누리 스팀세차



나눔누리 환경미화

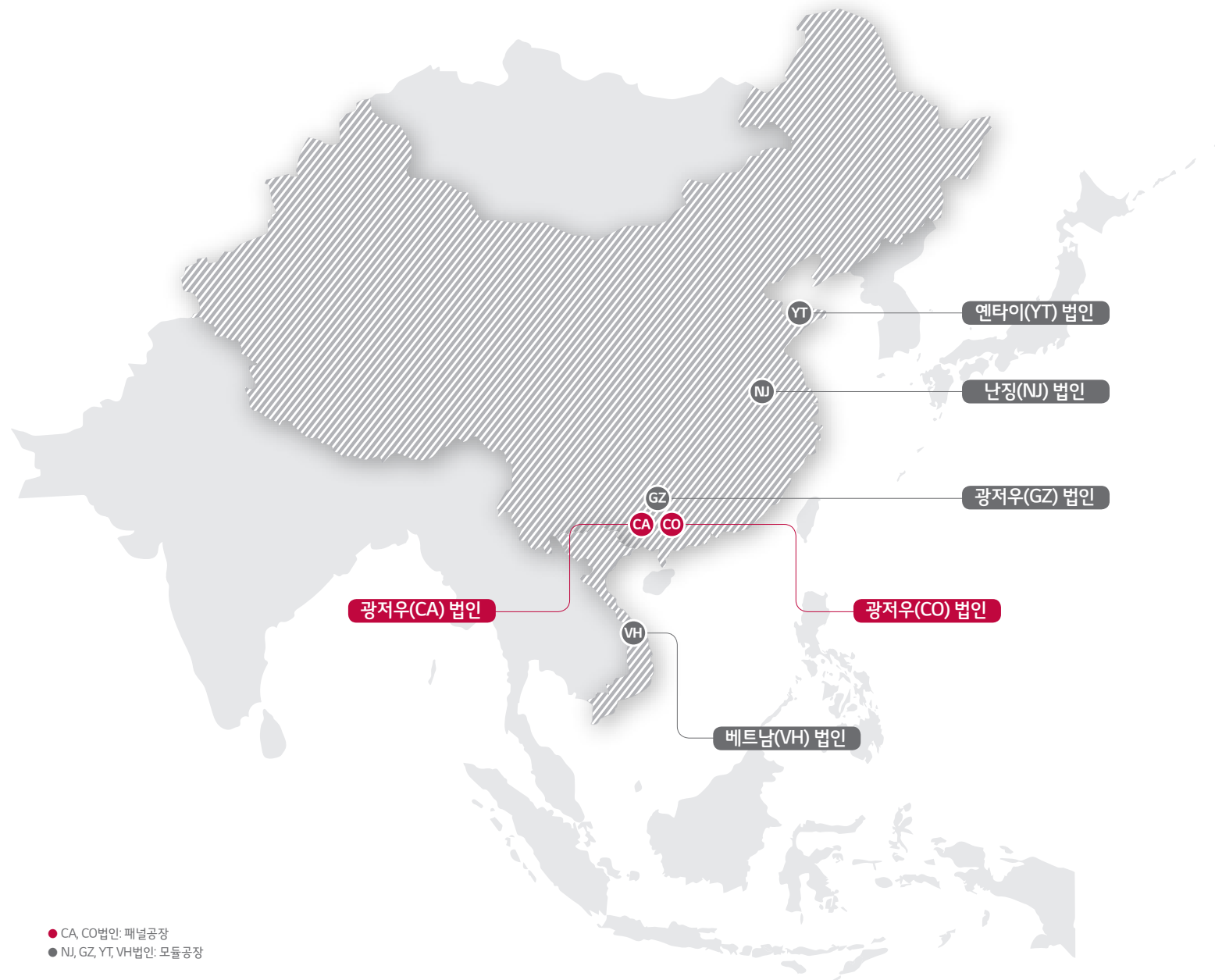
장애인 돌봄 프로그램

	<p>건강증진</p> <ul style="list-style-type: none"> 요가, 스트레칭, 필라테스, 배드민턴, 장애인 생활체육(뉴스포츠*) 등 		<p>취미·여가</p> <ul style="list-style-type: none"> 베이커리떡 케이크 만들기, 공예·도예 교실 등
	<p>문화체험</p> <ul style="list-style-type: none"> 문화유적 답사, 박물관 탐방, 와인만들기, 연극영화관람 등 		<p>김치·쌀 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 우선 지원 대상자(파주, 구미 각 50명) 1인당 김치, 쌀 각 5kg 지원
	<p>심리상담</p> <ul style="list-style-type: none"> 상담→심리치료→직무조정→사후관리 		<p>주거개선</p> <ul style="list-style-type: none"> 장애인 사원 중 지원 필요한 사원 대상 주거환경 개선 연 2회 지원: 하절기(에어컨), 동절기(보일러) 각 4명

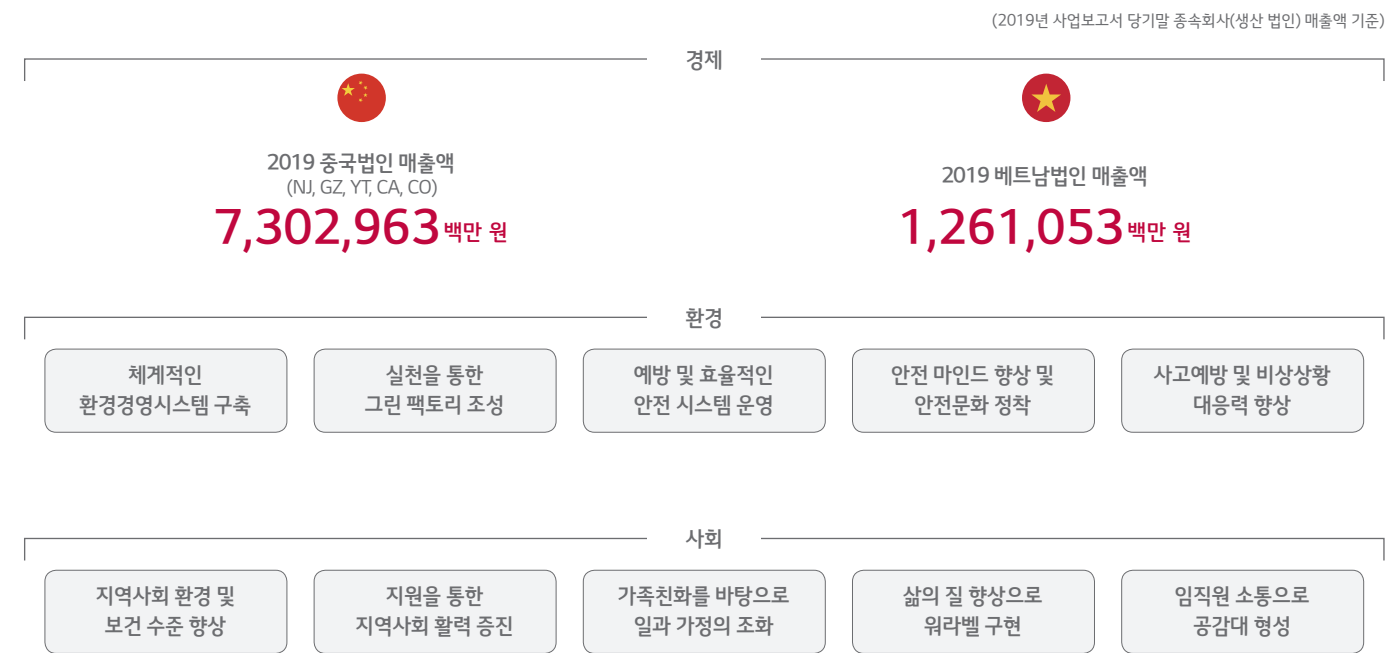
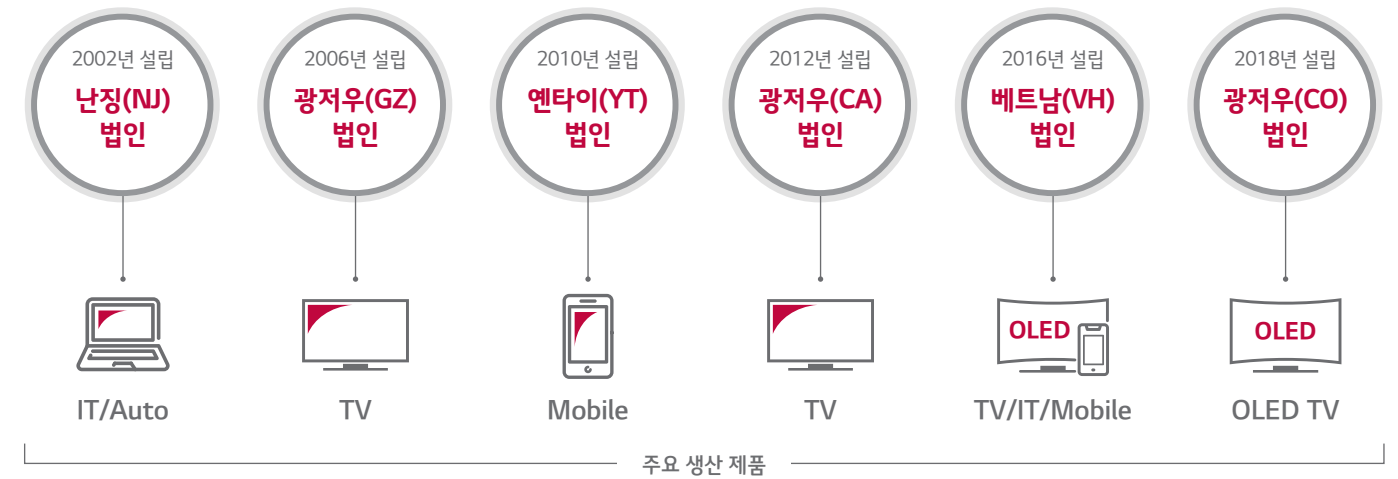
*뉴스포츠: 메이저 스포츠를 장애인, 노인, 유아 등 모든 사람들이 쉽고 안전하게 즐길 수 있게 변형하거나 결합해 만든 스포츠

해외법인

LG디스플레이는 중국 시장의 성장 잠재력을 파악하였고, 주도권 강화를 위하여 2002년부터 현재까지 주요 거점별 해외법인을 설립하였습니다. 특히 고부가가치의 차별화된 제품 출시를 확대하고, 다수의 현지 OLED 체험관 운영, 광저우 타워의 OLED 랜드마크 구축 등 고객과 가까워짐으로써 새로운 시장 수요를 창출해 나가고 있습니다. LCD 시장의 어려운 사업 환경 속에서도 LG디스플레이는 협력사, 지역사회 등과 함께 끊임없이 노력할 것입니다.



글로벌 OLED 수요가 증가하는 추세에 선제적으로 대응하여 베트남 하이퐁시에 2016년 법인을 설립하고, 모듈 조립 공장을 준공하였습니다. 베트남 법인은 제품 운송을 위해 지리적으로 용이하며, 공장 운영을 위한 인적 자원이 풍부하므로 LG디스플레이의 글로벌 생산 경쟁력을 더욱 확고히 해 나갈 수 있는 거점이 되었습니다.



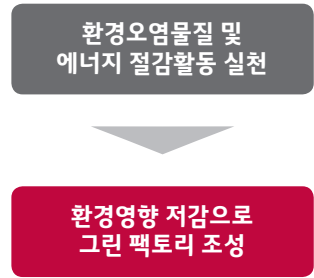
해외법인

그린 팩토리 실현을 통한 글로벌 리더십 발휘

글로벌 수준의 환경경영 시스템을 구축하고 생산과정 중 발생하는 환경적 영향을 최소화하기 위해 끊임 없는 점검, 모니터링, 개선활동을 이어 나가고 있습니다. 전사차원의 체계는 물론 각 법인에서도 기존 장비 조정 및 교체부터 기술개발까지 크고 작은 노력으로 에너지, 용수 등 환경자원의 효율성을 증대시키고 환경사고 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다.



글로벌 수준의 환경 에너지
경영 시스템 운영



친환경 기술개발·장비 적용

- 신기술 개발 및 적용
- 에너지 고효율 장비 적용 (펌프·인버터, 가스 보일러 등)
- LED 조명 교체

환경 사고 예방 활동

- 환경 비상사태 대응 훈련 **GZ**
- 환경관련 법규 매월 모니터링 실시 **YH**
- NJ**

환경 영향 모니터링·개선 활동

- 고품폐기물 내부 관리 표준화, 환경소음제어 개선 등 체계적인 모니터링
- 에너지 절감 협의체(주 1회)
- 플라스틱 재활용 방안 마련
- 오수, 대기 정기검측 기준 내 관리

에너지 저감 및 효율성 증대 활동

- 용수 저감 활동으로 에너지 사용률 향상 **CA**
- 공정 설비 진공압력 하향 조절 **NJ**
- 비조업 기간 UT off 등 생산 에너지 절감 **VH**
- E-Saving TDR 운영으로 UT+생산 에너지 절감 및 온실가스 배출량 감소 **YH**
- YH**



YH법인 E-Saving TDR 홍보활동



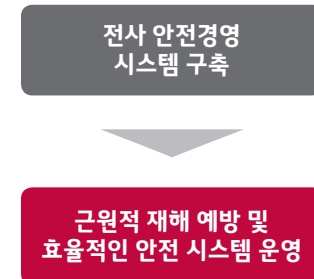
GZ법인 환경 모니터링 실시



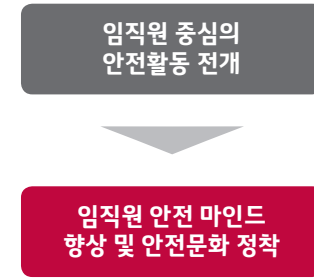
VH법인 플라스틱 재활용

건강하고 안전한 일터 구현

LG디스플레이는 글로벌 안전보건 체계를 구축하여 건강하고 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다. 또한 이와 같은 안전보건 체계가 현장에 맞게 운영되어야 비로소 완전한 무재해 사업장을 만들 수 있기에 안전 교육, 비상 대응 훈련 등 각 법인이 필요한 안전문화 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 최상의 안전보건 수준이 본사부터 전 법인 및 협력사까지 확산될 수 있도록 안전문화 내재화에 노력하고 있습니다.



글로벌 수준의 안전보건경영
시스템 운영

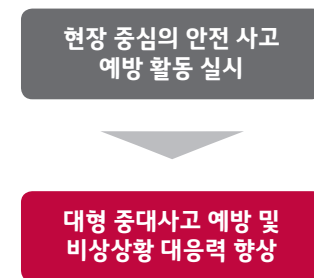


안전 캠페인 및 소통 활동 추진

- 안전주간(셋째주) 운영 (안전지식퀴즈, 부서리더 현장안전 소통 등)
- 안전주간 및 안전월 운영
- 안전기본 준수활동 및 캠페인 추진
- 안전소통의 날, 안전문화 설문 실시

안전생산위원회 운영

- 매월 안전생산위원회 개최, 안전생산책임서 서약 실시 **GZ**
- 분기별 안전생산위원회 개최, 부서별 안전 생산 실시 **YH**
- 안전생산위원회 주관 부서별 인센티브 제도 운영 **NJ** **YH** (우수부서 대상 포상제도)
- 안전포스터 제도 **CA**



맞춤형 안전 교육·훈련 실시

- 폭발, 누출사고를 가정한 상황별 훈련 **CA**
- 소방응급훈련 및 현장 특별교육 **YH** **VH**
- 유관부서 합동대응훈련(안전·전기·설비) **VH** **CO**
- 대상별 맞춤형 안전교육 실시 **NJ** **GZ** **VH**

안전점검·모니터링 강화

- 부서별 안전점검 활동 **NJ** **CA**
- 현장 아차사고 발굴 및 개선 **YH**
- 상시 비상대응 체계 구축(비상대책실, 종합상황실) **CA**
- 건설공사 및 생산장비 Set-up 진행 **CO**
- 소방기술 경연대회 실시 **GZ** **CA** **CO**



NJ법인 안전 우수부서 포상



YH법인 소방응급훈련



CA, CO, GZ법인 소방기술 경연대회

해외법인

지역사회와의 교류를 통한 사회공헌 활동

LG디스플레이는 해외 각지에서 사업을 활발히 추진하고 있는 만큼 글로벌 사회공헌 활동 또한 뒷받침하고 있습니다. 각 해외법인은 지역사회와의 교류를 통해 지원이 필요한 사항을 파악하고 교육, 기부 등 지역에 맞는 사회공헌 활동을 지속적으로 실천하였습니다. 당사는 사업활동 중 받았던 사랑을 지역사회에 실질적 도움으로 환원함으로써 지역주민들과 공감대를 형성하고 함께 발전해 나가겠습니다.

지역 환경 보호 및 건강·교육 지원 활동 추진

지역 환경·보건 수준 향상

- 지역 환경 정화와 보존 활동**
- 환경 보호 관련 홍보 및 환경보존의식 강화 **GZ VH CO**
 - 지역주민 협력으로 식목 활동 추진 **GZ CA VH CO**
 - 지역사회 주변 환경 미화활동(쓰레기 줍기) **CO**
- 지역주민 건강 교육 및 지원**
- IT발전소 운영으로 디지털 교육 지원 **GZ CA**
 - 세계 금연의 날 활동 (흡연의 유해성, 무료 폐진단 실시) **GZ CA**
 - 헌혈행사 실시 (지역 혈액 센터와 협력) **GZ CA VH CO**
 - 눈 건강 교실 운영(눈 건강 중요성, 관리 방법 등) **VH**
 - 사업장 주변 초등학교 교육 및 위생환경 개선 (교실 창문설치, 지붕 및 화장실 타일교체 등) **VH**

사회적 소외계층을 위한 다양한 지원 및 소통

실질적인 지원을 통한 지역사회 활력 증진

- 저소득층 물품 지원**
- 지역 소외계층, 청소년 가정, 장애인 물품지원 **NJ GZ YT CA CO**
 - 청소년 가정, 소아환자 물품지원 **VH**
 - 1:1 매칭 소원 들어주기 프로그램 **CA**
- 사회적 소외계층 교류**
- 양로원 방문 및 행사 개최 **NJ GZ YT CA**
 - 고아원·장애인 학생들과 추석 월병 만들기 **YT**
 - 타향 유입 근로자 자녀 여름방학 안전교육 **CA**
 - 환경미화원 여름 특별 Care 활동 (음료, 수박 제공 및 업무체험하기 등) **CA**
 - 사업장 주변 초등학교 대상 우천 관련 안전교육 **CO**



NJ법인 양로원 봉사활동



YT법인 장애인 학생들과 추석 월병 만들기



GZ법인 IT발전소



CO법인 식수 활동



VH법인 눈 건강 교실



CA법인 타향 유입 근로자 자녀 여름방학 안전교육

Joyful & Harmony & Wellness 문화 활동

LG디스플레이와 같이 일한다는 자부심을 가지고 임직원이 일하기 즐거운직장을 만들기 위해 각 법인별로 임직원이 함께하는 활동을 다양하게 실시하고 있습니다. 즐거운직장 활동은 단순한 이벤트 또는 지원을 넘어 임직원이 직접, 그리고 함께 참여하여 공감대를 형성하고, 직장 문화에 활기를 불어넣고 있습니다. LG디스플레이는 일터 안과 밖에서 임직원 행복을 위해 즐거운직장 활동을 꾸준히 확대해 나갈 것입니다.

임직원 가족 참여 활동 실시

가족친화 문화 조성으로 일과 가정의 조화

- 임직원 가족 초청**
- 임직원 가족 대상 공연, 놀이 및 체험활동 (가족의 날, 어린이날 등) **NJ GZ YT CA VH CO**
- ISE 가족 방문 프로그램**
- 리더가 소속 구성원 자택 방문 및 Care활동 **VH**

개인 맞춤형 활동 지원

직장 밖의 삶의 질 향상을 위한 워라벨 구현

- 여가시간 DIY 활동**
- 임직원 대상 여가 생활 지원 **GZ CA VH CO**
- 독서 교류 활동**
- 도서 기부 및 무료대여 지원 **GZ YT CA CO**
 - 도서관간 마련 **NJ VH CO**
- 주말 Care 프로그램**
- 출장자·단기파견자 대상 현지 문화 체험 지원(중국, 베트남) **GZ YT CA VH CO**
 - 임직원 일상 복지 지원 (우산 및 우비 무료 대여, 결혼버스 제공) **CO**
- 임산부 건강 강좌**
- 산욕기, 분만 방식 등 임산부 특화 교육 제공 **GZ YT**
 - 임산부 복지 지원(보안검색 Freepass, 임산부 특식, Standing desk, 출산 선물) **CO**

임직원 참여 활동 실시

임직원 간 소통으로 공감대 형성

- 임직원 협동-참여**
- 게임기반 그룹 활동 추진 (골든벨 대회, Fun Day, 점심시간 미니게임, OLED 지식 퀴즈 등) **NJ GZ YT VH CO**
 - Open Mind Day (법인장 참여 조직별 소통 간담회) 운영 **CA**
 - 팀빌딩 1박 2일 여행 지원 **VH**
- 기술 교류**
- 임직원 대상 기술 교류 활동 (전시회 방문) **GZ CA CO**



GZ법인 도서 기부 활동



CO법인 주말 케어프로그램



CA법인 법인장 조직별 소통 간담회



Appendix

Performance Index	84
GRI Content Index	90
제3자 검증의견서	94

Performance Index

경제 성과

R&D 투자금액

구분	단위	2017	2018	2019
연구개발 비용	백만 원	1,671,870	1,757,119	1,776,289
매출액 대비 연구개발 비용	%	6.0	7.2	7.6

※집계기준 및 방식 변경으로 2017, 2018년도 연구개발 비용 재작성됨

정부보조금

구분	단위	2017	2018	2019
정부보조금	억 원	18.6	12.1	2,481.2

재무 현황

구분	단위	2017	2018	2019
자산	십억 원	29,160	33,176	35,574
부채	십억 원	14,178	18,289	23,086
자본	십억 원	14,982	14,887	12,488

경영 실적

구분	단위	2017	2018	2019
매출	십억 원	27,790	24,337	23,476
매출원가	십억 원	22,424	21,252	21,607
매출총이익	십억 원	5,366	3,085	1,868
영업이익(손실)	십억 원	2,462	93	(1,359)
EBITDA	십억 원	5,676	3,647	2,336
법인세비용차감전순이익(손실)	십억 원	2,333	(91)	(3,344)
당기순이익(손실)	십억 원	1,937	(179)	(2,872)
법인세비용(수익)	십억 원	396	88	(472)

정책출연금 상위 5개 단체

구분	단위	2019
대한상공회의소	백만 원	254
한국디스플레이산업협회	백만 원	220
한국공학한림원	백만 원	50
한국상장회사협의회	백만 원	15
VESA(Video Electronics Standards Association)	백만 원	12

*LG디스플레이는 기업의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법(제31조)에 따라 정치후원을 목적으로 기부금을 사용하지 못함

환경 성과

원료 사용량(국내외)

구분	단위	2017	2018	2019
Backlight	천 개	187,724	147,565	128,947
Glass	m ²	98,747,370	99,371,189	86,426,737
Polarizer	천 개	536,364	478,704	432,593
Drive IC	천 개	1,203,277	1,167,762	1,025,812
Liquid Crystal	kg	133,760	128,796	111,117

공급원별 총 취수량(국내)

구분	단위	2017	2018	2019	
국내사업장	공업용수	ton	72,387,430	60,831,865	41,765,778
	생활용수	ton	1,643,386	1,578,977	1,652,282
	지하수	ton	270,002	278,835	267,784
	하수 재이용수	ton	-	14,143,392	31,237,042
	소계	ton	74,300,818	76,833,069	74,922,886
취수원별	총 도시 용수 공급	백만m ³	74.03	76.55	74.66
	지하수	백만m ³	0.2700	0.2788	0.2678
	총 순 담수 소비	백만m ³	74.30	76.83	74.92

용수 재이용률(국내)

구분	단위	2017	2018	2019	
재이용수 사용량	폐수 재이용	ton	36,089,505	35,976,810	33,771,471
	DIR	ton	47,117,958	48,880,389	50,016,102
	하수 재이용	ton	-	14,143,392	31,237,042
	DI폐수 재이용	ton	26,620,967	27,805,063	28,545,132
총 재이용량	ton	109,828,429	126,805,654	143,569,747	
재이용수 사용률	%	148	165	192	

※용수 재이용수 사용률 산정 기준: 재이용수 사용률= (폐수 재이용수+DIR+ 하수 재이용수+DI 폐수재이용수) / (공업용수+생활용수+지하수+하수 재이용수) x 100

대기오염물질 배출량(국내)

구분	단위	2017	2018	2019
NOx	kg/yr	50,714	61,024	82,523
SOx	kg/yr	51,405	42,841	78,216
먼지	kg/yr	93,478	98,585	65,906

수질오염물질 배출량(국내)

구분	단위	2017	2018	2019
BOD	ton/d	26.5	26.5	24.1
COD	ton/d	13.6	14.0	8.6
SS	ton/d	6.9	5.9	5.1

사업장 내 에너지 사용(국내외)*

구분	단위	2017	2018	2019		
국내사업장	직접 에너지	LNG	TJ	1,274	1,272	1,172
		기타	TJ	186	207	192
	간접 에너지	전력	TJ	61,691	62,805	61,064
		스팀	TJ	299	12	348
	소계	TJ	63,451	64,296	62,776	
해외사업장**	직접 에너지	LNG	TJ	224	282	384
		기타	TJ	17	3,191	1,877
	간접 에너지	전력	TJ	11,869	16,931	22,832
		스팀	TJ	100	233	164
	소계	TJ	12,209	20,637	25,256	

*에너지 사용량 및 온실가스 배출량 데이터의 보고 기준은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용하며 온실가스별 배출량 및 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있음 (사업장 단위 질사 배출량을 업체 단위로 합함)
 **해외사업장은 중국과 베트남사업장의 배출량 수치를 합한 값임 (에너지 소비량, 온실가스 배출량)

에너지 원단위(국내외)

구분	단위	2017	2018	2019
에너지 소비량	TJ	63,451	84,934	88,032
생산 실적	Glass 천 장	9,262	9,428	8,373
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	6.9	9.0	10.5

Scope3 온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2017	2018	2019	
임직원의 출장	tCO ₂ eq	6,814	4,601	3,386	
제품의 운송	출하	tCO ₂ eq	3,943	2,017	2,087
	수입	tCO ₂ eq	1,912	1,120	904
구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	554,668	331,825	257,712	
판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	72,392	55,625	39,409	

사회 성과

임직원 보수

구분	단위	2019	
CEO를 제외한 전직원의 연봉 평균값	백만 원	68	
CEO를 제외한 전 직원 연봉 평균 대비 CEO 보수	배	22.66	
임직원 동등급여 (남성 대비 여성 급여 비율)	임원직(기본급)	%	0.87
	관리직(기본급)	%	0.98
	관리직(기본급+성과급)	%	0.99
	비관리직	%	0.88

임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019	
국내	남성	명	25,109	24,469	23,080
	여성	명	8,226	5,899	4,330
	소계	명	33,335	30,368	27,410
해외	남성	명	12,969	17,091	19,994
	여성	명	8,664	10,969	13,025
	소계	명	21,633	28,060	33,019
전체	명	54,968	58,428	60,429	
여직원 비율	여성 임직원	%	30.7	28.9	28.7
	관리직 여성*	%	-	-	2.4

*관리직 여성: 2017, 2018년은 집계하지 않았으며, 2019년부터 집계함.

임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2017	2018	2019		
신규 직원 채용	사무	신규	명	1,150	634	527
		경력	명	181	93	107
	기능	신규	명	684	-	-
		경력	명	1	-	-
이직률	총 이직률	%	3.1	11.7	13.3	
	자발적 이직률	%	3.0	7.9	12.1	

소수자 비율

구분	단위	2017	2018	2019	
장애인 (나눔누리 포함)	인원	명	756	752	727
	비율	%	2.3	2.5	2.6
보훈대상자	인원	명	355	333	299
	비율	%	1.1	1.1	1.1

일인당 연평균 교육 시간

구분	단위	2017	2018	2019
총 교육 참여 임직원 수	명	33,207	29,807	26,978
총 교육 시간	시간	1,773,139	1,434,876	1,041,145
일인당 연평균 교육 시간	시간	53	48	39

인권 관련 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

구분	단위	2017	2018	2019		
교육 시간	집합교육	성희롱 예방교육	시간	183	19,335	-
		기타 교육*	시간	4,518	1,321	182
	이러닝	성희롱 예방교육	시간	30,520	12,501	28,963
		정도경영 과정**	시간	10,518	1,960	6,540
교육 인원	집합교육	성희롱 예방교육	명	183	19,335	-
		기타 교육*	명	1,907	607	8
	이러닝	성희롱 예방교육	명	30,520	12,501	28,963
		정도경영 과정**	명	5,742	1,007	10,900

*정도경영, 공정거래 등의 인권에 관한 정책 및 절차에 대한 교육
 **정도경영 과정 이러닝 시간인원수는 그룹 공통 정도경영 과정 기준임

노동조합 및 단체교섭 적용대상

구분	단위	2017	2018	2019
가입 직원 수	명	21,219	17,954	15,428
적용 대상 직원 수	명	33,335	30,799	27,410
단체 가입률	%	63.7	58.3	56.3

연금 지원 가입 인원

구분	단위	2017	2018	2019
확정급여형(DB)	명	32,102	29,502	27,241
확정기여형(DC)	명	59	128	95

육아휴직 사용자

구분	단위	2017	2018	2019
육아휴직자	명	1,381	1,482	887
육아휴직 후 업무 복귀자	명	724	935	855
업무 복귀 비율	%	52.4	63.1	96.4
복직 이후 1년 근속 직원	명	389	452	316

LG Way 설문

구분	단위	2017	2018	2019
설문 결과	%	82.7	82.1	81.7

※설문 참여율 90%

정기 성과평가를 받은 직원 수

구분	단위	2017	2018	2019
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	명	30,405	28,468	26,614
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	%	90.1	94.3	96.3

사회공헌 투자 및 참여

구분	단위	2017	2018	2019	
사회공헌 투자	사회공헌성 비용	백만 원	19,893	9,974	2,981
	사회공헌 프로그램 수	건	2,785	1,521	1,505
사회공헌 참여	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	명	30,520	13,816	10,173
	LG Dream Fund	백만 원	137	178	247
사회공헌 투입비용	현금기부	백만 원	19,893	9,974	2,452
	봉사시간(주말 제외)	백만 원		1,374	1,153
	현물기부	백만 원		5	4
	사업비(경영비용)	백만 원		815	524

※2019년 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발프로그램을 수행한 국내사업장 비율 100%

주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율

구분	단위	2017	2018	2019
한국	%	75	77	74
중국	%	66	63	56
폴란드*	%	100	100	100
베트남	%	86	87	68

*폴란드: 2019년 상반기 실적 발생하였으며, 보고서 발간일 현재 청산 절차를 진행 중임

재해율

구분	단위	2017	2018	2019	
재해율*		0.047	0.022	0.028	
근로손실재해율** (LTIFR)	임직원	수/백만 근무시간	0.220	0.107	0.136
	협력사	수/백만 근무시간	0	0.328	0.250

*재해율: 국내 당사 산업재해 건수/국내 당사 근로자수×100
 **LTIFR [(국내 산업재해 건수)/총 근무시간] ×1,000,000

고객 정보 보호 위반

구분	단위	2017	2018	2019
정부 규제기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	0	0	0
제3자 외부기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	0	0	0

정도경영 위반신고 접수 및 조치

구분	단위	2017	2018	2019
신고 및 제보	건	110	93	105
징계 등 조치 완료	건	22	51	52

※부패방지 법규 준수 서약서: LG디스플레이는 평등한 경쟁과 공정한 거래에 대한 의지를 다지고자 전 임직원을 대상으로 '부패방지 법규 준수 서약서'를 연 1회 제출하고 있습니다. 이는 국내 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'과 '국제상거래에 있어서 외국 공무원에 대한 뇌물방지법'을 비롯한 국내외 부패방지 관련 제반 법규를 준수할 것을 서약합니다. 더불어 이 서약서를 기반으로 국내외 공급망 내 제3자에 의한 부정청탁 또는 뇌물 청탁의 행위를 방지하는 데에 주의 감독 의무를 다짐합니다.

GRI Content Index

공통주제(Universal Standards)					
주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고	검증
GRI 102: 일반보고(General Disclosure)					
조직 프로파일	102-1	조직명	About this report		V
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스		10-11	V
	102-3	본사 위치		8	V
	102-4	사업장 위치		8	V
	102-5	조직 소유 및 법적 형태		8	V
	102-6	시장 영역	6.3.10/6.4.1-6.4.2/ 6.4.3/6.4.4/ 6.4.5/6.8.5/7.8	8, 16-17, 25	V
	102-7	조직 규모		8	V
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		8, Performance Index	V
	102-9	조직 공급망		16-17	V
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		About this report	V
	102-12	외부 이니셔티브		UN SDGs	V
	102-13	가입협회		96	V
	전략	102-14	최고의사결정권자 성명	4.7/6.2/7.4.2	4-5
102-15		핵심 영향, 위험 및 기회		27	V
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4/6.6.3	28-29	V
	102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘		29	V
거버넌스	102-18	거버넌스 구조		22	V
	102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성		22	V
	102-23	최고의사결정기구 의장	6.2/7.4.3/7.7.5	22	V
	102-26	목적, 가치 및 전략 수립을 위한 최고의사결정기구의 역할		22-23	V
	102-28	최고 거버넌스 기구 성과 평가		23	V
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록		34-35	V
	102-41	단체협약		56	V
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	5.3	34	V
	102-43	이해관계자 참여 방식		34-35	V
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사		34-35	V
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록		2019 사업보고서	V
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의		About this report	V
	102-47	중대 주제 목록(List of material topics)	5.2/7.3.2/ 7.3.3/7.3.4	35	V
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정		About this report	V
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화		About this report	V
	102-50	보고 기간		About this report	V
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자		About this report	V
	102-52	보고 주기		About this report	V
	102-53	보고서에 대한 문의처	7.5.3/7.6.2	About this report	V
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		About this report	V
	102-55	GRI Content Index		90-93	V
	102-56	외부 검증		94-95	V

특정주제(Topic-specific Standards)					
주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고	검증
GRI 200: 경제					
경제성과					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성		25	V
	103-3	경영접근방식 평가			V
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1-6.8.2/ 6.8.3/6.8.7/6.8.9	Performance Index	V
간접경제효과					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성		25	V
	103-3	경영접근방식 평가			V
간접 경제효과	203-2	중요한 간접적 경제효과	6.3.9/6.6.6/6.6.7/ 6.7.8/6.8.1-6.8.2/ 6.8.5/6.8.7/6.8.9	70-75, 80	V
반부패					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성		28	V
	103-3	경영접근방식 평가			V
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.2/ 6.6.3	28-29	V

GRI Content Index

특정주제(Topic-specific Standards)					
주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고	검증
GRI 300: 환경					
에너지					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	64		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	67		V
용수					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	64		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
용수	303-1	수원별 총 용수량	69		V
	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	69		V
배출					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	64		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope1)			V
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope2)			V
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(Scope3)	67, Performance Index		V
	305-5	온실가스 배출 감축			V
폐수 및 폐기물					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	64		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
폐수 및 폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	69		V
공급업체 환경평가					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	58		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	61-62		V

특정주제(Topic-specific Standards)					
주제(Topic)	공개명(Disclosure)	ISO 26000	페이지	비고	검증
GRI 400: 사회					
고용					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	50		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
고용	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	6.4.3	Performance Index	V
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	53-55	V
	401-3	육아휴직	6.4.4	Performance Index	V
산업안전보건					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	44		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	6.4.3/6.4.5	Performance Index	V
훈련 및 교육					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	50		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	6.4.7	50	V
다양성과 기회균등					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	50		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	6.2.3/6.3.7/6.3.10/6.4.3	Performance Index	V
인권평가					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	57		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
인권평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장	6.3.3/6.3.5/6.6.6	57	V
	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련	6.3.5	Performance Index	V
지역사회					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	70		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	6.3.9/6.5.1-6.5.2/6.5.3/6.8	71-75	V
공급업체 사회평가					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명			V
	103-2	경영접근방식 및 구성	58		V
	103-3	경영접근방식 평가			V
공급업체 사회평가	414-2	공급망에서 사회에 미치는 부정적 영향과 이에 대한 조치	6.3.5/6.4.3/6.6.6/7.3.1	61-62	V

제3자 검증의견서

이 검증의견서는 LG디스플레이 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, LG디스플레이 주식회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register, LR)은 LG디스플레이 주식회사(이하 "LG디스플레이")으로부터 '2019-2020 LG디스플레이 지속가능경영보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS(2008)를 활용하여 Moderate Level로 수행되었으며, 범위는 Type2이었습니다.

검증 범위에는 LG디스플레이의 2019년도분 국내사업장의 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000¹의 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)²에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - GRI 200(경제): GRI 201-1, GRI 203-2, GRI 205-2
 - GRI 300(환경): GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5, GRI 306-2, GRI 308-2
 - GRI 400(사회): GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-2, GRI 404-1, GRI 405-1, GRI 412-1, GRI 412-2, GRI 413-1, GRI 414-2

LG디스플레이의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 LG디스플레이에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 LG디스플레이에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 LG디스플레이에 의해 승인되었으며, LG디스플레이의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, LG디스플레이가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 LG디스플레이의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 LG디스플레이의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 LG디스플레이의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 LG디스플레이가 이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 LG디스플레이의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.

1. <https://www.accountability.org>
2. <https://www.globalreporting.org>

- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 LG디스플레이의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG 트윈타워에 위치한 LG디스플레이 CSR팀으로부터 보고서의 근거로서 제공된 증빙자료들을 검토하였습니다.
- 이해관계자가 GRI Content Index를 통해 지속가능성 지표를 확인할 수 있는지 검토하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성

LG디스플레이의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.

중요성

LG디스플레이의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. LG디스플레이는 어떤 이슈(혹은 토픽)가 중요하지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.

대응성

LG디스플레이는 이해관계자의 주요 관심사항 뿐 아니라, UN 지속가능발전 목표들과 연관된 핵심성과지표들을 보고하고 있습니다. 또한 이해관계자의 문의사항에 대한 대응 체계를 갖추고 있습니다. 특히, 중대 이슈인 기후 변화 대응을 위해 LG디스플레이는 upstream의 온실가스 배출량을 포함하는 Scope 3 배출량도 보고하고 있습니다.

신뢰성

검증 범위인 국내사업장 관련 보고 지표들에 대한 LG디스플레이의 데이터 관리 시스템은 잘 구축되어 있음을 확인하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 – 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수 합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명 하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 LG디스플레이에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2020년 6월 2일



임 회 정

LR 검증팀장

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LRQA 계약번호: SE000000661



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM ●

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.